**Modèle à remplir pour votre stratégie marketing**



Pour vous aider à établir votre stratégie mar, appvizer met à votre disposition
un modèle. À vous de le compléter avec les informations concernant votre projet !

Plus d’infos : <https://www.appvizer.fr/magazine/marketing/strategie-marketing>

|  |
| --- |
| Objectifs marketing**Objectif(s) de votre stratégie marketing**→ objectif principal :→ objectif(s) secondaire(s) :**Méthode SMART. Votre objectif est-il :**→ Spécifique :→ Mesurable :→ Acceptable :→ Réaliste :→ Temporellement défini : |

|  |
| --- |
| Étude de marché**Les points essentiels à retenir sur votre marché :**→→→→→**Les tendances actuelles et à venir :**→→→→→ |

|  |
| --- |
| Veille concurrentielle**Qui sont vos principaux concurrents :**→→→**Quelles sont leurs propositions de valeur :**→→→**Quelles sont leurs cibles :**→→→**Quelles sont leurs stratégies de pricing :**→→→**Quelles sont leurs stratégies de distribution :**→→→**Quelles sont leurs stratégies de communication :**→→→ |

|  |
| --- |
| État des lieux de votre entreprise**Listez vos principales forces :**→→→**Comment les valoriser ?**→→→**Listez vos principales faiblesses :**→→→**Comment y remédier ?**→→→**Listez les opportunités à saisir :**→→→**Comment y répondre ?**→→→**Listez les menaces qui pèsent sur votre marché :**→→→**Comment les affronter ?**→→→ |

|  |
| --- |
| Cible marketing**Profil de la cible idéale :**→ sexe :→ tranche d’âge :→ situation familiale :→ profession :→ goûts / passions :→ autres informations :**Problèmes rencontrés :**→→→**Quelle(s) réponse(s) votre offre apporte à ces problèmes ?**→→→ |

|  |
| --- |
| Positionnement sur le marché**Positionnez votre marque et vos principaux concurrents sur le graphique suivant :** |

|  |
| --- |
| Proposition de valeur**Rédigez une proposition de valeur tenant en une phrase et synthétisant les trois points suivants :*** **quels sont les besoins de votre cible ;**
* **de quelle manière vous y répondez ;**
* **comment vous vous différenciez de votre concurrence.**

**Votre proposition de valeur :** |

|  |
| --- |
| Plan marketing**Levier marketing n°1 :****Actions**→→→→→**KPIs à surveiller**→→→→→**Levier marketing n°2 :****Actions**→→→→→**KPIs à surveiller**→→→→→**Levier marketing n°3 :****Actions**→→→→→**KPIs à surveiller**→→→→→**Levier marketing n°4 :****Actions**→→→→→**KPIs à surveiller**→→→→→**Levier marketing n°5 :****Actions**→→→→→**KPIs à surveiller**→→→→→ |

|  |
| --- |
| Commentaires  |