

FASHIONTAGS

Elektronische Auszeichnung von Waren

GALERIA KAUHOF

mehr Mode, mehr Service und mehr Internet

T · -Systems-



VERÄNDERUNGEN

WIE VERÄNDERT SICH DER MARKT?

MARKT

- Stagnation der Nachfrage
- Wachsende Umsatzanteile im Online-Geschäft.



KUNDEN

- Sinkende Kundeloyalität
- New Shopper: verändertes Nutzerverhalten und Anforderungen an Einkaufserlebnis

KOSTEN

- Starker Wettbewerbs- und Preisdruck
- Steigende Kosten
- Abschreibungen durch Preisnachlässe



DIGITALE TRANSFORMATION

- Neue (digitale) Geschäftsmodelle im stationären Handel umsetzen.
- Bedrohung durch Future Store Konzepte ausgleichen.

- Omni- & Cross-Channel Lösungen um Online- und Offline Welten zu kombinieren
- Nachteile gegenüber Online-Handel ausgleichen

- Digitalisierungsstrategie ermöglichen
- Schnelle Erfolge erzielen
- Zukunftsorientiert investieren

STATIONÄRER HANDEL

WELCHE HERAUSFORDERUNGEN HABEN SIE?

Aktive Preisgestaltung

bisher im stationären Handel nur eingeschränkt und zeitversetzt möglich



→ Nachteil zum Online-Handel
evtl. Umsatzverlust

Synchrone Preise

Online Preise und ausgezeichnete Preise sind unterschiedlich



→ Verlust von Kundenvertrauen

Zusatzinformationen am Produkt

weiterführende Produktinformationen stehen am Produkt nur eingeschränkt zur Verfügung.



→ Nachteil zum Online-Handel
da Kunden schnelle Informationsbeschaffung gewohnt sind

Mehr Service & Beratung

Orientierung im Geschäft & lange Kassenzeiten



→ Abbruch Einkaufsprozesses + Umsatzverlust.
→ Beratungskapazität gebunden.

STATIONÄRER HANDEL

WIE KANN DIE EFFIZIENZ GESTEIGERT WERDEN?

Manuelle Inventur

Inventur von Waren hat hohen Personal- und Zeitaufwand



→ höhere Personalkosten bzw.
Kosten für Dienstleister

Manuelle Preisänderung

Preisschilder sind statisch und müssen manuell geändert werden



→ Hoher Arbeitsaufwand für manuelle Änderungen
→ Abschreibungskosten durch ineffiziente Rabattierungsmaßnahmen

Über-/ Unterkapazitäten

Ineffiziente Nutzung der Fläche durch Überkapazitäten und Engpässe



→ Umsatzverlust & sinkende Kundenzufriedenheit

Maßnahmeneffizienz

Fehlende Lokalisierung der Artikel



→ Fehlende Transparenz zur Wirkung der Maßnahmen mit Preisreduktion

FASHIONTAG

BASISTECHNOLOGIE FÜR DIGITALE MEHRWERTDIENSTE

Geolokalisation und
permanente
Inventarisierung

Bereitstellung
Informationen über
Mini-Web-Site am
Preisschild

Synchronisation der
Preise in Echtzeit



- Mobile Payment
- Dynamic Pricing
- Retail Analytics
- Customer APP
- ...



digitale Mehrwertdienste

LÖSUNGSKOMPONENTEN

FLEXIBEL. DYNAMISCH. IN ECHTZEIT.

E-INK FASHIONTAG



GATEWAY & CLOUD CONNECTIVITY



SICHER GEHOSTETE LÖSUNG



INTEGRATION KUNDENSYSTEME



Waren werden mit FASHIONTAGs ausgerüstet.
(2.7“ oder 1.6“)

aktuelle Preise werden aktiv und in Echtzeit synchronisiert.

Hosting der Applikation in der Cloud.
Anbindung weiterer Mehrwertdienste möglich.

Anbindung des Warenwirtschaftssystem über Schnittstelle.

DAS WERTANGEBOT FASHIONTAGS



- positiver ROI innerhalb von 2-4 Jahren erreichbar.
- Umwandlung von CAPEX in OPEX durch Leasing möglich.
- robuste Technologie und unkomplizierte Integration
- Anbindung von Mehrwertdiensten möglich.



Kosten
reduzieren

- Aufwand für Preisanpassungen und Inventur entfallen weitgehend.
- Abschreibungskosten werden vermieden.



Umsätze
erhöhen

- Individuelle, dynamische Preisanpassung in Echtzeit
- Basis für gezielte Versorgung und Umverteilung von Waren



Einkaufserlebnis
verbessern

- synchrone Preise (Offline <> Online),
- digitale Mehrwertdienste
- mehr Kapazität für Beratung