

Code of Conduct

APG|SGA AG

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	3
Unser Purpose	4
Unsere Promises	5
Unsere Principles	7
Unsere Werte leben	8
1. Begeisterung – Freude an Bestleistungen	8
2. Partnerschaft – Gemeinsam handeln	9
3. Unternehmertum – Mehrwert schaffen	10
4. Integrität – Unseren Überzeugungen treu bleiben	11
5. Transparenz – Einen offenen Dialog pflegen	12
6. Nachhaltigkeit – Langfristige Lösungen anstreben	12
Organisatorische Massnahmen zur Umsetzung unserer Vision, Purpose, Promises und Principles	14
Verstösse und Sanktionen	14
Massnahmen	14

Vorwort

Die Mitarbeitenden sind die Grundlage unseres Erfolgs. Erfolgreich sind wir, weil wir uns mit Begeisterung unserer Arbeit und unserem Umfeld widmen, immer das übergeordnete Ziel im Fokus – die Vision der APG|SGA. Mit unserer Passion überzeugen wir Aktionäre, Kunden, Geschäftspartner, die Gesellschaft, unsere Arbeitskolleginnen und -kollegen – und nicht zuletzt uns selbst. Dadurch schaffen wir Mehrwert, denn unternehmerisches Verhalten bedingt Begeisterung. Begeisterung für Aussenwerbung, Begeisterung für unsere Kunden und Ansprechpartner.

Wir stehen als Werbeunternehmen häufig im Fokus der Öffentlichkeit. Um das Vertrauen der Öffentlichkeit in unser Unternehmen zu bewahren, ist es wichtig, dass unser Handeln ethisch vertretbar und nachvollziehbar bleibt. Der «Code of Conduct» ist ein Hilfsmittel, um die hohen Erwartungen an unser Unternehmen und an unsere Arbeit noch besser zu erfüllen. Der Verhaltenskodex bietet uns bei der täglichen Arbeit konkrete Unterstützung, denn er gibt wertvolle Anhaltspunkte, wie wir uns ethisch sowie moralisch korrekt verhalten und wie wir die Gesetzgebung respektieren. Trotz Zeitdruck und vielfältigen Belastungen.

Die Verhaltensregeln im «Code of Conduct» sind wertvolle Leitplanken. Sie basieren auf den Principles für die Zusammenarbeit, Führung und Leadership im Unternehmen und richten sich nach unseren Werten. Die Principles sind in unserem «Leitbild und Zusammenarbeits- und Führungsmodell» definiert, allgemeingültig und leicht verständlich.

Angewandte Principles für Zusammenarbeit, Führung und Leadership sind wirksam; auf Lippenbekenntnisse verzichten wir. Deshalb fordern wir alle Mitarbeitenden und die Verwaltungsratsmitglieder auf, sich den Kodex zu verinnerlichen und unsere Verhaltensregeln für Zusammenarbeit, Führung und Leadership zu leben. Die Unternehmensleitung verpflichtet sich unter der Führung des CEOs, diese Leitplanken verbindlich zu gestalten.
Für alle.

Nehmen Sie sich Zeit, den «Code of Conduct» zu lesen und in die tägliche Arbeit einfließen zu lassen. Er ist es wert, denn wir leben unsere Werte. Mit Passion.

Der Verwaltungsratspräsident und die Unternehmensleitung der APG|SGA AG

Zürich, den 1. Juli 2019



Dr. Daniel Hofer
Verwaltungsratspräsident



Markus Ehrle
Chief Executive Officer

Unser Unternehmensleitbild und Zusammenarbeits- und Führungsmodell

Vision

**«Wir wollen mit den besten
Kommunikationslösungen
im öffentlichen Raum
die Menschen begeistern.»**

Das ist unser Ziel. Auf dieses übergeordnete Ziel sind alle unsere Anstrengungen im Unternehmen ausgerichtet.

Mission - Purpose

APG|SGA ist ein dynamisches Dienstleistungsunternehmen mit schweizerischer Tradition und Fokus auf Out of Home Media: Digital. Analog. Mobile. Interaktiv. Durch übergreifende Produkte und Services vereint APG|SGA flexibel und wertschöpfend die individuellen Bedürfnisse von lokalen, nationalen und internationalen Werbekunden, privaten Grundeigentümern und der öffentlichen Hand, Konsumenten, Mitarbeitenden, Investoren sowie der Gesellschaft. APG|SGA prägt die Entwicklung der Aussenwerbung nachhaltig, innovations- und qualitätsorientiert, erschliesst die besten Standorte, nutzt alle technologischen Möglichkeiten und gibt ihren Mitarbeitenden entsprechende Freiräume und fördert sie in ihrer Weiterentwicklung.

Damit wollen wir einen Mehrwert schaffen und unsere Vision umsetzen.

