

Datenübernahme

Sujet und Datentransfer

Bitte beschriften Sie Ihre Druckdaten mit Sujetnamen, Flächennummer und Sprache und senden Sie diese an: operations@apgsga.ch

Software

Wir verwenden die aktuellen Programme aus der Adobe Creative Cloud: Photoshop, Illustrator, InDesign, Acrobat Professional

Schriften

Für den Druck benötigen wir alle Schriftenordner oder Sie wandeln diese selbst in Vektordaten um.

Überfüllen/Überdrucken

Überfüllungen sind im Digitaldruck nicht notwendig. Achten Sie darauf, dass in den jeweiligen Layoutprogrammen die weissen Texte und Flächen nicht auf Überdrucken gestellt sind.

Farben/Farbäume

- Wir arbeiten mit dem «ISOcated_v2_eci.icc» Farbprofil. Unsere Digitaldruckmaschinen produzieren in 6-8 Farben. Sonderfarben (Pantone-Farben) werden in CMYK zusammengesetzt und können nicht immer vollständig erreicht werden.
- Schwarze Vektorflächen und Schriften sollten ebenfalls 4-farbig (60C 50M 50Y 100K) erstellt werden, damit diese ein Tiefschwarz erreichen.

Bildaufösungen

Für optimale Endresultate sollten folgende Auflösungen eingehalten werden. Die Auflösung ist abhängig vom Betrachtungsabstand:

Ab 20 m sind die Mindestwerte ausreichend, bei kürzeren Distanzen empfehlen wir die Optimalwerte.

Schriften müssen vektorisiert angeliefert werden.

- | | | |
|-------------------------------|--------------|-----------------|
| • Druck bis 1 m ² | mind. 55 ppi | Optimum 150 ppi |
| • Druck bis 5 m ² | mind. 55 ppi | Optimum 100 ppi |
| • Druck bis 10 m ² | mind. 55 ppi | Optimum 75 ppi |
| • Druck bis 50 m ² | mind. 35 ppi | Optimum 55 ppi |
| • Druck ab 50 m ² | mind. 30 ppi | Optimum 55 ppi |

Druckdaten

Die Druckdaten sind zwingend im PDF-Format einzureichen. Bitte beachten Sie, dass für jedes Sujet eine separate PDF-Datei übermittelt werden muss.

Gut zum Druck (GzD)

Sie erhalten ein GzD-PDF ab druckfertigem Printfile. Bitte erteilen Sie uns innert 24 Stunden das OK zum Druck, ansonsten kann es zu Lieferverzögerungen führen.

A-Druck

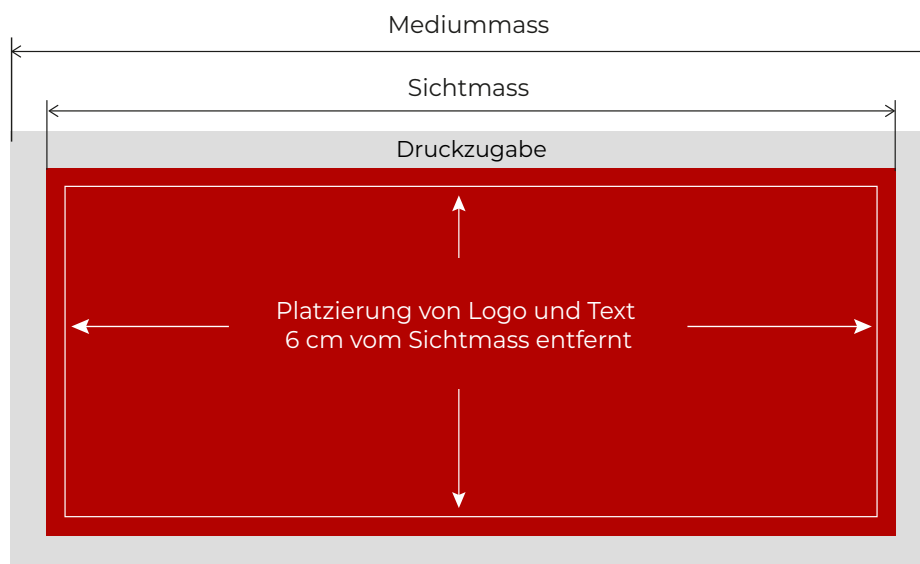
- Ein A-Druck ist ein Probedruck zur Überprüfung der Qualität der Druckvorlagen. Dieser Probedruck ist ein Ausschnitt aus dem Originalsujet im Massstab 1:1 und wird in einer Grösse von ca. 1 m² dem Kunden zur Kontrolle und Freigabe zur Verfügung gestellt.
- Der A-Druck wird nur auf ausdrücklichen Wunsch erstellt. Die Unkosten in Höhe von 220 Franken werden in Rechnung gestellt.

