

Aussenwerbung hilft Krisenzeiten zu überwinden

Studie zur Werbewirkung

**Giochiamo a tutto
ma non con la salute**



Garantiamo il più elevato standard
di sicurezza per la salute dei nostri ospiti.

CASINÒ LUGANO

**Giochiamo a tutto
ma non con la salute**



Garantiamo il più elevato standard
di sicurezza per la salute dei nostri ospiti.

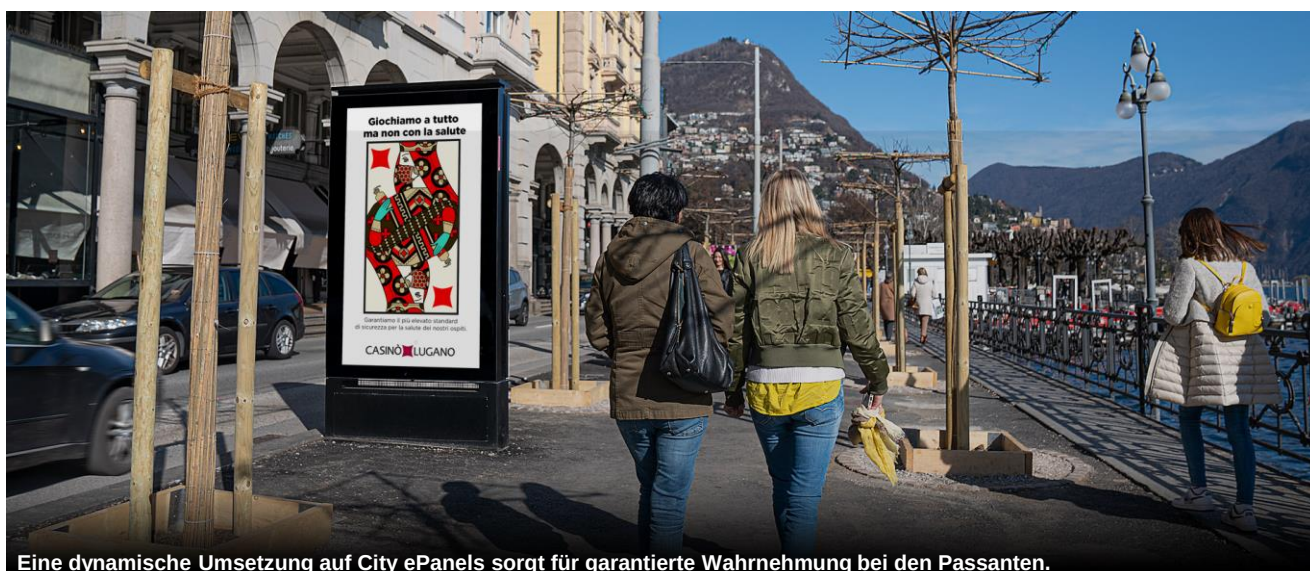
CASINÒ LUGANO

**Giochiamo a tutto
ma non con la salute**



Garantiamo il più elevato standard
di sicurezza per la salute dei nostri ospiti.

CASINÒ LUGANO



Eine dynamische Umsetzung auf City ePanels sorgt für garantierte Wahrnehmung bei den Passanten.



Mit einer längerfristigen analogen Plakatkampagne werden viele Menschen gleich mehrfach erreicht.

«Aufgrund der digitalen und analogen Aussenwerbekampagne war der Einbruch der Besucherfrequenz im Casino Lugano deutlich geringer als bei unserem direkten, lokalen Mitbewerber.»

G.F., Direktor Casino Lugano SA

Kunde

Die zentrale Lage direkt am Lago di Lugano macht das Casino Lugano zu einem beliebten Publikumsmagneten. Es bietet Glücksspiele in moderner Elitestruktur an und gewährleistet höchste Spielsicherheit sowie Servicequalität für die Spieler. Die technologische Entwicklung und architektonische Neugestaltung sind dem Casino Lugano wichtig, um stets einen hohen Qualitätsstandard zu garantieren.

