

Produktionsanleitung

Mobile Swipe Cube

Spezifikationen

Bilder

Masse	600x500px
Gewicht	70KB pro Bild bzw. 5MB bei Video
Dateiformate	JPG, GIF, PNG (keine 3rd-Party-Tags)

Funktionalitäten

- Es können 2-6 Flächen mit Bildern oder Videos bespielt werden
- Pro Fläche ist eine separate Ziel-URL bzw. Clickcommand möglich. (max. 6)
- Pro Swipe Cube ist ein Zählpixel möglich.
- Die Trackings müssen SSL-konform sein (https).
- Durch swipen oder klicken auf die Links-/Rechts-Buttons kann durch die verschiedenen Ansichten navigiert werden.

Pro Werbemittel kann nur ein Impressions- und Click-Pixel hinterlegt werden. Daher können die Impressions und Clicks nur als Gesamtes ausgewiesen werden. Optional kann pro Cube-Seite ein separater Click-Tracker hinzugefügt werden, sodass auf Kundenseite die Clicks pro Cube-Seite mitgemessen werden können.

Allgemeine Richtlinien

Animationen	Die Länge der Animation innerhalb eines Werbebanners ist nicht begrenzt. Jedoch liegt die empfohlene Maximallänge bei 30 Sekunden.
Ton	Aktivierung nur durch User-Interaktion.
Flash	Flash-Dateien sind nicht erlaubt.
SSL	Alle Thirdparty-Tags, Tag-in-Tags und Referenzen in einer HTML5-Datei müssen via SSL (https://) ausgeliefert werden.
HTML5	– Das Maximalgewicht (gem. Specs) bezieht sich auf alle Dateien zusammen in ungezipptem Zustand. – Die Ziel-URL und Trackings müssen im HTML5 Banner hinterlegt sein. – Die Ziel-URL muss in einem neuen Tab geöffnet werden (target='_blank'). – Werbemittel-Tests müssen lokal im Browser möglich sein. – UTF-8 Kodierung – Sonderzeichen, die mit UTF-8 im Browser nicht korrekt dargestellt werden, müssen manuell kodiert werden (Beispiel [&]auml; anstelle von ä). – Referenzen im Werbemittel auf externe Ressourcen (JS-Libraries, Videos, Fonts) müssen alle via SSL (https://) ausgeliefert werden.
Skip Button	Um den «Skip-Button» für Instream-Videos zu aktivieren, die einen VAST-Redirect verwenden, muss der Parameter «Skip Off-Set» vom Kunden in der VAST-Umleitung hinzugefügt werden.

Hinweise zur Ausstrahlung

- Ein rechtzeitiger Kampagnenstart wird nur garantiert, wenn die Anlieferfristen eingehalten werden.
- Der Werbetreibende ist für die reibungslose Funktion der Werbemittel verantwortlich.
- Eine Kampagne kann zurückgehalten werden, wenn sie nicht den Spezifikationen entspricht.
- Werbemittel werden auf den gängigsten Devices, Bildschirmauflösungen und Browsern getestet.
Gewisse individuelle Einstellungen oder Konfigurationen können dazu führen, dass es bei der Anzeige der Werbemittel zu Abweichungen kommen kann.
- **Lieferfristen** 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart.
- **Datenanlieferung** per Mail oder Download-Link aymo@apgsga.ch

Links

Allgemeine Richtlinien Ad Manager

Anleitung ClickTags HTML Werbemittel Google

Anleitung ClickTags HTML Werbemittel Xandr