Mediummass/Druckzugabe

- Das Mediummass setzt sich aus dem Sichtmass und einer Druckzugabe zusammen. Die Druckzugabe wird für die Befestigung benötigt.
- Bitte ziehen Sie die Hintergrundfarben, respektive das Hintergrundbild, für alle Formate immer weiter hinaus als nur bis zum Sichtmass.
- Sämtliche Schriften, Logos usw. müssen innerhalb vom Sichtmass positioniert werden. Bitte setzen Sie diese jedoch nicht bis ganz an den Rand, ein Einzug von rund 6 cm wäre optimal.

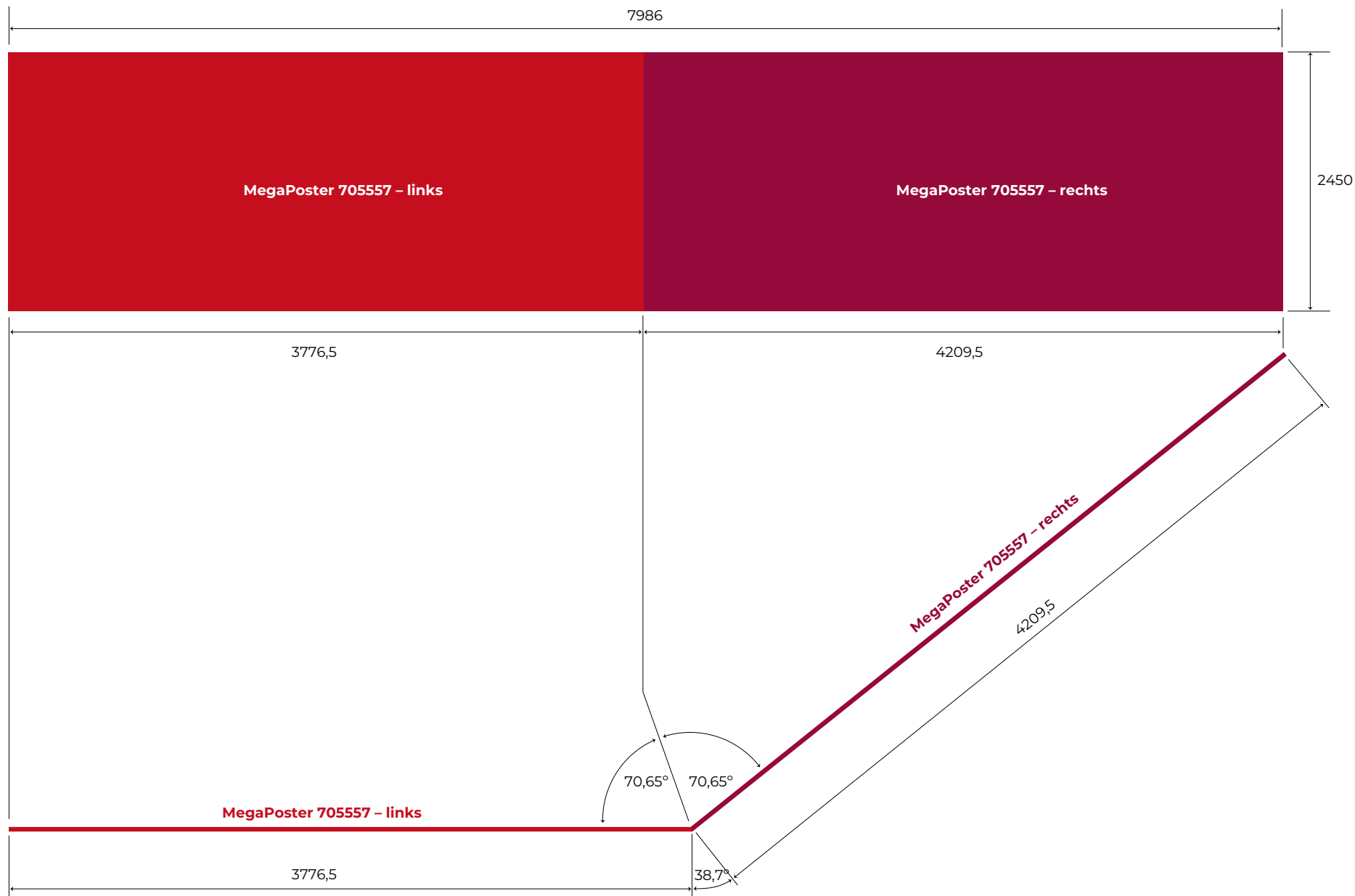
Technische Zeichnungen

Beispiel



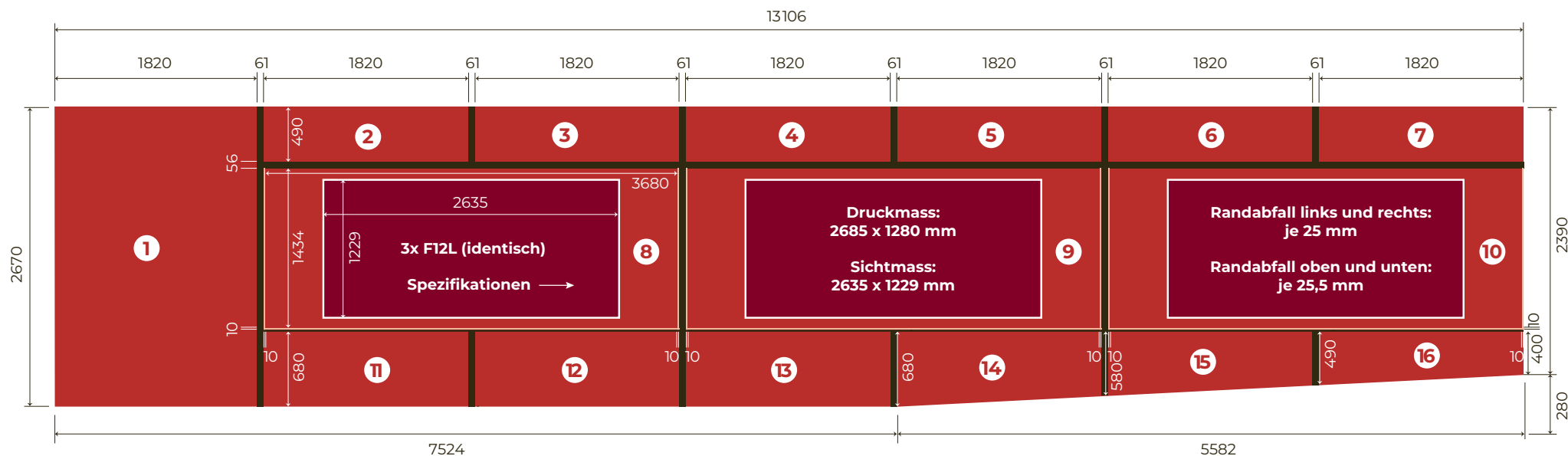
Spezialumsetzung MegaPoster Urania Parkhaus Zürich (705557)

Dieses MegaPoster befindet sich ausschliesslich im Urania Parkhaus in Zürich (direkt bei den Kassen). Diese kreative Umsetzung wird an einem Stück produziert und führt um die Ecke herum.