Zielsetzung

Aufgrund der Covid-19-Pandemie musste das Casino Lugano im Jahr 2020 während drei Monaten schliessen. Nach der ersten Lockdown-Phase im 1. Halbjahr 2020 durften Casinos unter Einhaltung eines konsequenten Sicherheitskonzepts wieder öffnen. Darüber wollte das Casino Lugano die Öffentlichkeit informieren und zu Besuchen animieren.

Umsetzung

Mediamix Plakate sowie digitale Spots

Aushang Plakat- und Digitalkampagne, 365 Tage; Analog-Jahresstellen im Wirtschaftsgebiet Tessin und digitales City ePanel Netz an der Seepromenade Lugano

Leistungswerte (1 Jahr) 696'000 Personen im Alter von 18+, total 98 Mio. Kontakte

Aussenwerbeformate F12/F24 und City ePanel Lugano Netz

Gestaltung Plakativ, auffällig, stimmig-humorvoll (Spielkarten-Motiv mit Schutzmaske und -handschuhen)

Messung der Werbewirkung Monatliche Besucherfrequenzen (inkl. Konkurrenzvergleich)

Gegenstand und Ziel der Analyse

Auswirkung der Werbemassnahmen auf die Entwicklung der Besucherfrequenz des Casinos Lugano.

Inhalt

- Vorjahresvergleich der Besucherfrequenzen des Casinos Lugano und der direkten Konkurrenz im Tessin, dem Casino Mendrisio.
- Entwicklung vor und nach dem ersten Lockdown 2020 der Covid-19-Pandemie

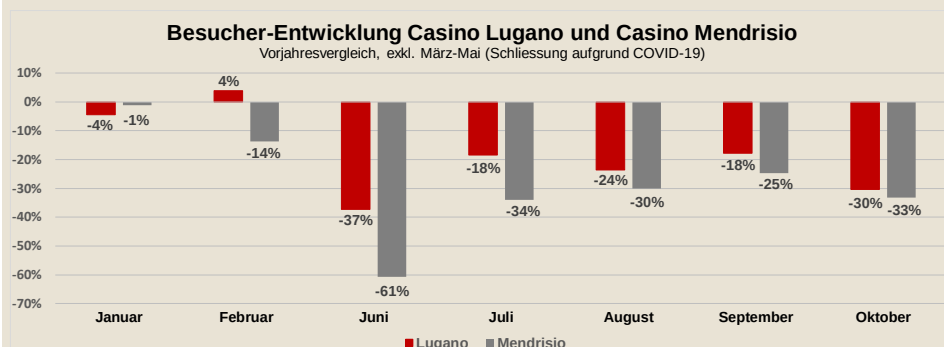
Fragestellung/Themen

- Besucher-Statistik
- Monats- und Vorjahresvergleich der Besucherzahlen

Wirkungsstarker Aussenwerbeauftritt

Dank einer regionalen Plakatkampagne konnte das Casino Lugano ihr Sicherheitskonzept kommunizieren. „Der Rückgang der Besucherfrequenzen konnte dank der Aussenwerbekampagne deutlich vermindert werden,“ sagt Gianmaria Frapolli, Director des Casinos Lugano.

- Humorvolle Umsetzung erzeugte Aufmerksamkeit und animierte zum Casino Besuch.
- Direkter Konkurrenzvergleich zeigt die erfolgreiche Wirkung von Aussenwerbung. (Siehe Grafik: Die Besucherfrequenz-Entwicklung sank in Lugano weniger tief als in Mendrisio.)
- Rückgang der Besucherfrequenzen konnte vermindert werden.



Kontakt

APGJSGA

Allgemeine Plakatgesellschaft AG
Christof Hotz, Leitung Mediaresearch
Giesshübelstrasse 4
Postfach, 8027 Zürich
T +41 58 220 78 45
christof.hotz@apgsga.ch

Weitere Cases:

apgsga.ch/best-practice