

Produktionsanleitung digitale Werbemittel ePanel



Grundsätzliche Informationen zu allen ePanel Werbemitteln

Folgende Spotarten können ausgespielt werden:

- **Static** • nur Standbilder möglich
- **Limited-Animation** • auch Static möglich
- **Full-Motion Video** • auch Static und Limited-Animation Video möglich

Die Spotart ist auf Ihrer Auftragsbestätigung ersichtlich

- Die Produktionsangaben sind nachfolgend (Tabelle) aufgeführt.
- Jeder Werbeträger ist einem Produktenetz zugeteilt.
- Pro Produktenetz wird der Content synchron abgespielt.
- Standortinformationen aller Netze sind hier aufgeschaltet:

www.apgsga.ch/productfinder

Erklärungen zur Herstellung von «Limited Animation»-Videos

(Spot leicht animiert)

A) Gesamtbild bzw. Hintergrund

- Anzahl Gesamtbild- oder Hintergrundwechsel:
maximal 2 Wechsel, mit mindestens 5 Sekunden Standzeit dazwischen
- Hintergrund: Soll bei einem allfälligen Wechsel im gleichen Stil aufgebaut sein
- Standbild: Langsam gezoomt oder langsam geschwenkt möglich

B) Bewegte Elemente (Animation)

- Anzahl einzelne Animationen: maximal 5 pro 10 Sekunden Ausstrahlungszeit
- Die Fläche der einzelnen Animation darf höchstens 1/3 der Bildfläche ausmachen.
- Eine einzelne Animation dauert 2 Sekunden.
- Die zeitliche Verteilung der Animation muss gleichmässig erfolgen.
- Eine Animation kann bestehen aus:
 1. ein- oder ausgehenden Elementen
 2. bewegte Elemente, die sich bereits im sichtbaren Bereich befinden
 3. Elemente, welche ein- oder ausgeblendet werden

A + B können kombiniert werden

Hintergrundwechsel werden zu den Animationen kumuliert. Daher sind maximal 2 Hintergrundwechsel + 3 Animationen oder 1 Hintergrundwechsel + 4 Animationen möglich.

Unter diesem Link finden Sie ein Tutorial, für Werbemittel mit «Limited Animation».

Digitales Werbemittel technisch prüfen

Bitte überprüfen Sie Ihr Werbemittel vor der Anlieferung im Rahmen unserer Spezifikationen. **Fehlerhafte Daten können nicht ausgestrahlt werden und werden abgelehnt.**

Static

Für die Überprüfung eignet sich das «**XnView**»-Tool, welches unter xnview.com heruntergeladen werden kann. Öffnen Sie die JPEG-Datei im Tool und prüfen Sie über das Icon «Betrachten» (oder mit der Tastenkombination «Ctrl+Eingabetaste»), die auf der rechten Seite aufgelisteten Eigenschaften auf deren Richtigkeit.

Video-Überprüfung

Für die Überprüfung eignet sich das «**MediaInfo**»-Tool, welches unter mediaarea.net heruntergeladen werden kann. Öffnen Sie das Tool mit der Ansicht HTML und prüfen Sie danach Ihre Spotdatei. Der Spot muss der Länge der reservierten Buchung entsprechen.

Produktionsanleitung digitale Werbemittel

Werbemitteltyp (Spotart)	Static klassisches Standbild (ohne Bewegung)	Limited Animation in sich abgeschlossener Spot aus einem ruhigen Hintergrund (Standbild) mit leicht bewegten Elementen. Full-Motion Video in sich abgeschlossener Spot
Dateiformat	JPG	MP4, MOV
Video Codecs	–	H.264/AVC (für MP4 + MOV), Apple ProRes HQ (für MOV)
Bildformat	1080 × 1920 px (Hochformat) exakte Pixelgrösse anliefern	1080 × 1920 px (Hochformat) exakte Pixelgrösse anliefern
Bildseitenverhältnis	9:16 bzw. 0.563:1	9:16 bzw. 0.563:1
Auflösung	72 dpi	–
Bildfrequenz	–	Konstant 25 oder 50 Bilder pro Sekunde, Max. Toleranz: - 0 Frames, + 3 Frames
Frame-Typ, Encode Mode	Nicht progressiv	Progressiv
Farbraum/-profil	sRGB	YUV
Chroma	–	4:2:0 für H.264 und 4:2:2 für Apple ProRes
Farbtiefe	24 bits, 8 bits pro Kanal	24 bits, 8 bits pro Kanal
Bitratenmodus		CBR oder VBR
Kompressionsqualität/ Bitraten	–	Dateigrössen pro Spot: 10 Sek. Spot: bis max. 100 MB 15 Sek. Spot: bis max. 150 MB >15 Sek. Spot: bis max. 200 MB
Sprache	gemäss Sprachregion	gemäss Sprachregion
Audio	–	ohne Audiospur

