Define tu estrategia de comunicación : Modelo a rellenar

Contexto

Razón de ser de la empresa:

Sus valores:

-
-
-
-
-

Objetivos y público

Objetivo(s) de comunicación:

Perfil de tu cliente ideal:

- sexo :
- edad:
- profesión:
- gustos / pasiones:
- más información:

Problemas encontrados :

- Problema nº1 :
- Problema nº2 :
- Problema nº3 :

Descripción de de su día a día ideal:

Motivaciones profundas:

-
-
-

Emociones esenciales:

-
-
-
-

Vocabulario utilizado:

-
-
-
-
-

El mensaje:

Plan de comunicación : plan de acción y presupuesto

Canal de comunicación nº1

Acciones :

-
-
-
-
-
-

Presupuesto estimado:

Canal de comunicación nº2

Acciones :

-
-
-
-
-
-

Presupuesto estimado:

Canal de comunicación nº3

Acciones :

-
-
-
-
-
-

Presupuesto estimado:

Canal de comunicación nº4

Acciones:

-
-
-
-
-
-

Presupuesto estimado: