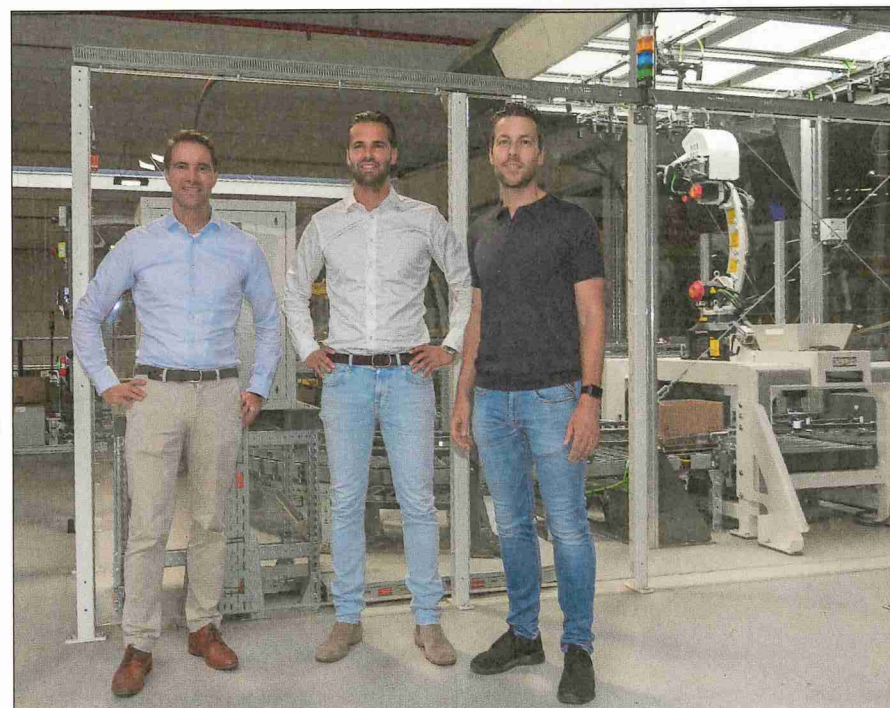


PGB-EUROPE

pgb-Europe bouwt verder aan de toekomst

Als Europese speler is het Gentse bedrijf een toonaangevende toeleverancier en producent van bevestigingsmaterialen. Verdere uitbouw van de magazijnen en automatisering zijn de ankerpunten om de sterke groeiambities te faciliteren.



Vlnr: Johannes Heye, Frederik Pennoit, Vincent Pennoit

Al drie generaties lang is pgb een gevestigde waarde in de wereld van bevestigingsmiddelen. Het gamma gaat van kleine schroeven tot Europees gecertificeerde constructiebouten en seismisch goedgekeurde ankers, in totaal 80.000 referenties. Die brede waaier wordt verdeeld via de eigen merken PGB-FASTENERS, PFS, HAPAX en SMART, die in heel Europa een stevige reputatie hebben opgebouwd.

Het verhaal begon in 1956, toen het bedrijf onder de naam Pennoit-Grootaert van start ging. Later werd dat verkort tot pgb, wat staat voor Pennoit-Grootaert Bevestigings-

materialen. Wat begon als een familiaal bedrijf in Vlaanderen, groeide gestaag uit tot een internationale speler met een logistiek centrum in België, een moderne productiesite in Polen, verkooporganisaties in Frankrijk en Nederland en een eigen sourcing hub in Shanghai.

De pgb-holding telt vandaag ongeveer 150 medewerkers, waarvan 85 in België. Het managementteam wordt geleid door CEO Frederik Pennoit, samen met COO Johannes Heye en CLO Vincent Pennoit. "Ons familiebedrijf kende altijd een vlakke organisatiestructuur," legt Frederik Pennoit uit.



OSR robotpicking

"Maar om klaar te zijn voor de toekomst, hebben we de voorbije jaren gewerkt aan een meer verticale organisatie met duidelijke teamleads en commerciële directeurs per vestiging. Dat versterkt onze slagkracht én onze wendbaarheid."