Anlieferung

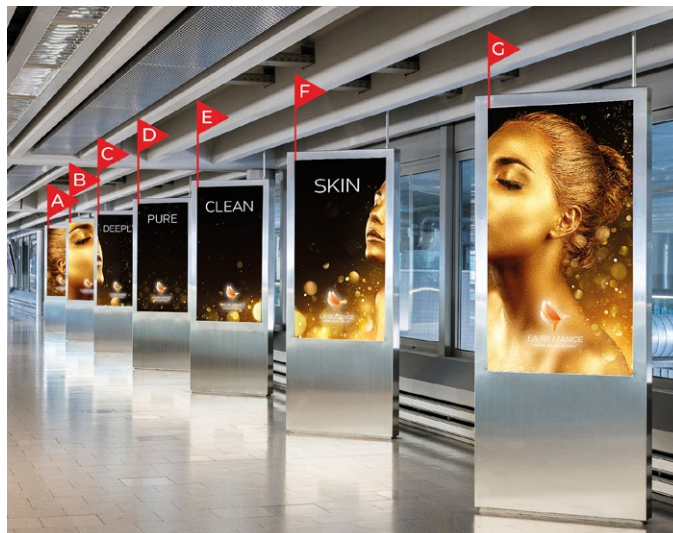
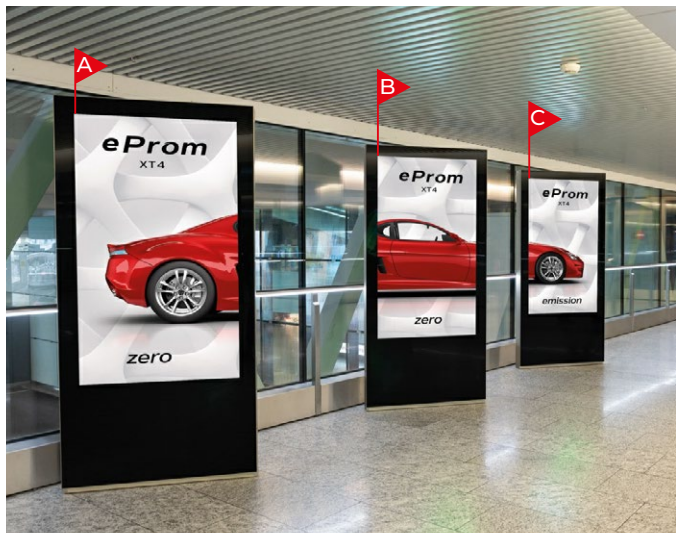
Um einen pünktlichen Kampagnenstart zu gewährleisten, laden Sie Ihre digitalen Werbemittel bis spätestens 5 Arbeitstage vor Ausstrahlungsbeginn auf:
www.apgsga.ch/myapg oder benutzen Sie den Upload-Link auf den digitalen Verkaufsunterlagen.

Haben Sie Fragen?

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung
 E-Mail: logistik.digital@apgsga.ch, Telefon +41 58 220 79 55

Zusatzinformationen digitale Werbemittel

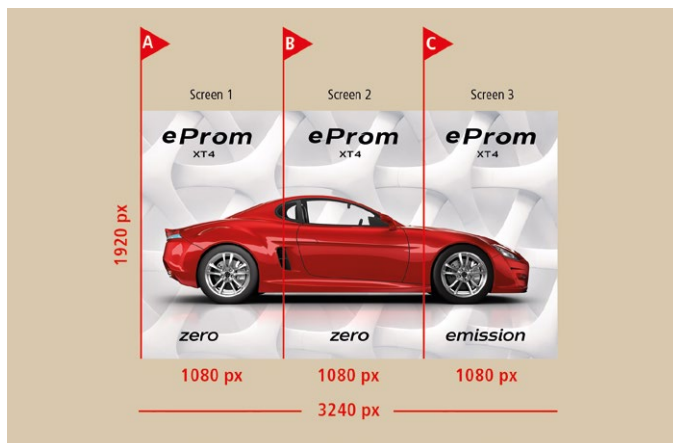
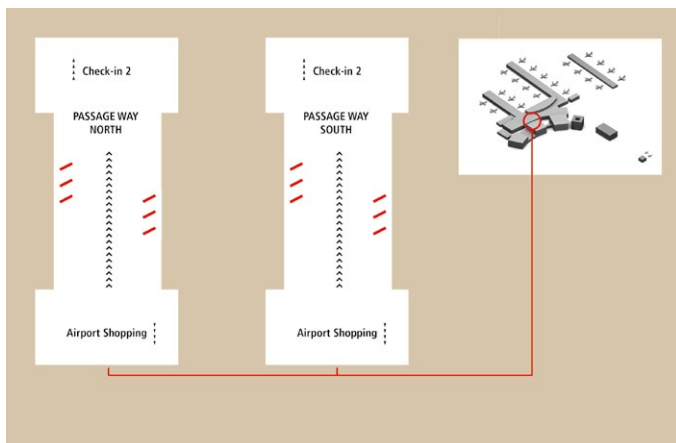
Airport ePanel AdWalk, Flughafen Zürich