Strategische Leitplanken - Promises

Mit unseren Leistungen wollen wir unsere Vision realisieren und so den Sinn und Zweck der APG|SGA im Alltag leben. Dafür geben wir Versprechen ab, gegenüber unseren Anspruchsgruppen, den Werbeauftraggebern, Partnern, Mitarbeitenden, Aktionären, der Gesellschaft und Umwelt sowie für die Kompetenzbereiche Marktpositionierung, Produkt- und Dienstleistungsportfolio und den Bereich Kreativität, Technologie und Innovation:

Werbeauftraggeber (international, national, lokal)

- ✓ «Wir inszenieren, was Sie zu sagen haben».
- ✓ Wir schaffen wertschöpfende Plattformen und Kanäle für die Kommunikationsbedürfnisse.
- ✓ Wir bieten ein individuelles, umfassendes Produkt- und Serviceangebot für die optimale Umsetzung von Medien-Strategien wie «Reach» und «Audience».
- ✓ Wir sind integraler Service- und Lösungsprovider für unsere Werbeauftraggeber entlang der Customer Journey.
- ✓ Wir unterstützen Innovationen und unsere Leistungen sind «state of the art».

Partner (Private Grundeigentümer & öffentliche Hand)

- ✓ Wir gestalten nutzbringende Möblierungselemente und Werbeträger.
- ✓ Wir schaffen wertschöpfende Plattformen für die Kommunikationsbedürfnisse unserer Partner.
- ✓ Wir sind Service- und Lösungsprovider für unsere Partner.
- ✓ Wir erweitern die Wertschöpfungskette unserer Partner im Sinne eines Generalunternehmens.
- ✓ Wir generieren optimierte Erträge für unsere Partner durch überzeugende Konzepte.

Mitarbeiter

- ✓ Wir entwickeln Talente und Fähigkeiten.
- ✓ Wir fördern Diversität, Fairness und die persönliche Entfaltung.
- ✓ Wir schaffen ein Umfeld, das geprägt ist von Neugierde, Leidenschaft, Innovation und Lernwille.
- ✓ Wir handeln verantwortungsvoll und fördern ein gesundes Gleichgewicht zwischen dem persönlichen und beruflichen Leben.
- ✓ Wir führen konsequent, ziel- und wertorientiert.

Aktionäre

- ✓ Wir positionieren uns in der Financial Community als verlässliches, verantwortungsvolles, börsenkotiertes Unternehmen.
- ✓ Wir verfügen über eine gesunde Bilanz und streben einen soliden Eigenfinanzierungsgrad an.
- ✓ Wir finanzieren unsere Investitionen aus dem laufenden Cash-flow.
- ✓ Wir streben eine kontinuierliche Dividendenpolitik an. Nicht betriebsnotwendige Liquidität und Aktiven werden an die Aktionäre ausgeschüttet.

Gesellschaft und Umwelt

- ✓ Wir bereichern den öffentlichen Raum und schaffen Mehrwert im täglichen Leben unserer Gesellschaft.
- ✓ Wir ermöglichen ein positives Kommunikationserlebnis mit unserem Auftritt im öffentlichen Raum.
- ✓ Wir verbessern den Alltag im öffentlichen Raum durch Produkte, welche Brücken zwischen der digitalen und analogen Welt schlagen.
- ✓ Wir verbinden Informationen und Inhalte und bereichern das urbane Erlebnis im Alltag.
- ✓ Wir handeln ressourcenschonend.
- ✓ Wir positionieren die Aussenwerbung als kulturelle Tradition und Symbol einer freiheitlichen Wirtschaft.

Marktpositionierung

- ✓ Wir bieten ein flächendeckendes Out of Home Media-Angebot entlang der Customer Journey.
- ✓ Wir streben in unseren Aktivitätsbereichen (analog und digital) eine Leaderstellung an.
- ✓ «One face to the partner».
- ✓ «One face to the customer».
- ✓ Wir sind lokal versiert und verankert.

Produkt- und Dienstleistungsportfolio

- ✓ Wir verfügen über ein umfassendes, integrales Produkt- und Serviceangebot: Analog, Digital, Mobile, Interaktiv.
- ✓ Wir bieten optimale Lösungen zur Zielerreichung von Media-Strategien wie «Reach» (Reichweitenaufbau) und «Audience» (Zielgenaue Aussteuerung auf definierten Parametern wie Zielgruppen, Zeit, Umweltbedingungen etc.).
- ✓ Wir bieten ein umfassendes Angebot an Online-Tools an (Webshop, Calculator, Programmatic etc.).
- ✓ Wir stehen für höchste Aussenwerbequalität, für Seriosität sowie verlässliche Leistungsnachweise (aus Value Proposition).
- ✓ Wir haben die besten Standorte.

