

Transmissions des données

Sujet et transmission des données

Veuillez étiqueter vos données d'impression avec le nom du sujet, le numéro de surface et la langue, puis les envoyer à : operations@apgsga.ch

Software

Nous utilisons les versions actuelles des programmes d'Adobe Creative Cloud : Photoshop, Illustrator, InDesign, Acrobat Professional

Polices de caractères

Pour l'impression, vous devez fournir tous les dossiers de polices, sauf si vous les convertissez en données vectorielles.

Recouvrement/Surimpression

Les recouvrements ne sont pas nécessaires dans le cas d'une impression digitale. Veillez à ce que dans les programmes de layout, les textes et surfaces en blanc ne figurent pas en surimpression.

Couleurs/Espace de couleurs

- Vous devez utiliser le profil de couleur « ISOcated_v2_eci.icc ». L'impression numérique se fait en 6 à 8 couleurs ; les couleurs spéciales (Pantone) sont converties en CMJN et ne peuvent pas toujours être reproduites fidèlement.
- Les aplats vectoriels et les textes noirs doivent être composés en quadrichromie (60C 50M 50Y 100K) afin d'obtenir un noir profond.

Résolutions des images

Pour des résultats optimaux, vous devez respecter les résolutions suivantes. La résolution dépend de la distance d'observation ; à partir de 20 m, les valeurs minimales sont suffisantes, sinon utilisez les valeurs optimales.

Les polices doivent être fournies en vectoriel.

• Impression jusqu'à 1 m ²	au moins 55 ppi	optimum 150 ppi
• Impression jusqu'à 5 m ²	au moins 55 ppi	optimum 100 ppi
• Impression jusqu'à 10 m ²	au moins 55 ppi	optimum 75 ppi
• Impression jusqu'à 50 m ²	au moins 35 ppi	optimum 55 ppi
• Impression jusqu'à 50 m ²	au moins 30 ppi	optimum 55 ppi

Données d'impression

Les fichiers d'impression doivent impérativement être fournis au format PDF. Veuillez noter qu'un fichier PDF distinct doit être transmis pour chaque sujet.

Bon à tirer (BAT)

Vous recevez un bon à tirer sous la forme d'un fichier PDF prêt à être imprimé. Veuillez nous donner votre accord dans les 24 heures, sinon cela peut entraîner des retards de livraison.

Épreuve (proof)

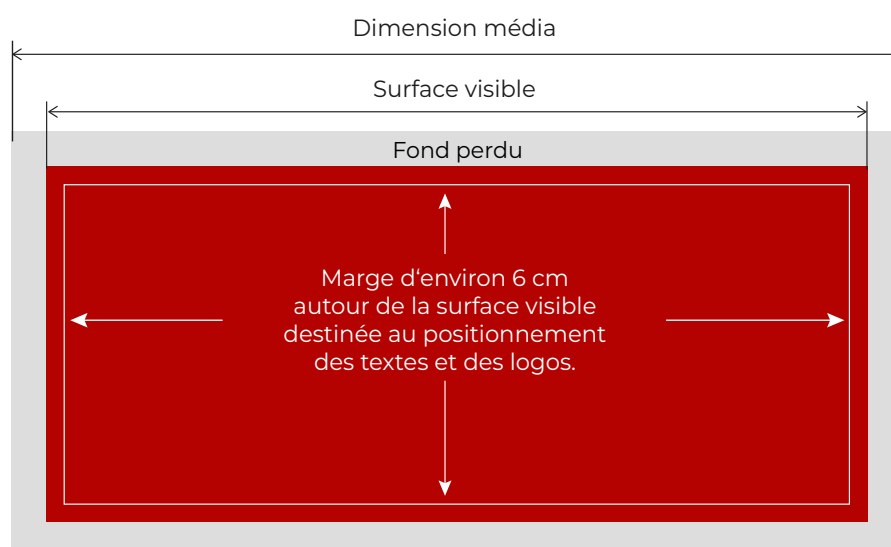
- Un épreuve est une épreuve servant à vérifier la qualité des maquettes. L'épreuve est une découpe du sujet original à l'échelle 1:1. Elle est mise à la disposition du client pour contrôle et validation dans un format d'env. 1 m².
- L'épreuve est créé uniquement sur demande express. Des frais à hauteur de CHF 220 seront facturés.

