

Pressemitteilung

A.Vogel stärkt internationale Präsenz im Nahen Osten

Strategische Partnerschaft mit Lunatus ermöglicht Markteintritt in neun weitere Länder

Roggwil, 17. August 2026 – A.Vogel baut seine internationale Präsenz weiter aus und geht eine langfristige strategische Partnerschaft mit dem in Dubai ansässigen Gesundheitsunternehmen Lunatus ein. Die Vereinbarung schafft die Grundlage für den Markteintritt von A.Vogel in neun weiteren Ländern des Nahen Ostens: den Vereinigten Arabischen Emiraten, Saudi-Arabien, Kuwait, Katar, Bahrain, Oman, Irak, Jordanien und Libanon.

Der Partnerschaft gingen mehrere Monate intensiver Gespräche und gemeinsamer Evaluationen voraus. Dabei stiessen sowohl die Unternehmensphilosophie von A.Vogel als auch das Angebot an natürlichen Gesundheitslösungen auf grosses Interesse. Die gemeinsame Ausrichtung auf Qualität, Nachhaltigkeit und ein ganzheitliches Verständnis von Gesundheit bildete eine wesentliche Grundlage für die Zusammenarbeit.

Lunatus wurde 2003 gegründet und gehört zu den etablierten Gesundheitsunternehmen der Region. Das Unternehmen begleitet internationale Gesundheitsmarken beim Markteintritt sowie bei Marketing und Distribution im Nahen Osten. Mit umfassender regionaler Expertise in den Bereichen regulatorische Zulassungsverfahren, Marketing, Vertrieb und Logistik bietet Lunatus wichtige Voraussetzungen für die erfolgreiche Einführung der A.Vogel Produkte in den neuen Märkten.

Die ersten A.Vogel Produkte werden in den kommenden Monaten schrittweise eingeführt. Den Anfang machen Echinaforce®, Menosan®, Prostan® und A.Vogel Nacht-Complex. Weitere Produkte aus dem A.Vogel Sortiment sollen zu einem späteren Zeitpunkt folgen.

Für A.Vogel ist die Partnerschaft ein wichtiger Meilenstein in der internationalen Wachstumsstrategie. Mit der Expansion in den Nahen Osten werden natürliche Gesundheitslösungen aus der Schweiz, die auf mehr als 100 Jahren Erfahrung mit Heilpflanzen und wissenschaftlicher Forschung aufbauen, einem noch breiteren internationalen Publikum zugänglich.

Andy Suter, CEO der A.Vogel AG, sagt zur neuen Partnerschaft: **«Wir freuen uns sehr über die Partnerschaft mit Lunatus. Die starke Nachfrage und das grosse Interesse an A.Vogel in der Region zeigen, dass unsere Philosophie und unsere natürlichen Gesundheitslösungen auch international auf Vertrauen stossen. Gemeinsam schaffen wir eine solide Grundlage, um A.Vogel und unsere Produkte langfristig und nachhaltig in diesen neuen Märkten zu etablieren.»**

Über Lunatus

Lunatus ist ein Gesundheitsunternehmen mit Sitz in Dubai und unterstützt seit 2003 internationale Gesundheitsmarken beim Markteintritt sowie bei Marketing und Distribution im Nahen Osten. Mit umfassender regionaler Expertise in den Bereichen regulatorische Zulassungen, Marketing, Vertrieb und Logistik unterstützt Lunatus internationale Marken dabei, eine nachhaltige und langfristige Präsenz in der Region aufzubauen.

Über A.Vogel

A.Vogel ist ein Schweizer Unternehmen mit mehr als 100 Jahren Erfahrung in der Forschung und Entwicklung natürlicher Gesundheitslösungen auf Basis frischer Heilpflanzen. Geprägt von der ganzheitlichen Philosophie seines Gründers Alfred Vogel verbindet das Unternehmen traditionelles Wissen mit moderner wissenschaftlicher Forschung, um hochwertige Produkte zu entwickeln, die Gesundheit und Wohlbefinden unterstützen.