Kreativität, Technologie und Innovation

- ✓ Wir inspirieren Kreative und schaffen faszinierende Kommunikationsmöglichkeiten.
- ✓ Wir setzen innovative Akzente und treiben Technologien aktiv voran.
- ✓ Wir erkennen Marktlücken vorzeitig und bespielen neue Geschäftsfelder erfolgreich.
- ✓ Wir nutzen «state of the art» Technologie.
- ✓ Wir agieren in unserem Markt als Innovationstreiber.
- ✓ Wir sind visionär, arbeiten an neuen Ideen; sind aber konkret und pragmatisch in deren anwenderfreundlichen Umsetzung.

Verhalten und Werte - Principles

Unsere Principles sind Leitplanken für das Verhalten in Bezug auf Zusammenarbeit, Führung und Leadership. Auf diese Art und Weise wollen wir unsere Versprechen umsetzen und jeden Kontakt mit der APG|SGA zu einem positiven Erlebnis im Sinne unserer Vision und Mission prägen:

Zusammenarbeit

Wir arbeiten konstruktiv und lösungsorientiert. Wir sind flexibel, ehrgeizig, handeln teamorientiert sowie vertrauenswürdig. Wir identifizieren uns mit den Zielen und Aufgaben. Wir sehen das grosse Ganze, denken positiv und vernetzt und sind dabei offen für Neues und Musterbrüche. Fehler und Kritik sind erlaubt und dienen der Weiterentwicklung.

Führung

Wir fördern die Motivation durch eine offene Kommunikation sowie kurze und klare Entscheidungswege und unterstützen die Weiterentwicklung und Weiterbildung. Wir leben vor und führen mit klaren Zielvorgaben, honorieren persönliche Leistungen und sehen attraktive Formen der Beteiligungen am Unternehmenserfolg vor.

Leadership

Wir engagieren uns - unabhängig von Hierarchie und Position - für das Erreichen der Vision und Ziele und schaffen ein inspirierendes Umfeld für Kreativität, Innovation, Sinnerfüllung und Wandel. Wir hören anderen zu, unterstützen und übernehmen Verantwortung. Durch unsere Einstellung schaffen wir es, unsere Überzeugung, Begeisterung und unseren Optimismus auf andere zu übertragen, um gemeinsame Ziele zu erreichen und letztendlich unsere Vision umzusetzen.

Bei der Erfüllung der Aufgaben und Erreichung der Ziele, in der Zusammenarbeit und Führung richten wir uns nach folgenden **Werten**:

Begeisterung

Aussenwerbung ist unsere Passion. Mit Kreativität, Neugierde und Innovationskraft setzen wir uns praxisorientiert für eine dynamische Markt- und Unternehmensentwicklung ein. Dabei antizipieren wir Veränderungen mit Offenheit, Optimismus und Sportsgeist. Wir entwickeln attraktive, überzeugende Angebote und Dienstleistungen, welche unsere Marktpartner begeistern.

Partnerschaft

Unser Handeln ist geprägt von Fairness, Verlässlichkeit und Loyalität. Gegenseitige Wertschätzung ist uns wichtig. Wir streben nach hohen Standards in unserer Arbeit und legen dabei Wert auf Langfristigkeit, gegenseitigen Nutzen sowie auf einen respektvollen Umgang. Wir setzen uns für gleichberechtigte Chancen ein, unabhängig von Geschlecht, Alter, Herkunft, Kultur oder Religion.

Unternehmertum

Wir denken und handeln wie ein Unternehmer, sind initiativ, arbeiten wirtschaftlich, selbständig und verantwortungsvoll. Wir leben eine ausgesprochene Service- und Dienstleistungshaltung und agieren ziel-, leistungs- und erfolgsorientiert.

Integrität

Wir stehen konsequent für unsere Grundsätze ein und halten unsere Versprechen. Überzeugung gelingt uns durch Sach- und Sozialkompetenz sowie Professionalität. Wir verpflichten uns zu ethischem, moralischem und rechtlich korrektem Verhalten.

Transparenz

Wir kommunizieren zeitgerecht, aktiv und transparent über unsere Aktivitäten. Die Ziele und Interessen unseres Unternehmens vermitteln wir verständlich und verlässlich nach innen und nach aussen.

Nachhaltigkeit

Wir setzen uns ein für einen respektvollen und effizienten Umgang mit internen und externen Ressourcen, handeln verantwortungsbewusst mit Rücksicht auf Umwelt und Gesellschaft. Unsere Leistungen erbringen wir mit vorausschauendem Fokus unter Berücksichtigung wichtiger nachhaltiger Anliegen unserer Anspruchsgruppen.

