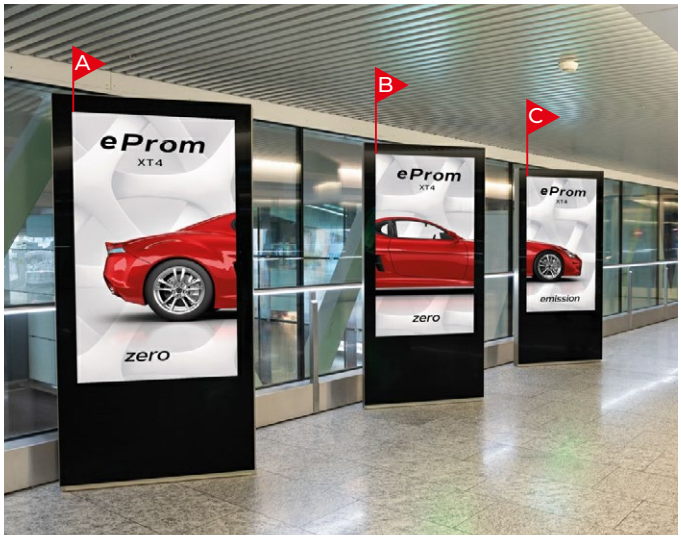
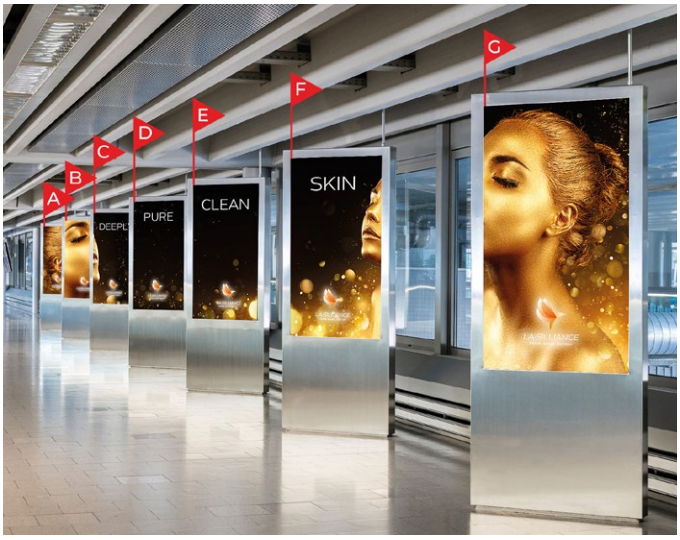
APG|SGA
Out of Home Media