Dimension média/fonds perdus (marges d'impression)

- La dimension média se compose de la partie visible du média et des fonds perdus ou marges d'impression. Les fonds perdus sont utilisés pour l'accrochage.
- Pour tous les formats, veuillez toujours positionner les couleurs d'arrière-plan ou respectivement l'image d'arrière-plan au-delà de la partie visible du média.
- Toutes les polices, logos, etc. doivent être positionnés à l'intérieur la partie visible du média. Cependant, veuillez ne pas les placer tout au bord, un fond perdu d'environ 6 cm serait idéal.

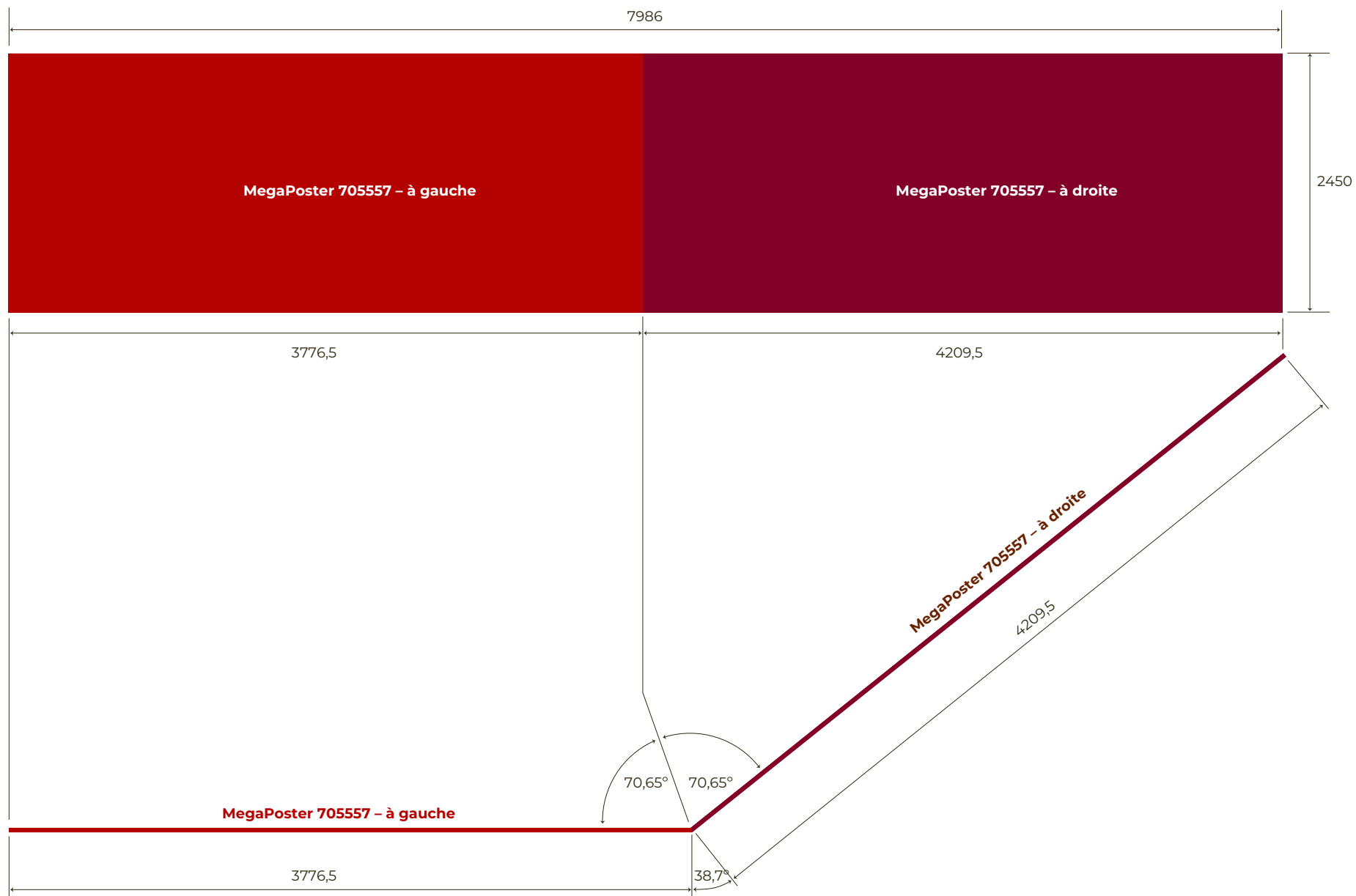
Dessins techniques

Exemple



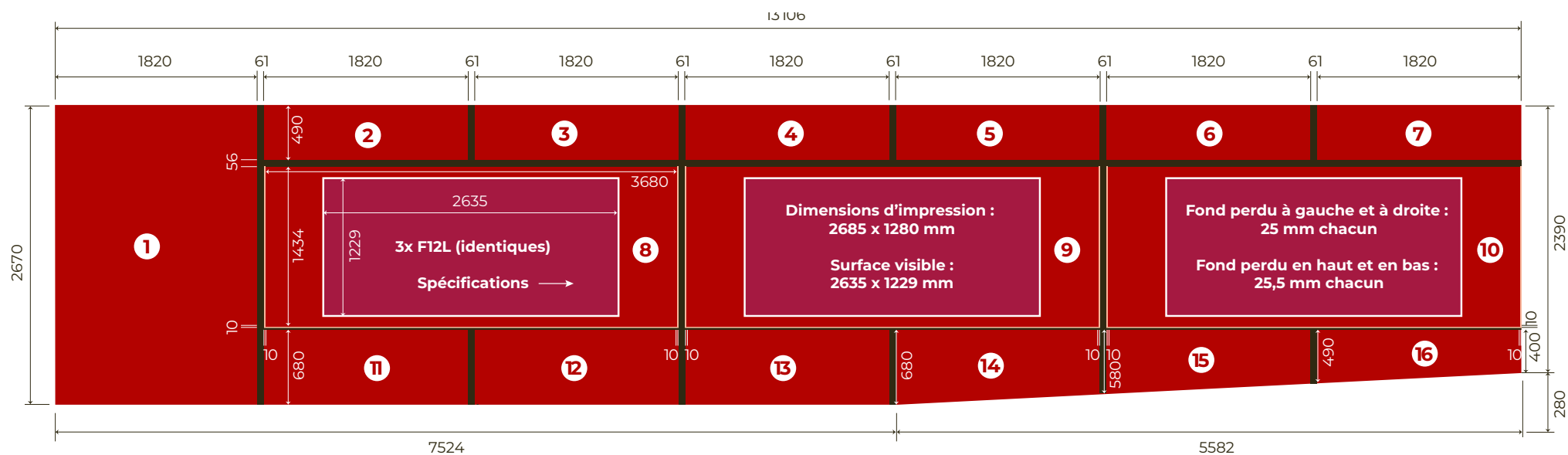
Réalisation spéciale MegaPoster parking Urania à Zurich (705557)

Ce MegaPoster se trouve exclusivement dans le parking Urania à Zurich (directement près des caisses).
Cette réalisation créative est produite en une seule pièce et fait le tour du coin.