Unsere Werte leben

Werte bezeichnen, was für uns wertvoll und wichtig ist, was wir wollen. Sie geben uns im Arbeitsalltag Orientierung. Richtlinien, wie wir diese Werte in unserem Arbeitsalltag leben wollen, sind in diesem Dokument, dem «Code of Conduct» festgehalten.

Die in diesem «Code of Conduct» aufgeführten Regeln können nicht alle denkbaren ethischen und rechtlichen Konfliktfälle unseres Arbeitsalltags abdecken. Deshalb vertrauen wir auf die Urteilsfähigkeit unserer Mitarbeitenden und darauf, dass sie sich in Zweifelsfällen oder bei Bedenken an das Kontrollorgan, ihre Vorgesetzten oder an die Abteilung HR wenden (siehe dazu das Kapitel: «Organisatorische Umsetzung unserer Werte»).

1. Begeisterung – Freude an Bestleistungen

Aussenwerbung ist die Passion, der wir uns verschrieben haben. Wir setzen all unsere Aufmerksamkeit und Anstrengungen in den Dienst dieses Mediums und des Unternehmens APG|SGA, um unsere Marktpartner zu begeistern. Leidenschaft bildet den Antrieb, mit dem wir uns engagieren. Begeisterung stellt die Grundvoraussetzung dar für wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Erfolg sowie für die Einhaltung unseres «Code of Conduct».

- **interessiert und positiv**

Werbung stehen wir grundsätzlich positiv gegenüber und erkennen den relevanten Beitrag, den sie für eine gesunde Wirtschaft leistet. Und wir erkennen die Stärken von Out of Home Media für die Werbewirtschaft. Denn das ist das Medium, für das wir uns einsetzen. **(M)**

Ein gepflegter öffentlicher Raum ist uns wichtig. Wir setzen uns in unserem Arbeitsbereich dafür ein, dass Aussenwerbung einen wichtigen Beitrag dazu leistet. **(M)**

Wir interessieren uns für Menschen, denen wir begegnen, hören und schauen ihnen gut zu und versuchen herauszufinden, was sie begeistert und bewegt. Denn sie wollen wir mit Out of Home Media begeistern. **(M, K, L, P)**

Wir gehen mit offenen Augen durch die Welt, lassen uns inspirieren von guten Ideen, denen wir begegnen und fragen uns, was wir davon lernen können, um neue faszinierende Kommunikationslösungen für den öffentlichen Raum schaffen zu können. **(M)**

Problemstellungen sehen wir als Chancen und gehen neugierig und lösungsorientiert damit um. **(M, K, L, P)**

- **experimentierfreudig und mutig**

Wir denken uns immer wieder neue, kreative Ideen aus und gehen eine Sache auch einmal ganz anders an. Denn neue Ideen faszinieren und bringen Out of Home Media weiter. Und damit die APG|SGA. **(M)**

Dabei sind wir auch für unkonventionelle Ideen offen und zu haben. Denn nur was überraschend und anders ist, ist wirklich neu und vermag zu begeistern. **(M, P, K, L)**

Wir stehen für unsere neuen Ideen ein und verteidigen sie auch gegen Bedenken und Widerstände. Denn nur wenn wir ein Risiko eingehen, kommen wir weiter. **(M)**

Wir testen mögliche Umsetzungen und optimieren diese unermüdlich und mit Nachdruck. Denn nur gute, innovative Lösungen begeistern. Andere und uns selbst. Und haben eine Chance, sich auf dem Markt zu behaupten. **(M, P, K, L)**

- **fokussiert und ehrgeizig**

Auf der Suche nach neuen Ideen richten wir unseren Fokus auf Out of Home Media und auf Möglichkeiten, die APG|SGA einen wirtschaftlichen Vorteil verschaffen oder das Image der APG|SGA stärken. **(M)**

Wir motivieren unsere Arbeitskolleginnen und -kollegen, Lieferanten und Partner unablässig und überzeugend, damit sie uns helfen, faszinierende neue Ideen zu finden und überzeugende neue Lösungen zu realisieren. Denn nur wenn alle zusammen auf dasselbe Ziel hin arbeiten, kommt eine Sache zum Fliegen. **(M, K, L, P)**

Fehlschläge nehmen wir dabei mit Sportsgeist in Kauf. Denn nur wer Fehler macht, gelangt zu neuen Erkenntnissen und kommt weiter. **(M)**

Wir engagieren uns unermüdlich, um mit besten Kommunikationslösungen zu begeistern. Neues zu schaffen und Teil von erfolgreichen Innovationen zu sein, motiviert, spornt an und macht Freude. **(M)**

2. Partnerschaft – Gemeinsam handeln

Wir handeln gegenüber unseren Marktpartnern (Werbeauftraggeber, Agenturen, Transportunternehmen, Tourismusdestinationen, Städten und Gemeinden, Lieferanten usw.) und Mitarbeitenden sowie unseren Mitbewerbern und der Gesellschaft nach ethischen Grundsätzen. Im Umgang unter- und miteinander bauen wir auf gegenseitige Wertschätzung, Aufrichtigkeit und Respekt.