Zusatzinformationen digitale Werbemittel

Airport ePanel AdWalk, Flughafen Zürich

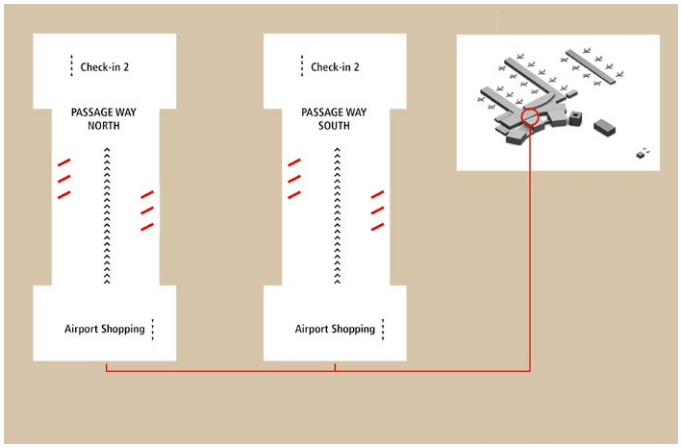


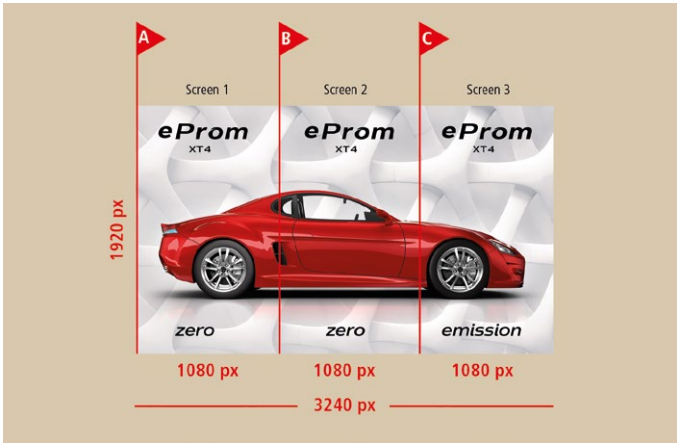


Standortinformationen

- Jeweils 3 (Check-in 2) oder 7 (Gates A) aufeinander folgende Airport ePanels bilden eine Einheit.
- Die Einheiten der Standorte spielen denselben Content synchron ab.
- Innerhalb einer Einheit kann jedes ePanel einzeln angesteuert oder in Abfolge (nahtlose Bildabfolge, sog. Imageflow) bespielt werden:
  - Check-in 2: Innerhalb einer Einheit können auf den einzelnen Screens (A, B, C) maximal 3 verschiedene Sujets synchron abgespielt werden.
  - Gates A: Innerhalb einer Einheit können auf den einzelnen Screens (A, B, C, D, E, F, G) maximal 7 verschiedene Sujets synchron abgespielt werden.
  - Eine alternierende Ausstrahlung auf allen Screens (Check-in 2 und Gates A) ist ebenfalls möglich, ohne Einschränkung in der Anzahl der Sujets.
- AdWalk ePanels werden mit Standbildern oder Spots à 10 Sekunden bespielt, die jede Minute ausgestrahlt werden.

Check-in 2 – Airport ePanel mit 55"





Produktionshinweise

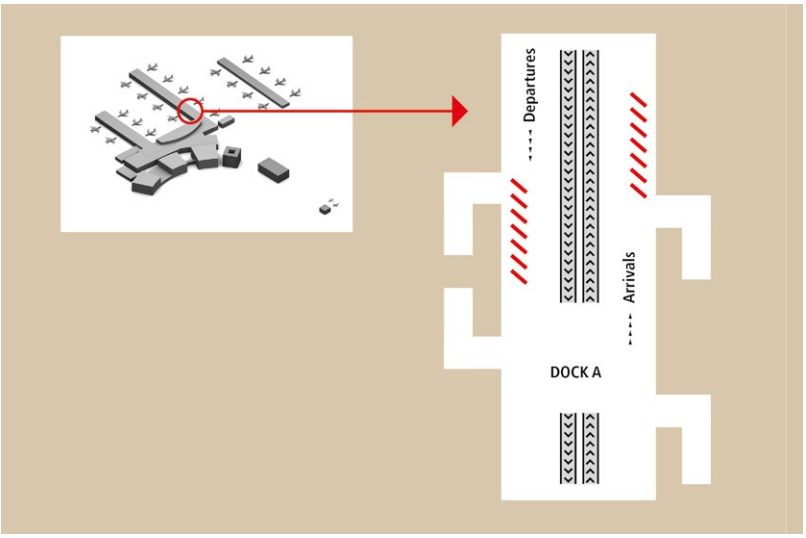
Format gesamte Bildkomposition	3240 × 1920 px (3 × 1080px)
Anlieferung der Spots	in 3 separaten Dateien oder 1 Datei ohne Imageflows
Format pro Datei	1080 × 1920 px
Beschriftung der Werbemittel	Mehrere Sujets in einer bestimmten Reihenfolge müssen mit A, B, C, usw. beschriftet werden.

APG | SGA
Out of Home Media

Zusatzinformationen digitale Werbemittel

Airport ePanel AdWalk, Flughafen Zürich

Gates A – Airport ePanels mit 65”



Produktionshinweise

Format gesamte Bildkomposition	7560 × 1920 px (7 × 1080px)
Anlieferung der Spots	in 7 separaten Dateien oder 1 Datei ohne Imageflows
Format pro Datei	1080 × 1920 px
Beschriftung der Werbemittel	Mehrere Sujets in einer bestimmten Reihenfolge müssen mit A, B, C, usw. beschriftet werden.

Haben Sie Fragen?

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung
E-Mail: logistik.digital@apgsga.ch, Telefon +41 58 220 79 55