

La publicité extérieure pour surmonter les crises

Étude sur l'impact de la publicité

**Giochiamo a tutto
ma non con la salute**



Garantiamo il più elevato standard
di sicurezza per la salute dei nostri ospiti.

CASINÒ LUGANO

**Giochiamo a tutto
ma non con la salute**



Garantiamo il più elevato standard
di sicurezza per la salute dei nostri ospiti.

CASINÒ LUGANO

**Giochiamo a tutto
ma non con la salute**



Garantiamo il più elevato standard
di sicurezza per la salute dei nostri ospiti.

CASINÒ LUGANO



Une mise en œuvre dynamique des City ePanels permet une bonne perception par les passants.



Une campagne d'affichage analogique à long terme touche de nombreuses personnes à plusieurs reprises.

«Par une campagne de publicité extérieure numérique et analogique, la baisse de fréquentation du Casino de Lugano a été nettement inférieure à celle de notre concurrent direct et local.»

G. F., directeur Casino de Lugano SA

Client

Situé directement au bord du lac de Lugano, le Casino de Lugano attire de nombreux visiteurs. Il permet des jeux dans un environnement de prestige et garantit la plus haute sécurité, ainsi qu'un service de qualité pour les joueurs. Le développement technologique et le réaménagement architectural sont importants pour le Casino de Lugano, afin de garantir à tout moment un niveau de qualité élevé.

Objectif

En raison de la pandémie de Covid-19, le Casino de Lugano a été contraint de fermer pendant trois mois en 2020. Après le premier lockdown 2020, les casinos ont été autorisés à réouverture dans le respect d'un concept de sécurité conséquent. Le Casino de Lugano a voulu informer le public à ce sujet et l'inciter à la visite.

Mise en œuvre

Mediamix Affiches et spots numériques

Affichage Campagne d'affichage et numérique, 365 jours ; emplacements annuels analogiques dans la zone économique du Tessin et réseau numérique City ePanel sur la promenade du lac de Lugano

Valeurs de performance (1 an) 696'000 personnes âgées de 18 +, total de 98 millions de contacts

Formats de publicité extérieure F12/F24 et réseau City ePanel Lugano

Concept Percutant, accrocheur, sur le ton de l'humour (motif jeu de cartes avec masque et gants de protection)

Mesure de l'impact publicitaire Fréquences mensuelles des visiteurs (y compris comparaison avec la concurrence)

Sujet et objectif de l'analyse

Impact des mesures publicitaires sur l'évolution de la fréquentation du Casino de Lugano.

Contenu

- Comparaison de la fréquentation avec celle de l'année précédente du Casino de Lugano et de son concurrent direct au Tessin, le Casino de Mendrisio.
- Évolution avant et après le premier lockdown 2020 de la pandémie du Covid-19

Questions/Thèmes

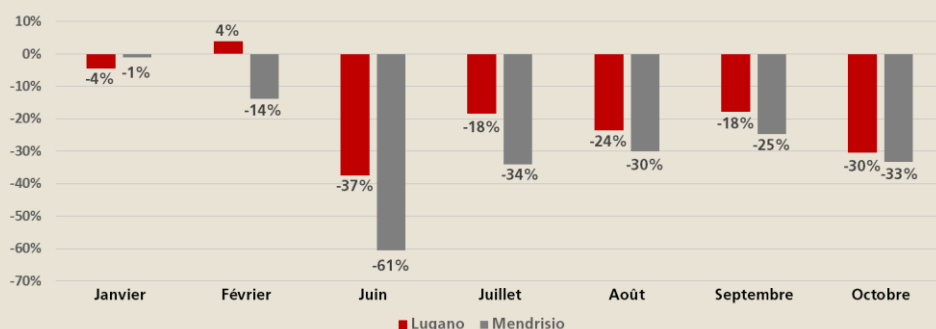
- Statistiques des visiteurs
- Comparaisons mensuelles et annuelles du nombre de visiteurs

Une présence efficace avec la publicité extérieure

Par une campagne d'affichage régionale, le Casino de Lugano a communiqué son concept de sécurité. "La baisse du nombre de visiteurs a été considérablement réduite grâce à la campagne de publicité extérieure", selon Gianmaria Frapolli, directeur du Casino de Lugano.

- Une mise en œuvre humoristique a attiré l'attention et incité à se rendre au casino.
- Une comparaison directe avec la concurrence montre le fort impact de la publicité extérieure. (cf. graphique : le développement de la fréquentation à Lugano a moins reculé qu'à Mendrisio.)
- La baisse de la fréquence des visiteurs a pu être réduite.

Développement de la fréquence des visiteurs Casino de Lugano et Casino de Mendrisio
Comparaison avec l'année précédente, sauf mars-mai (fermeture pour cause de COVID-19)



Contact

APG|SGA

Allgemeine Plakatgesellschaft AG
Christof Hotz, responsable de la recherche médias
Giesshübelstrasse 4
Postfach, 8027 Zürich
T +41 58 220 78 45
christof.hotz@apgsga.ch