- **respektvoll und wertschätzend**

Wir interessieren uns für unsere Marktpartner, respektieren sie und klären vor einer Zusammenarbeit die in ihrem Unternehmen üblichen Vorgehensweisen ab. **(M)**

Wir streben langfristige Kunden- und Partnerbeziehungen an, die auf einem gleichwertigen, partnerschaftlichen Dialog basieren. Wir suchen gemeinsam nach massgeschneiderten und innovativen Lösungen, die für beide Seiten gleichermaßen interessant sind. **(K, L, P)**

Wir tolerieren keine Diffamierung und Diskriminierung von Marktpartnern oder Mitarbeitenden aufgrund von Geschlecht, Alter, Herkunft, Hautfarbe, Kultur, Religion, Zivilstand, sexueller Neigung, Behinderung oder anderer Gründe, die keinen Bezug zur Aufgabe haben. **(M, K, L, P)**

Alle Mitarbeitenden leisten einen aktiven Beitrag für ein gutes Arbeitsklima in der Firma, die sich auszeichnet durch gegenseitigen Respekt, Fairness und Vertrauen. Die Vorgesetzten fördern eine konstruktive Zusammenarbeit, die von Wertschätzung und Teamgeist geprägt ist und übertragen den Mitarbeitenden Verantwortung. **(M)**

- **fair und hohen Standard anstrebend**

Gegenüber Kunden wenden wir faire Verkaufstechniken an, die nicht über eine legitime Verkaufsförderung hinausgehen und nur durch den hohen Standard unserer Leistungen überzeugen. **(K)**

Lieferanten wählen wir auf Grund ihrer Leistungsfähigkeit, Zuverlässigkeit und Qualität aus und vermeiden so jegliche Formen der Vetternwirtschaft. **(L)**

Wir vermeiden jegliche Art von Übervorteilung einzelner Marktpartner und garantieren einen fairen Wettbewerb mit gleichen Spielregeln für alle. **(K, L)**

Wir honorieren Leistung durch konkurrenzfähige Löhne und Zusatzleistungen, die sich nach Kompetenz, Einsatz, Erfahrung und Erfolg der Mitarbeitenden richten. Dabei achten wir auf Fairness, Chancengleichheit und geschlechtliche Gleichstellung. **(M)**

- **loyal und zuverlässig**

Die Beziehungen zur Öffentlichkeit sind geprägt von Ehrlichkeit, Gradlinigkeit und Respekt. Wir gehen auf die Bedürfnisse und Anliegen der Zivilgesellschaft ein und bemühen uns, den Erwartungen in Bezug auf Qualität, Leistung, Nachhaltigkeit und sozialer Verantwortung gerecht zu werden. **(M, P, L, K)**

Wir verhalten uns stets freundlich, zuvorkommend, respektvoll und agieren kompetent. Wir arbeiten zuverlässig und halten uns bindend an Vertragsinhalte, Abmachungen sowie Verpflichtungen und Termine. Ein ganz besonderes Augenmerk richten wir auf die Einhaltung von abgeschlossenen Konzessionsverträgen mit Städten und Gemeinden sowie von Verträgen mit privaten Grundstückeigentümern. Genauso erwarten wir loyale und zuverlässige Verhaltensweisen auch von unseren Marktpartnern. **(K, L, P)**

Wir verhalten uns loyal, behandeln vertrauliche Informationen diskret und geben sie nicht an Dritte weiter. **(M)**

Wir unterstützen unsere Marktpartner bei der Einhaltung von Rechtmässigkeit, Moral und guten Sitten.

3. Unternehmertum – Mehrwert schaffen

Der Erfolg unseres Unternehmens hängt massgeblich vom Vertrauen in das Unternehmen ab. Wir verpflichten uns zu wirtschaftlichem, rentabilitätsorientiertem Umgang mit den zur Verfügung stehenden Ressourcen und schaffen so Mehrwert für alle Interessensgruppen.