Logistieke investeringen als motor voor groei

Langs de E40 in Melle valt de opvallende gevel van pgb-Europe niet te missen. Achter die gevel bruist het van de activiteit én de investeringen. Jaarlijks verwerkt het bedrijf meer dan 1.000 containers en verstuurt het zo'n 18.000 ton goederen naar klanten in heel Europa. Om dat volume ook in de toekomst efficiënt te beheren, wordt tegelijk gewerkt aan een nieuw automatisch pickmagazijn en een extra expeditiehal.

Het paradepaardje daarbij is de OSR shuttle pick-installatie van KNAPP. "We kozen bewust voor doorgedreven automatisatie met robot picking en een volledig automatische pallet handling," vertelt Pennoit. "Het eerste deel draait sinds de zomer en tegen eind dit jaar zal de volledige installatie operationeel zijn." Het resultaat mag er zijn: 40.000 extra baklocaties en een verdubbeling van de picksnelheid.

Een snellere verwerking is één, maar door de bouw van de nieuwe expeditiehal verhoogt eveneens de verzendcapaciteit. Deze hal telt vier laadkades, wat het totaal op zes brengt, en omvat bovendien twee verdiepingen met kantoren en vergaderzalen. Duurzaamheid kreeg hierbij een prominente plaats: de hal is uitgerust met geothermie en een groen dak dat bijdraagt aan energie-efficiëntie en waterbeheer.

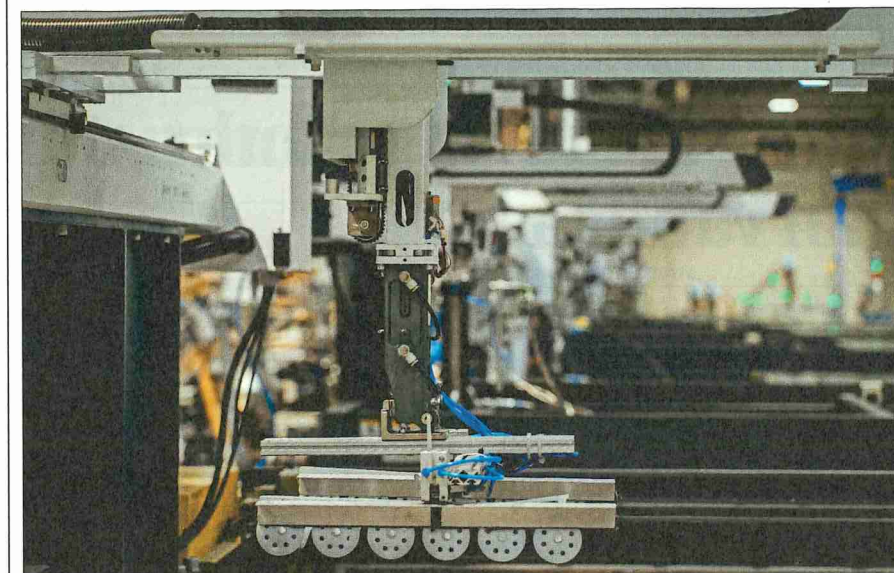
Voorbereid op een veranderende wereld
Naast fysieke uitbreidingen zet pgb ook in op de interne organisatie. Nieuwe begrippen en regels als CBAM, CSRD, EPD en NIS2 maken deel uit van het speelveld waarin het bedrijf opereert. Waar vroeger vooral productkwaliteit, prijs en leverbetrouwbaarheid centraal stonden, zijn duurzaamheid, traceerbaarheid en digitalisering vandaag minstens even belangrijk.

Dankzij eerdere investeringen in IT en digitalisering is pgb goed voorbereid. Zo bieden QR-codes op verpakkingen nu al toegang tot uitgebreide productinformatie, een voorloper van de toekomstige digitale productpaspoorten die in heel Europa verplicht zullen worden.

