

# OPEN TELEKOM CLOUD

E-Commerce-Plattform über die Open Telekom Cloud



ERLEBEN, WAS VERBINDET.

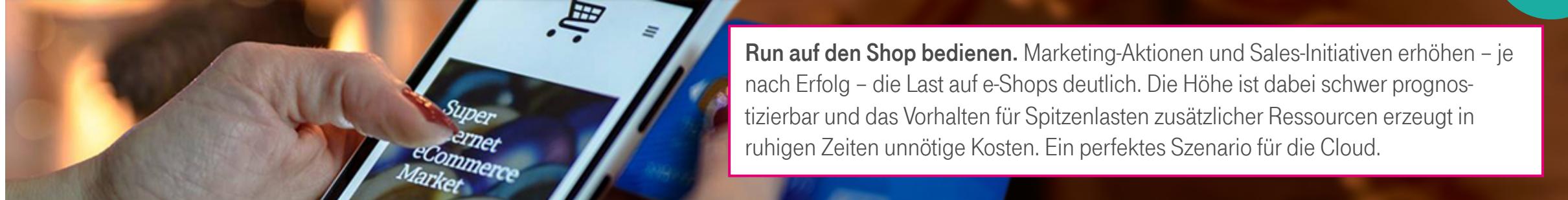


# E-COMMERCE-PLATTFORM ÜBER DIE OPEN TELEKOM CLOUD

## CLOUD VERKRAFTET AUCH BESUCHERANSTÜRME



EU-DSGVO  
KONFORM



**Run auf den Shop bedienen.** Marketing-Aktionen und Sales-Initiativen erhöhen – je nach Erfolg – die Last auf e-Shops deutlich. Die Höhe ist dabei schwer prognostizierbar und das Vorhalten für Spitzenlasten zusätzlicher Ressourcen erzeugt in ruhigen Zeiten unnötige Kosten. Ein perfektes Szenario für die Cloud.

### Die Herausforderung

- Infrastruktur-Kapazitäten des Shop-Betreibers auf „normale Last“ dimensioniert
- Wiederholte Nichtverfügbarkeit der Webseiten durch erfolgreiche Marketingkampagnen (auch von Dritten)
- Verlust von Geschäft (Interessenten nutzen einen Wettbewerber-Shop)

### Die Lösung

- Überführung der Webinhalte und -Ressourcen in eine Auto Scaling Group in der Open Telekom Cloud (Web Cache)
- Elastic IP zur Umleitung des Web-Traffics auf die neue Domain
- Ressourcen / Applikationen skalieren automatisch mit den Nutzeranfragen

### Der Nutzen

- Erreichbarkeit des e-Shops sichergestellt, Händler kann Kundennachfragen bedienen
- Ansprechende Performanz des Shops – Skalierung erzielt gutes Nutzererlebnis
- IT-Kosten orientieren sich direkt am Geschäftsaufkommen
- Kostengünstige, zukunftssichere Lösung

# BESTANDSOPTIMIERUNG MIT DER OPEN TELEKOM CLOUD

## BIG-DATA-ANALYSEN HARMONISIEREN ANGEBOT & NACHFRAGE



EU-DSGVO  
KONFORM



### Die Herausforderung

- Zu große Bestände erzeugen hohe Kosten für Logistik und Lagerhaltung
- Zu geringe Bestände am POS reduzieren Umsätze
- Optimierung der Bestände erfordern Investitionen für performante, nur temporär genutzte IT

### Die Lösung

- Temporäre Bereitstellung von OTC Flavors (disk-intensive) für Analysen auf Basis von Templates
- Speicherung des Auswertungsmodells als private Image
- Nutzung verschiedener Speicherklassen, je nach Datennutzung (hot, warm, cold)

**Short / Market.** Die Optimierung des Bestands bietet Optionen, um durch höhere Effizienz in der Supply Chain die Kosten für Retailer zu senken. Big-Data-Analysen synchronisieren Angebot- und Nachfragesituation, reduzieren das Gesamtinventar, senken Kosten für Logistik, Warenhaltung und Einkauf.

### Der Nutzen

- Waren können nach Bedarf eingekauft werden, was Kosten stärker an das Geschäftsaufkommen anlehnt
- Optimierter Bestand reduziert Fahrten und Lagerkapazitäten
- Abgleich Angebot / Nachfrage
- IT wird bedarfsgerecht für Analyseläufe bereitgestellt