

Grundsätzliche Informationen

- Die Werbeträger werden mit Standbildern («Static») oder Spots («Full-motion video») bespielt.
- Möglich sind statische Bilder und Filme.
- Jeder Werbeträger ist einem Produktenetz zugeteilt. Pro Produktenetz wird der Content synchron abgespielt.
- Die Spotlänge ist gemäss Buchung exakt festgelegt und darf nicht überschritten werden.

Spot

Mountain Screens erlauben folgende kreative Umsetzungen:

1. Static

Das Format «Static» ist ein klassisches Standbild (ohne Bewegung).

2. Full-motion video

Das «Full-motion video» ist ein in sich abgeschlossener Spot.

Spezifikationen

	Static			Full-motion video		
Produkt Kanal	Time Information	Slope Information	Sunnegga Stollen	Time Information	Slope Information	Sunnegga Stollen
Bildschirmgrösse	46"	–	1 44 x 54 cm	46"	–	1 44 x 54 cm
Dateiformat	JPG (bis 10 MB)			MP4 (bis 100 MB)	MP4 (bis 500 MB)	
Video Codecs	–			H.264		
Bildbreite	1 920 px	1 920 px	3 840 px	1 920 px	1 920 px	3 840 px
Bildhöhe	1 080 px	1 080 px	1 080 px	1 080 px	1 080 px	1 080 px
Seitenverhältnis	16:9		–	16:9		–
Auflösung	72 dpi			–		
Datenrate	10 Mbit (maximal)			10 Mbit (maximal)		
Kompressions- qualität/Bitraten	beste Qualität			beste Qualität, da das Video ins Sendeformat gerendert wird		
Audio	–			ohne Audiospur		
Spotlänge	–			gemäss Buchung in ganzen Sekunden 1:1 gemäss gebuchter Spotlänge		

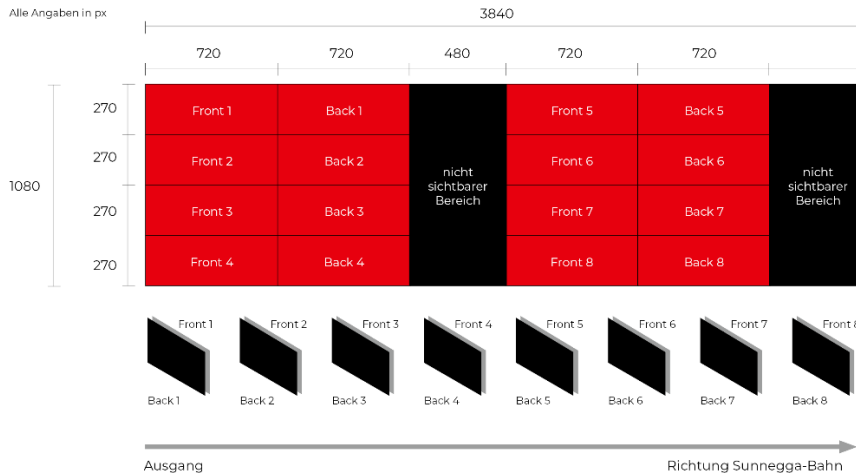
Gestaltungstipps

- Einfache und klare Botschaft
- Markante Farben

Gerne beraten wir Sie bei der kreativen Umsetzung oder stellen Ihnen Anschauungsbeispiele zur Verfügung.

Videoproduktion Sunnegga Stollen

Im Sunnegga Stollen sind in Summe 16 LED verbaut. Diese werden über einen Playout PC angesteuert, daher müssen die zu produzierenden Videos für die Sunnegga LED eine Gesamtauflösung von 3 840 x 1 080 Pixel haben. Die Auflösung einer LED beträgt 720 x 270 Pixel. Die Auflösung des Gesamtvideos entsteht aus der Summe aller LED bzw. aus der technisch vorgegebenen Gesamtauflösung.



Video: Beispiel Produktionsaufbereitung

Video: Ausspielung vor Ort

Produktionspartner

Für die Erstellung Ihres Werbemittels empfehlen wir Ihnen mit einer spezialisierten Produktionsfirma zusammenzuarbeiten. Gerne offerieren wir Ihnen dazu ein passendes Angebot oder nennen Ihnen auf Anfrage mögliche Partner.

Digitales Werbemittel technisch prüfen

Bitte überprüfen Sie Ihr Werbemittel vor der Anlieferung im Rahmen unserer Spezifikationen.

Static

Für die Überprüfung eignet sich das «XnView»-Tool, welches unter xnview.com heruntergeladen werden kann. Öffnen Sie die JPEG-Datei im Tool und prüfen Sie über das Icon «Betrachten» (oder mit der Tastenkombination «Ctrl+Eingabetaste»), die auf der rechten Seite aufgelisteten Eigenschaften auf deren Richtigkeit.

Full-motion video

Für die Überprüfung eignet sich das «MediaInfo»-Tool, welches unter mediaarea.net heruntergeladen werden kann. Öffnen Sie das Tool mit der Ansicht *HTML* und prüfen Sie danach Ihre Spotdatei. Der Spot muss der Länge der reservierten Buchung entsprechen.

Kontakt

Bei Fragen kontaktieren Sie bitte unsere digitale Logistik:

Telefon +41 58 220 79 55

E-Mail: logistik.digital@apgsga.ch

Anlieferung

Bitte senden Sie Ihre digitalen Werbemittel **bis spätestens 5 Arbeitstage vor Ausstrahlungsbeginn** an logistik.digital@apgsga.ch