Ook CBAM (Carbon Border Adjustment Mechanism) heeft een grote impact. Importeren wordt duurder en complexer, maar pgb ziet daarin ook een kans. "Wij hebben de structuur en knowhow om klanten en partners hierin te ontzorgen," aldus Pennoit. Samen met een gespecialiseerde instantie werd bovendien een tool ontwikkeld die de CO₂-voetafdruk van de producten nauwkeurig berekent.

Groeiende rol voor productie en private label

Naast distributie investeert pgb in eigen productiecapaciteit, vooral in de vestiging

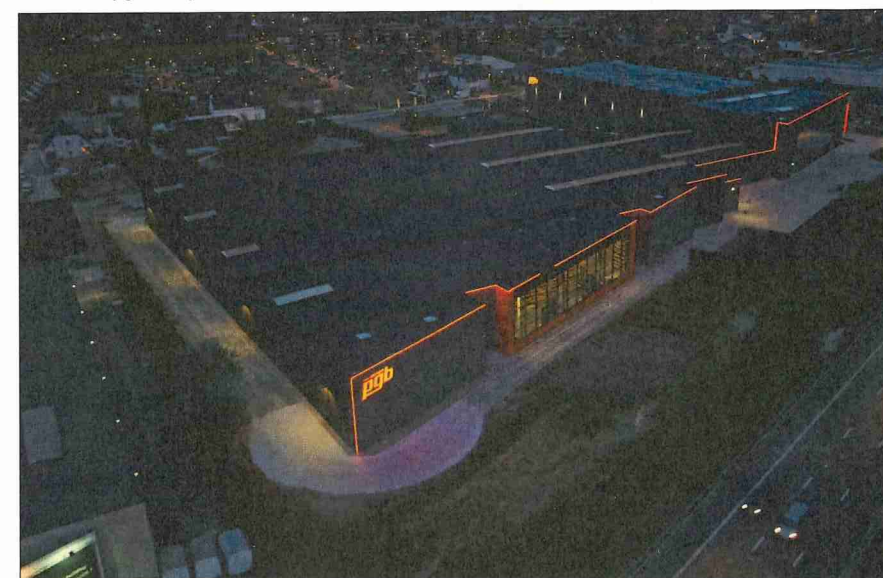


Productie van pluggen in pgb-Polska

pgb-Polska. Daar werd recent een bijkomende verpakkingslijn geïnstalleerd, wat de flexibiliteit aanzienlijk vergroot.

"De vraag naar private label of OEM-verpakking groeit sterk," legt Pennoit uit. "Wat vijf jaar geleden een kleine activiteit was, is vandaag uitgegroeid tot een belangrijke pijler. Grote internationale spelers tonen steeds meer interesse. Het beheer vraagt meer organisatie, maar het versterkt de relatie met onze klanten en creëert duurzame samenwerkingen."

Hoofdzetel pgb-Europe, Merelbeke-Melle



Nieuwe hoofdstukken met Waterland
2025 markeert bovendien een nieuw hoofdstuk voor het familiebedrijf: pgb-Europe kreeg er een sterke partner bij in de vorm van Waterland Private Equity.

"We denken steeds vooruit en zien al even heel wat bewegen in de sector," besluit Pennoit. "De mondialisering, de opkomst van nieuwe technologieën en de steeds strengere regelgeving maken dat we vooruit moeten denken. We willen de boot niet missen. Dankzij Waterland krijgen we extra rugsteun om onze activiteiten internationaal verder uit te bouwen, zonder onze eigen koers te verliezen. Voor ons is dit een cruciale stap om de groeiambities waar te maken en tegelijk een betrouwbare partner te blijven voor klanten en leveranciers."

MEER INFORMATIE?

pgb-Europe
Gontrode Heirweg 318
9090 Merelbeke-Melle
T: 09 272 70 70
www.pgb-europe.com
info@pgb-europe.com