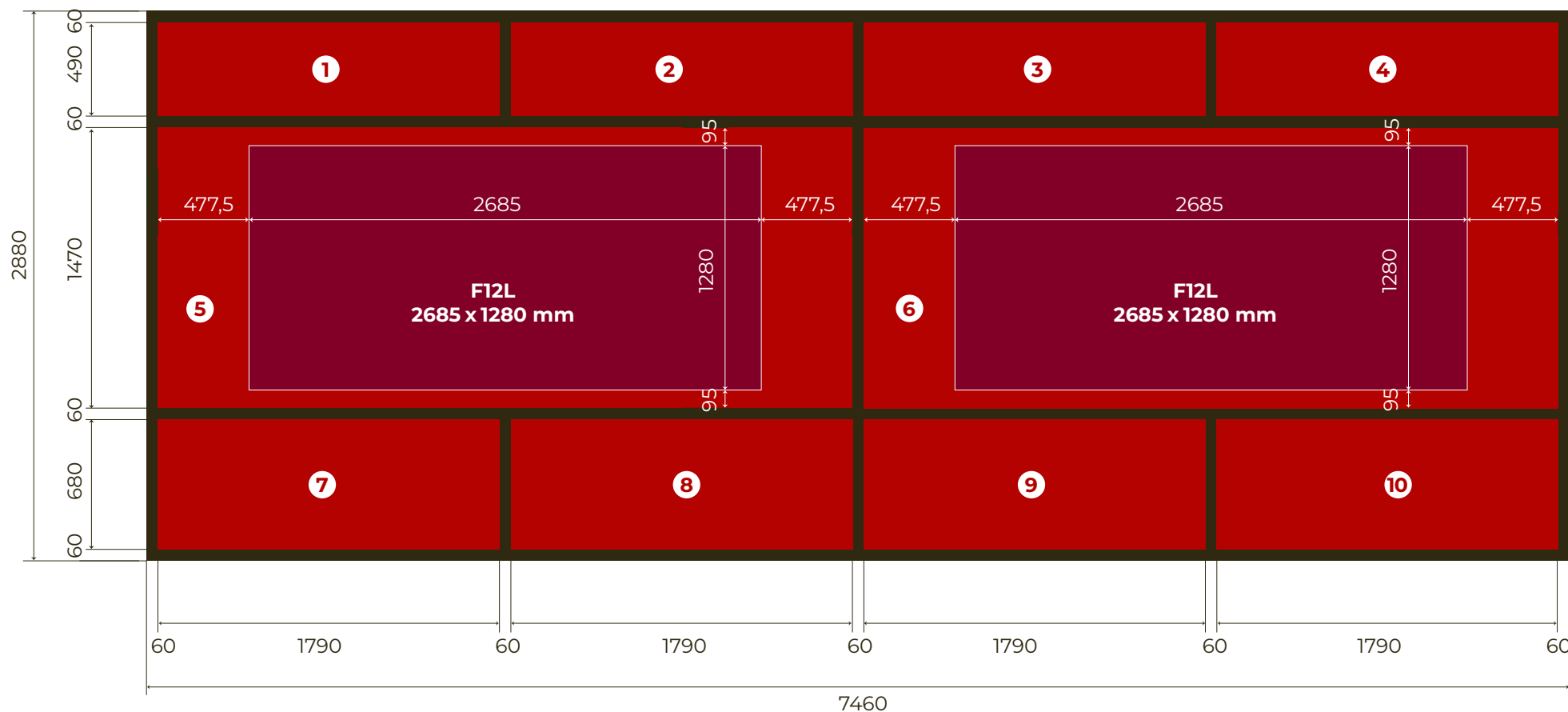
Réalisation spéciale MegaPoster à la gare de Genève Cornavin avec trois F12L (763883)

Ce MegaPoster se trouve exclusivement à la gare de Genève Cornavin
et se compose de quatre parties, dont trois F12L et un film autocollant extérieur,
qui doit être livré en une pièce.



Réalisation spéciale MegaPoster à la gare de Genève Cornavin avec deux F12L (763884)

Ce MegaPoster se trouve exclusivement à la gare de Genève Cornavin et se compose de trois parties, dont deux F12L et un film autocollant extérieur, qui doit être livré en une pièce.



Avez-vous des questions ?

Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter
www.apgsga.ch/contact