

Produktionsanleitung digitale Werbemittel

TrafficMediaScreen (TMS)



Spezifikationen

	Static klassisches Standbild (ohne Bewegung)	Full-Motion Video in sich abgeschlossener Spot
Dateiformat	JPG	MP4, MOV
Video Codecs	•	H.264/AVC (für MP4 + MOV), Apple ProRes HQ (für MOV)
Bildbreite	1280 px	1280 px
Bildhöhe	720 px	720 px
Bildseitenverhältnis	16:9 bzw. 1:0.563	16:9 bzw. 1:0.563
Auflösung	72 dpi	•
Bildfrequenz	•	Konstant 25 oder 50 Bilder pro Sekunde, Max. Toleranz: - 0 Frames, + 3 Frames
Frame-Typ, Encode Mode	Nicht progressiv	Progressiv
Farbraum/-profil	sRGB	YUV
Chroma	•	4:2:0 für H.264 und 4:2:2 für Apple ProRes
Farbtiefe	24 bits, 8 bits pro Kanal	24 bits, 8 bits pro Kanal
Bitratenmodus		CBR oder VBR
Kompressionsqualität/ Bitraten	beste Qualität	beste Qualität, da das Video ins Sendeformat gerendert wird
Sprache	gemäss Sprachregion	gemäss Sprachregion
Audio	•	ohne Audiospur
Spotlänge	•	exakte Spotlänge gemäss Buchung

Grundsätzliche Informationen

- Die Werbeträger werden mit Standbildern («Static») oder Spots («Full-Motion Video») bespielt.
- Jeder Werbeträger ist einem Produktnetz zugeteilt. Der Content wird einem Produktnetz für die gebuchte Dauer hinzugefügt.

Gestaltungstipps

- Einfache und klare Botschaft
- Markante Farben
- Mindestschriftgrösse von 75 Pixel

Gerne beraten wir Sie bei der kreativen Umsetzung oder stellen Ihnen Anschauungsbeispiele zur Verfügung.

Digitales Werbemittel technisch prüfen

Bitte überprüfen Sie Ihr Werbemittel vor der Anlieferung im Rahmen unserer Spezifikationen.

Static

Für die Überprüfung eignet sich das «XnView»-Tool, welches unter xnview.com heruntergeladen werden kann. Öffnen Sie die JPEG-Datei im Tool und prüfen Sie über das Icon «Betrachten» (oder mit der Tastenkombination «Ctrl+Eingabetaste»), die auf der rechten Seite aufgelisteten Eigenschaften auf deren Richtigkeit.

Limited Animation

Für die Überprüfung eignet sich das «Media-Info»-Tool, welches unter mediaarea.net heruntergeladen werden kann. Öffnen Sie das Tool mit der Ansicht HTML und prüfen Sie danach Ihre Spotdatei. Der Spot muss der Länge der reservierten Buchung entsprechen.

Anlieferung

Um einen pünktlichen Kampagnenstart zu gewährleisten, laden Sie Ihre digitalen Werbemittel bis spätestens 5 Arbeitstage vor Ausstrahlungsbeginn auf:

www.apgsga.ch/myapg

Haben Sie Fragen?

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung
 E-Mail: logistik.digital@apgsga.ch, Telefon +41 58 220 79 55