Standortinformationen

- Jeweils 3 (Check-in 2) oder 7 (Gates A) aufeinander folgende Airport ePanels bilden eine Einheit.
- Die Einheiten der Standorte spielen denselben Content synchron ab.
- Innerhalb einer Einheit kann jedes ePanel einzeln angesteuert oder in Abfolge (nahtlose Bildabfolge, sog. Imageflow) bespielt werden:
 - Check-in 2: Innerhalb einer Einheit können auf den einzelnen Screens (A, B, C) maximal 3 verschiedene Sujets synchron abgespielt werden.
- Gates A: Innerhalb einer Einheit können auf den einzelnen Screens (A, B, C, D, E, F, G) maximal 7 verschiedene Sujets synchron abgespielt werden.
- Eine alternierende Ausstrahlung auf allen Screens (Check-in 2 und Gates A) ist ebenfalls möglich, ohne Einschränkung in der Anzahl der Sujets.
- AdWalk ePanels werden mit Standbildern oder Spots à 10 Sekunden bespielt, die jede Minute ausgestrahlt werden.

Check-in 2 – Airport ePanel mit 55"



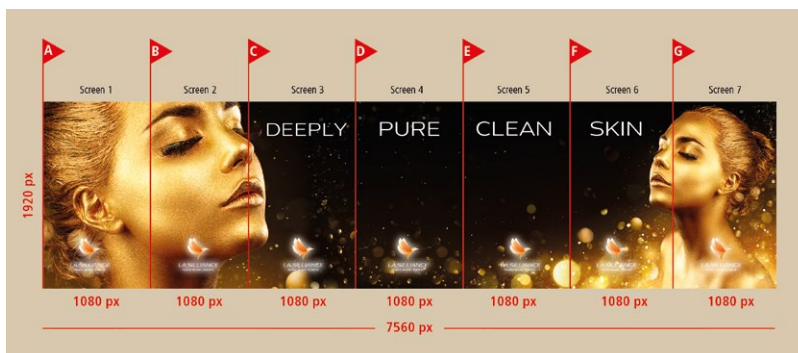
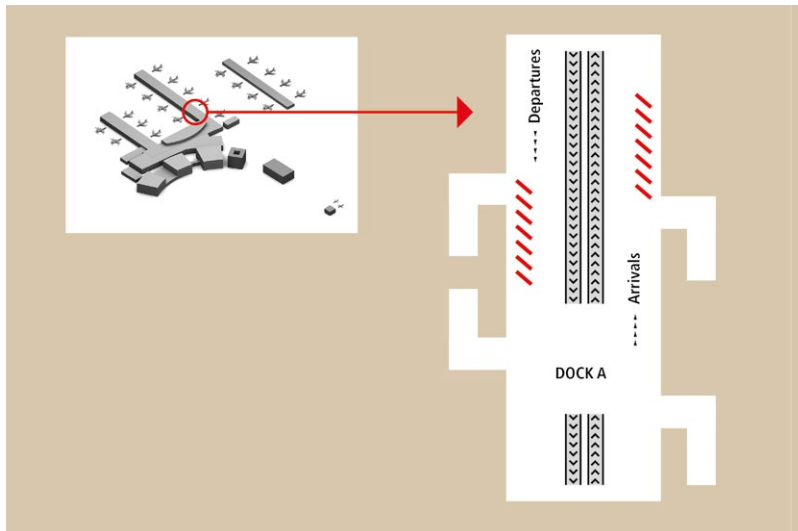
Produktionshinweise

Format gesamte Bildkomposition	3240 × 1920 px (3 × 1080px)
Anlieferung der Spots	in 3 separaten Dateien oder 1 Datei ohne Imageflows
Format pro Datei	1080 × 1920 px
Beschriftung der Werbemittel	Mehrere Sujets in einer bestimmten Reihenfolge müssen mit A, B, C, usw. beschriftet werden.

Zusatzinformationen digitale Werbemittel

Airport ePanel AdWalk, Flughafen Zürich

Gates A – Airport ePanels mit 65"



Produktionshinweise

Format gesamte Bildkomposition	7560 × 1920 px (7 × 1080px)
Anlieferung der Spots	in 7 separaten Dateien oder 1 Datei ohne Imageflows
Format pro Datei	1080 × 1920 px
Beschriftung der Werbemittel	Mehrere Sujets in einer bestimmten Reihenfolge müssen mit A, B, C, usw. beschriftet werden.

Haben Sie Fragen?

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung
E-Mail: logistik.digital@apgsga.ch, Telefon +41 58 220 79 55