

Définir votre stratégie de communication : Modèle à remplir

Plus d'infos : <https://www.appvizer.fr/magazine/communication/strat%C3%A9gie-de-communication>

Contexte

La raison d'être de l'entreprise :

Ses valeurs :

-
-
-
-
-

Objectif et cible

Objectif(s) de communication :

Profil de la cible idéale :

- sexe :
- tranche d'âge :
- profession :
- goûts / passions :
- autres informations :

Problèmes rencontrés :

- Problème n°1 :
- Problème n°2 :
- Problème n°3 :

Description de son quotidien idéal :

Motivations profondes :

-
-
-

Les émotions ressenties :

-
-
-
-

Vocabulaire employé:

-
-
-
-
-

Le message :

Plan de communication : plan d'action et budget

Canal de communication n°1

Actions :

-
-
-
-
-
-

Budget estimé :

Canal de communication n°2

Actions :

-
-
-
-
-
-

Budget estimé :

Canal de communication n°3

Actions :

-
-
-
-
-
-

Budget estimé :

Canal de communication n°4

Actions :

-
-
-
-
-
-

Budget estimé :