



Método SCAMPER

<p>S (sustituir)</p>	<p>¿Qué se puede sustituir?</p>	<p>¿Por qué elementos?</p>	<p>¿Cómo hacerlo?</p>
<p>C (combinar)</p>	<p>¿Qué componentes pueden combinarse?</p>	<p>¿Qué procesos pueden fusionarse?</p>	<p>¿Qué experiencias pueden complementarse?</p>
<p>A (adaptar)</p>	<p>¿Qué elementos podemos incluir?</p>	<p>¿Hay elementos/procesos que podemos aprovechar?</p>	<p>¿Qué elementos de la competencia son interesantes?</p>
<p>M (modificar)</p>	<p>¿Qué características se pueden cambiar?</p>	<p>¿Se pueden añadir elementos?</p>	<p>¿Hay otro público objetivo interesante?</p>
<p>P (proponer)</p>	<p>¿Qué otros usos puede tener?</p>	<p>¿Cómo implementarlos?</p>	<p>¿Qué podemos cambiar del concepto?</p>
<p>E (eliminar)</p>	<p>¿Qué elementos no son esenciales?</p>	<p>¿Podemos reducir algunos elementos?</p>	<p>¿Qué procesos podemos simplificar?</p>
<p>R (reordenar)</p>	<p>¿Cómo podemos invertir la perspectiva?</p>	<p>¿Es posible replantear prioridades?</p>	<p>¿Se puede alterar el orden de las cosas?</p>