



*Definisci la tua*  
**MARKETING**  
**PERSONA**



# Luca, Dirigente di una startup (< 15 dipendenti)

29 anni, single senza figli, Milano

*"Le grandi cose non si fanno con la forza ma con la perseveranza"*

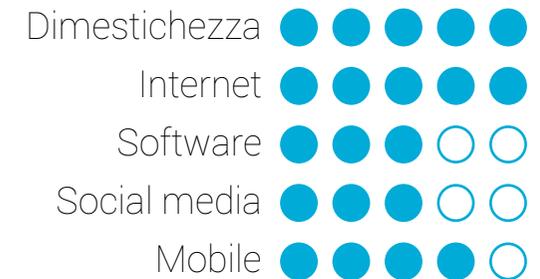
## CARATTERE

**Personalità** : ambizioso, iper-attivo, appassionato.

**Interessi** : nuove tecnologie, sport outdoor, viaggi.

**Competenze** : business et finanza

## TECNOLOGIA



## BISOGNI

1. Sviluppare la sua attività
2. Migliorare la gestione dell'attività e del team
3. Essere proattivo

## OBIETTIVI

1. Aumentare la base clienti
2. Aver i giusti strumenti
3. Essere informato delle buone pratiche

## FRENI

1. Troppo costoso
2. Prende troppo tempo
3. Troppo difficile
4. Non è evolutivo

## BIO / COMMENTI

Luca passa molto tempo su siti e forum dedicati all'imprenditoria. Molto attivo nell'ecosistema milanese delle startup, partecipa regolarmente ad eventi (fiere, conferenze, workshop...) che gli permettono di sviluppare la sua rete professionale. È attento al feedback di terzi e apprezza le loro raccomandazioni.

Si interessa a tutte le aree che riguardano da vicino o da lontano la sua attività (innovazioni tecnologiche, tendenze di marketing, buone pratiche commerciali...), ma non ha gli strumenti per mettere in pratica le sue conoscenze.

# Nome, professione

Età, situazione familiare, città

Foto

rappresentativa della persona

Citazione o testimonianza rappresentativa dello stato d'animo della

## CARATTERE

Personalità : .....

.....

Interessi : .....

.....

Competenze : .....

## TECNOLOGIA

Dimestichezza

Internet

Software

Social media

Mobile

## BISOGNI

Quali problemi affronta? Mettere per priorità

1. ....

2. ....

3. ....

## OBIETTIVI

Per quali scopi chiave utilizza il vostro prodotto o servizio? Mettere per priorità

1. ....

2. ....

3. ....

## FRENI

Quali sono i suoi freni all'uso del vostro prodotto o servizio? Mettere per priorità

1. ....

2. ....

3. ....

## BIO / COMMENTI

Chi è questa persona? Cosa fa lui o lei per vivere? Quali sono i suoi valori?

Quali sono i suoi comportamenti? Quali sono le sue abitudini?

Come fa a scoprire i suoi problemi? (siti web, blog e forum...)

Come cerca informazioni sui tuoi prodotti/servizi? Quale query digita?

Ora che avete definito le vostre personas,  
come implementare una strategia di marketing automation?



Guide, consigli, trucchi: <http://bit.ly/2HBbdGN>

appvizer.fr