- **erfolgs- und dienstleistungsorientiert**

Wir verpflichten uns, für unsere Kunden praxisorientiert die bestmöglichen Produkte und Lösungen zu finden, die sie begeistern. **(K)**

Kunden und Partnern ermöglichen wir eine angenehme Zusammenarbeit mit uns, mit einem Ansprechpartner für all ihre Out of Home Media-Bedürfnisse, damit jeder Kontakt mit uns zu einem guten Erlebnis wird. **(K, P)**

Veränderungen oder Rückmeldungen von Dritten nehmen wir mit Interesse an, reagieren offen und positiv und sehen diese als Chance, unsere Leistungen optimal auf Marktpartner und Aktionäre auszurichten. **(A, K, P)**

Wir streben eine kontinuierliche Dividendenpolitik an und beteiligen unsere Aktionäre am Erfolg. **(A)**

- **wirtschaftlich und leistungsorientiert**

Wir bieten innovative, qualitativ hochwertige und professionelle Produkte und Dienstleistungen an. Dank unserer lokalen Verankerung und der adäquaten geografischen Organisation sind wir nahe bei unseren Marktpartnern, antizipieren Trends im Markt und profilieren uns aktiv als umfassender Service- und Lösungsprovider. **(K, P, L)**

Wir suchen die Zusammenarbeit mit Lieferanten, die uns engagiert, ethisch einwandfrei und in optimaler Art unterstützen sowie unseren Kunden und Partnern Produkte und Dienstleistungen anbieten, die «state of the art» sind. Ihre Innovationen und ihr Know-how stärken unsere Position im Markt und gewährleisten uns Wissen und Wachstum. **(L)**

Wir achten bei der Beschaffung von Werbeträgern, Gütern und Dienstleistungen auf Qualität, Seriosität, vorteilhafte Konditionen und Lieferbereitschaft. Dabei prüfen wir regelmässig die Konkurrenzfähigkeit der Lieferanten. **(L)**

- **verantwortungsvoll und selbstständig**

Wir übernehmen die Verantwortung für unser Handeln und nehmen unsere Verpflichtungen gegenüber Marktpartnern und Mitarbeitenden wahr.

Wir legen jährlich die unternehmerischen und individuellen Ziele fest, damit alle Mitarbeitenden ihre Verantwortung wahrnehmen und einen gezielten Beitrag zum wirtschaftlichen Fortschritt der Firma leisten können. **(M)**

Wir fördern die Mitarbeitenden in ihrer persönlichen und beruflichen Entwicklung, damit sie ihre Ziele effizient und professionell erreichen. Dabei unterstützen wir sie mit Aus- und Weiterbildungen. Rekrutierungen erfolgen gemäss Eignung und Potenzial. **(M)**

Wir schaffen ein motivierendes Betriebsklima, das Freiraum für neue Erkenntnisse und Lernmöglichkeiten bietet, in dem sich Mitarbeitende gerne engagieren und exponieren. Unter anderem gestalten wir die Arbeitsplätze und Arbeitsabläufe so, dass die Mitarbeitenden ihre Leistungen erfolgreich und effizient erbringen können. **(M)**

Wir bieten Jugendlichen spezifische Berufsprüfungsausbildungen an und haben die Absicht, sie nach einer erfolgreichen Ausbildungszeit in unserem Unternehmen weiter zu beschäftigen. **(M)**

4. Integrität – Unseren Überzeugungen treu bleiben

Um das Vertrauen in die Integrität und um die Verantwortung unseres Unternehmens zu schützen und zu fördern, verpflichten wir uns zu einem gesetzestreuen Verhalten. Wir halten die von uns selbst aufgestellten Richtlinien und unternehmensethischen Verhaltensregeln ein und setzen sie um.

- **gesetzeskonform und sachkompetent**

Wir halten uns konsequent an die national geltenden Gesetze, insbesondere an jene der Kantone und Gemeinden, das Wettbewerbsrecht, die Personalgesetze sowie die für Ausschreibungen und Submissionen geltenden Regelungen. **(A)**

Wir verpflichten uns ausserdem zur Einhaltung der regulatorischen Corporate Governance Vorschriften der Schweizer Börse SIX-Swiss Exchange (SIX), des Schweizerischen Obligationenrechts und der Statuten der APG|SGA, der Reglemente und Weisungen des Verwaltungsrats. **(A)**

Mit unseren Mitbewerbern stehen wir im fairen Wettbewerb um Marktanteile und halten die landesüblichen Kartellgesetze und das Wettbewerbsrecht ein. Unsere Stellung als Marktleader führt zu keinen missbräuchlichen Verhaltensweisen. Wir treffen keine Absprachen bezüglich Preis, Gebieten oder Produkten. **(W)**

- **professionell und konsequent**

Wir achten darauf, dass Geschenke, die wir machen oder annehmen, in einem verhältnismässigen Rahmen bleiben. Situationen, in denen persönliche Interessen im Widerspruch zur Pflichterfüllung im Unternehmen stehen oder als Bestechung ausgelegt werden könnten, vermeiden wir. **(M)**

Sobald Zuwendungen oder Geschenke aller Art geschäftliche Entscheidungen oder unser Verhalten beeinflussen könnten, sind sie zu unterlassen oder konsequent abzulehnen. Im Zweifelsfall wenden wir uns an das Compliance Committee (siehe Anti-Bestechungs- und Korruptionsrichtlinie). **(M)**

