

SMART LABEL

Elektronische Regaletiketten



ERLEBEN, WAS VERBINDET.



VERÄNDERUNGEN

VOR WELCHEN HERAUSFORDERUNGEN STEHEN SIE?

MARKT

- Stagnation der Nachfrage
- Wachsende Umsatzanteile im Online-Geschäft.



KUNDEN

- Sinkende Kundeloyalität
- New Shopper: verändertes Nutzerverhalten und Anforderungen an Einkaufserlebnis

KOSTEN

- Starker Wettbewerbs- und Preisdruck
- Steigende Kosten
- Abschreibungen durch Preisnachlässe

DIGITALE TRANSFORMATION



- Neue (digitale) Geschäftsmodelle im stationären Handel umsetzen.
- Bedrohung durch Future Store Konzepte ausgleichen.

- Omni- & Cross-Channel Lösungen um Online- und Offline Welten zu kombinieren
- Nachteile gegenüber Online-Handel ausgleichen

- Digitalisierungsstrategie ermöglichen
- Schnelle Erfolge erzielen
- Zukunftsorientiert investieren



STATIONÄRER HANDEL

KONKRETE HERAUSFORDERUNGEN – CUSTOMER EXPERIENCE

Aktive Preisgestaltung bisher im stationären Handel nur eingeschränkt und zeitversetzt möglich



→ Nachteil zum Online-Handel
evtl. Umsatzverlust

Online Preise und ausgezeichnete Preise sind unterschiedlich



→ Verlust von Kundenvertrauen

weiterführende Produktinformationen stehen am Produkt nur eingeschränkt zur Verfügung.



→ Nachteil zum Online-Handel
da Kunden schnelle Informationsbeschaffung gewohnt sind

Orientierung im Geschäft & lange Kassenzeiten



→ Abbruch Einkaufsprozesses +
Umsatzverlust.
→ Beratungskapazität
gebunden.

STATIONÄRER HANDEL

KONKRETE HERAUSFORDERUNGEN - INTERN

Inventur von Waren hat hohen Personal- und Zeitaufwand



→ höhere Personalkosten bzw.
Kosten für Dienstleister

Preisschilder sind statisch und müssen manuell geändert werden



→ Hoher Arbeitsaufwand für
manuelle Änderungen
→ Abschreibungskosten durch
ineffiziente
Rabattierungsmaßnahmen

Ineffiziente Nutzung der Fläche durch Überkapazitäten und Engpässe



→ Umsatzverlust & sinkenden
Kundenzufriedenheit

Fehlende Lokalisierung der Artikel



→ Fehlende Transparenz zur
Wirkung der Maßnahmen mit
Preisreduktion

ELEKTRONISCHE REGALETIKETTEN

BASISTECHNOLOGIE FÜR DIGITALEN MEHRWERTDIENSTE

Geolokalisation und
Online-Link, Aktions-
LED, Darstellung
auch in ROT

Bereitstellung
Informationen über
Mini-Web-Site am
Preisschild

Synchronisation der
Preise in Echtzeit



ESL sind Basistechnologie für digitalen Mehrwertdienste

- Indoor Navigation / Verortung auf der Fläche
- Dynamic Pricing
- Retail Analytics
- Customer APP
- Mobile Payment
- Link in den Online-Shop
- Unterschiedliche Größen an Etiketten
- Frei definierbares Layout



LÖSUNGSKOMPONENTEN

FLEXIBEL. DYNAMISCH. IN ECHTZEIT.

E-INK FASHIONTAG



GATEWAY & CLOUD CONNECTIVITY



SICHER GEHOSTETE LÖSUNG



INTEGRATION KUNDENSYSTEME



Waren werden mit
FASHIONTAGs
ausgerüstet.
(2.7" oder 1.6")



aktuelle Preise werden
aktiv und in Echtzeit
synchronisiert.
In Store 2,4 GhZ / 868
MhZ



Hosting der Applikation
in der Cloud.
Anbindung weiterer
Mehrwertdienste
möglich.



Anbindung des Waren-
wirtschaftssystem
über Schnittstelle.



ERLEBEN, WAS VERBINDET.

DAS WERTANGEBOT

ELEKTRONISCHE REGALETIKETTEN

- positiver ROI innerhalb von 2 Jahren erreichbar.
- Umwandlung von **CAPEX** in **OPEX** durch **Miete** möglich.
- robuste Technologie und unkomplizierte Integration
- Anbindung von Mehrwertdiensten möglich.



Kosten
reduzieren

- Aufwand für Preisanpassungen in der Filiale entfallen
- Personalkosten reduzieren
- Zentrale Preissteuerung
- Immer gleiche Preise in der Kasse und am Regal. / der Ware

Umsätze
erhöhen

- Individuelle, dynamische Preisanpassung in Echtzeit
- Aktionen können individueller gesteuert werden
- Lokale Preisanpassungen sind möglich (benachbarter Wettbewerb)

Einkaufserlebnis
verbessern

- synchrone Preise (Verbindung von Online <-> Offline),
- digitale Mehrwertdienste
 - Mobile-App Payment per NFC über Smartphone. Kein Anstehen an der Kassenschlange. Fastlinekasse
 - Über Retailer-APP Reservierung von Produkten in der Filiale
 - Verortung der Ware in der Fläche (Indoor-Navigation)
 - Weiterleitung in den Onlineshop per Etikett und Smartphone zur Bestellung von nicht verfügbaren Artikeln



ERLEBEN, WAS VERBINDET.



ERLEBEN, WAS VERBINDET.

FRESH RETAIL LIVE!
DIGITALISIERT. SMART INTEGRIERT.
WIR SIND IHR PARTNER.

T-SYSTEMS