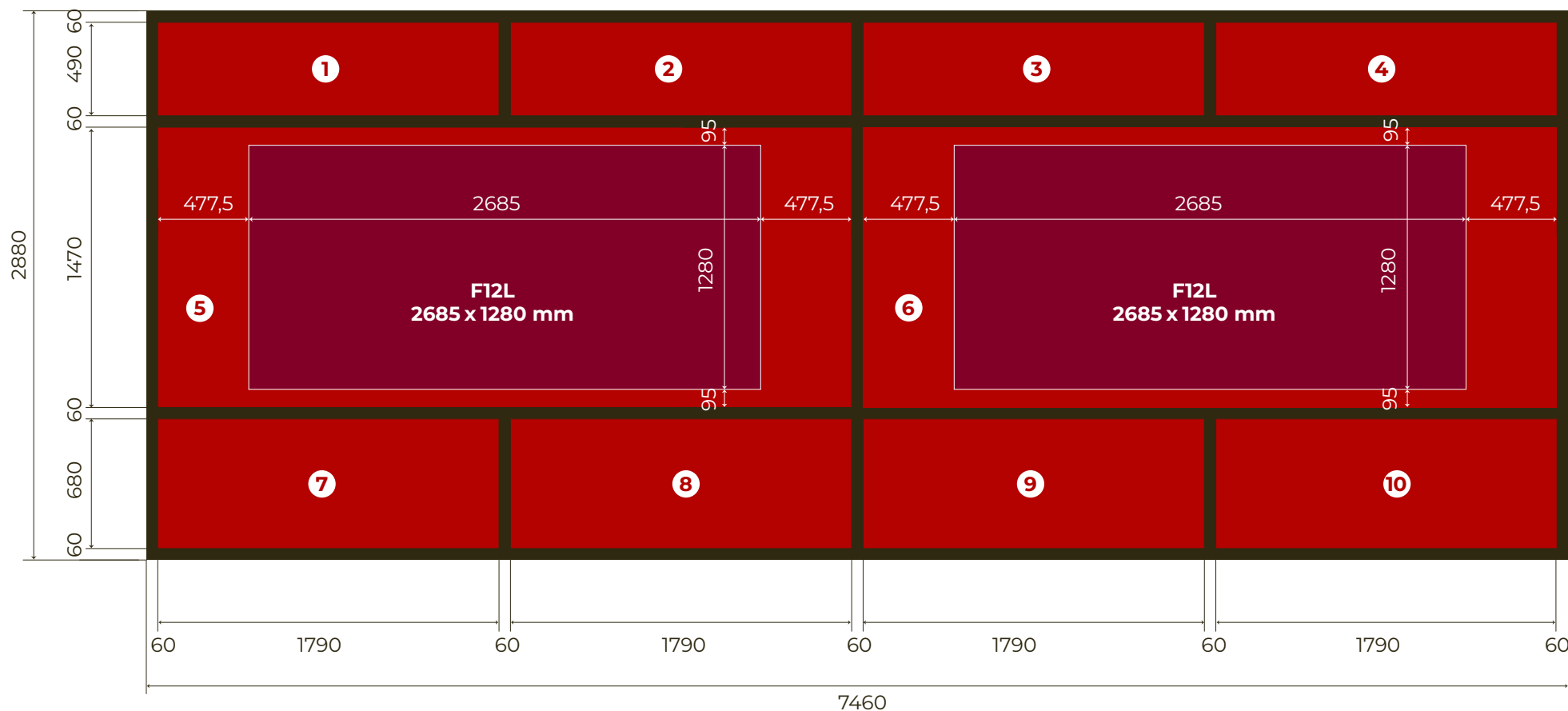
Spezialumsetzung MegaPoster Bahnhof Genf Cornavin mit drei F12L (763883)

Dieses MegaPoster befindet sich ausschliesslich am Bahnhof Genf Cornavin und besteht aus vier Teilen, und zwar den drei F12L und der Aussenfolie, die als ganzes Stück angeliefert werden muss.



Spezialumsetzung MegaPoster Bahnhof Genf Cornavin mit zwei F12L (763884)

Dieses MegaPoster befindet sich ausschliesslich am Bahnhof Genf Cornavin und besteht aus drei Teilen, und zwar den beiden F12L und der Aussenfolie, die als ganzes Stück angeliefert werden muss.



Haben Sie Fragen?

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung
E-Mail: contact@apgsga.ch, Telefon +41 58 220 70 00