|  |
| --- |
| **LOGO DELLA VOSTRA AZIENDA** |

**COMUNICATO STAMPA**

[*data del comunicato stampa*]

**[Titolo - 1 riga al massimo]**

**[Sottotitolo - 2 righe al massimo]**

[ *Testo introduttivo con breve descrizione dell’argomento, seguendo il metodo 5W+ H.*]

[1° paragrafo - Sviluppare maggiormente l’argomento.]

[2° paragrafo]

[3° paragrafo]

[4° paragrafo]

NB : Scrivere tutti i paragrafi necessari a strutturare il vostro comunicato stampa. Facendo attenzione a:

Supportate i vostri commenti con dati concreti (cifre, studi, testimonianze, ecc.),

Provate a non superare una pagina di lunghezza,

Priorizzare le informazioni secondo il principio della piramide invertita.

[*Inoltre, scrivete un paragrafo di presentazione della vostra azienda. Inserite un link verso il vostro sito web.*]

|  |
| --- |
| Addetto stampa:  Nome e cognome,  Ruolo,  Numero di telefono, *(preferibilmente cellulare)*  Indirizzo mail. |