Der Schutz von persönlichen Daten unserer Marktpartner und Mitarbeitenden ist uns ein grosses Anliegen. Den Datenschutz nehmen wir ernst, kommunizieren klar und transparent, welche Daten erhoben werden und die Sicherheit der Daten geniesst bei uns höchste Priorität. **(M, K, P, L)**

- **gesund und sozialkompetent**

Wir gewähren unseren Mitarbeitenden Freiraum bei der Gestaltung der Arbeitszeit und fördern so ein gesundes Gleichgewicht zwischen dem persönlichen und beruflichen Leben. **(M)**

Unterschiede in Alter, Herkunft, Geschlecht und Präferenzen betrachten wir als bereichernd und streben einen gesunden Mix an. **(M)**

Wir handeln entsprechend unseren Verhaltensgrundsätzen und setzen uns für deren Einhaltung auch bei unseren Arbeitskollegen ein. **(M)**

Wir dulden keinerlei psychische, körperliche oder sexuelle Belästigung oder andere Übergriffe, welche die Würde der Mitarbeitenden beeinträchtigen. **(M)**

5. Transparenz – Einen offenen Dialog pflegen

Wir pflegen innerhalb des Unternehmens einen offenen Dialog. Im Dialog mit unseren externen Anspruchsgruppen informieren wir adäquat und halten uns an die rechtlichen Rahmenbedingungen.

- **zeitgerecht und offen**

Als börsenkotiertes Unternehmen verpflichten wir uns, unsere Aktionäre sowie unsere Mitarbeitenden, die Bevölkerung, Behörden, Medien und Organisationen zeitgerecht über unsere Geschäftssituation und Entwicklung zu informieren.

Börsenrelevante Informationen unterliegen dem Gleichzeitigkeitsprinzip (ad hoc-Informationen). Durch entsprechende Massnahmen und Schulungen vermeiden wir Situationen, die einzelnen Personen einen Wissensvorsprung ermöglichen (Insiderwissen). Zum Beispiel werden börsenrelevante Informationen nicht im Voraus einzelnen Personen innerhalb oder ausserhalb des Unternehmens zugänglich gemacht. Im Zweifelsfall wenden wir uns an den CEO, den CFO oder das Compliance Committee.

Im Unternehmen pflegen wir eine Zusammenarbeit, in der die offene Äusserung und die Annahme von anderslautenden Vorstellungen und Meinungen gelebt werden, um die Basis für Vertrauen und Weiterentwicklung zu gewährleisten. **(M)**

- **klar und durchschaubar**

Unsere Verträge, unser Produkt- und Serviceangebot sowie die Preise gestalten wir klar, übersichtlich und nachvollziehbar. Wir informieren unsere Marktpartner über unsere geltenden Vertragsbedingungen (AGB), Richtlinien sowie Lauterkeits- und Wettbewerbsregeln. **(K, L, P)**

Wir sind transparent in Bezug auf Leistung und Wirksamkeit der Aussenwerbung. Dazu schaffen wir Instrumente, die darlegen, wie leistungstark das Medium grundsätzlich und im Vergleich zu anderen Medien ist. **(K, P)**

Wir achten strikt darauf, persönliche und Unternehmensinteressen zu trennen. Mögliche Interessenskonflikte, die durch Nebenbeschäftigungen, Ausübung von Geschäftsführungs- oder Verwaltungsratsfunktionen, Lehraufträge, finanzielle Beteiligung sowie verwandtschaftliche oder freundschaftliche Beziehungen entstehen, melden wir der Unternehmensleitung. **(M)**

6. Nachhaltigkeit – Langfristige Lösungen anstreben

Respektvoller, effizienter Umgang mit Ressourcen ist für uns die Basis für marktgerechte, gute Produkte. Wir bekennen uns zu ökonomischer, ökologischer und sozialer Nachhaltigkeit. An die Konventionen der internationalen Gemeinschaft halten wir uns und tragen Sorge zur Umwelt und Gesellschaft.

- **verantwortungsbewusst und ressourcenschonend**

Wir pflegen ein systematisches Umweltmanagement und verpflichten uns, die definierte Corporate Social Responsibility Strategie umzusetzen. Zu den Grundpfeilern unserer Unternehmensphilosophie gehört, dass wir unsere Nachhaltigkeitsleistungen jährlich rapportieren.

Wir bieten unterschiedliche Plattformen an, um eigene Talente weiter zu entwickeln, berufliche Ein- und Wiedereinstiege zu vereinfachen und Mitarbeitende mit Handicap in den Arbeitsalltag zu integrieren. **(M)**

Auch bei der Wahl unserer Lieferanten achten wir auf Umweltverträglichkeit und auf unsere Vorgaben im Bereich Ethik, Moral und Fairness. **(L)**

- **langfristig und gesellschaftsbewusst**

Wir führen eine Geschäftspolitik, die sich an langfristig erfolgreichen Werten, tragfähigen Partnerschaften und Aktivitäten orientiert.

