



© bluu Ventures GmbH

IHRE GESCHICHTE

Nachhaltig und praktisch Wäsche waschen – ohne Kompromisse.

bluu macht Wäsche waschen umweltfreundlicher und praktischer – mit dieser Waschsensation gehört Waschmittel schleppen der Vergangenheit an. Die nachhaltigen Waschstreifen sind 20x leichter als herkömmliches Waschmittel und verursachen dadurch 95% weniger CO₂-Ausstoss beim Transport. Selbst die Verpackung ist komplett recyclebar.

DAS ZIEL

Das Produkt bekannt und beliebt machen.



STEIGERUNG
MARKEN-
BEKANNTHEIT



NEUKUNDEN
AKQUISE



STEIGERUNG
ABVERKAUF



EINE WOCHE



REGIONAL



PROMOTION



18 E PANELS



5 E BOARDS



MOBILE
ADVERTISING

DIE LÖSUNG

Mit Out of Home präsent sein und durch Samplings überzeugen.



DAS ERGEBNIS

«Durch die Kombination von Digital Out of Home, Mobile Advertising und der Sampling-Aktion konnten wir unsere Brand Awareness steigern und über 4000 bluu Waschstreifen-Muster an die Passantinnen und Passanten verteilen.»

Marko Vidmar (links) & Roman Stämpfli (rechts)
Co-Founders bluu

© bluu Ventures GmbH