Unsere Mitarbeitenden ermutigen, unterstützen und schulen wir zu schonendem und respektvollem Umgang mit Umwelt und Gesellschaft. **(M)**

Wir beschaffen und betreiben eine nachhaltige und hochwertige Infrastruktur, wie Gebäude, Anlagen und Werkzeuge und arbeiten punktuell mit sozialen Einrichtungen zusammen.

- **gesund und respektvoll**

Mit dem Energie- und Materialverbrauch gehen wir schonend und nachhaltig um. **(L, P)**

Wir achten bei Herstellungsprozessen und der Beschaffung von Rohmaterialien darauf, gesunde, zertifizierte Produkte zu verwenden, die gesetzlichen Richtlinien und Standards für Umwelt-, Verbraucher- und Arbeitsschutz entsprechen oder diese sogar übertreffen. **(L, P)**

Wir schaffen gesundheitsverträgliche Arbeitsplätze und sind für ein sicheres und gesundes Arbeitsumfeld besorgt. Wir halten die Richtlinien der SUVA und der Eidgenössischen Koordinationsstelle für Arbeitssicherheit (EKAS) ein. **(M)**

Organisatorische Massnahmen zur Umsetzung unserer Vision, Purpose, Promises und Principles

Verstösse und Sanktionen

Die in diesem Verhaltenskodex behandelten Grundsätze sind zentrale Bestandteile unserer Organisations- und Geschäftskultur. Die APG|SGA toleriert keinerlei Verstösse und wird Disziplarmassnahmen bis hin zur möglichen Kündigung gegen Mitarbeitende und Auflösung von Vertragsverhältnissen mit Marktpartnern ergreifen, falls diese dem Gesetz, diesem Verhaltenskodex oder den Unternehmensgrundsätzen zuwiderhandeln.

Alle Mitarbeitenden sind aufgefordert, alle vermuteten oder beobachteten Verstösse gegen das Gesetz oder diesen Verhaltenskodex unverzüglich der vorgesetzten Person, dem Human Resources (HR) oder dem Compliance Committee mitzuteilen.

Die Anonymität und Vertraulichkeit wird bestmöglich aufrechterhalten. Vergeltungsmassnahmen gegen jedweden Beschäftigten oder Dritten, der vermutete oder beobachtete Verstösse in gutem Glauben meldet, werden nicht toleriert und haben disziplinarische Massnahmen zur Folge. Auch jeder vorsätzliche Missbrauch dieser Meldemöglichkeiten wird geahndet.

Die geltenden Anforderungen werden bei unseren Lieferanten anlässlich periodisch stattfindender, persönlicher Gespräche thematisiert und deren Einhaltung bestätigt.

Massnahmen

Der «Code of Conduct» ist integrierender Bestandteil des Arbeitsvertrages und wird bei einer Anstellung dem neuen Mitarbeitenden mit dem Arbeitsvertrag abgegeben. Führungskräfte handeln als Vorbilder und verpflichten sich, den «Code of Conduct» zusammen mit den Mitarbeitenden umzusetzen.

Wenn Fragen oder Unklarheiten bezüglich der Auslegung des «Codes of Conduct» oder anderer Grundsätze bestehen, müssen sich Mitarbeitende umgehend an ihre Vorgesetzten, dem Human Resources oder das Compliance Committee wenden.

Die APG|SGA bietet ihren Mitarbeitenden die geeigneten Informationen und Hilfestellungen, welche erforderlich sind, damit sie sich dem «Code of Conduct» entsprechend verhalten können.

Der «Code of Conduct» ist auf der Website sowie im Intranet in den Bereichen «CEO» sowie «Human Resources» zu finden.

Die Durchsetzung der Einhaltung des «Code of Conduct» obliegt der Unternehmensleitung.

Ein internes Gremium (CEO, Leitung HR, Compliance Committee) überprüft und bespricht periodisch, ob der «Code of Conduct» noch aktuell ist, ob Zusätze oder Änderungen nötig sind und beantragt allfällige Massnahmen bei der Unternehmensleitung.

Dieser «Code of Conduct» tritt am 1. Juli 2019 in Kraft und ersetzt alle bisherigen Versionen.

Stichwortverzeichnis

Regelungen, die sich explizit auf spezielle Ansprechpartner beziehen:

Aktionäre (**A**)

Kunden - Werbeauftraggeber und deren Agenturen (**K**)

Lieferanten (**L**)

Mitarbeitende (**M**)

Partner (**P**) - Behörden, öffentliche Hand und private Grundeigentümer

Mitbewerber (**W**)