

La pubblicità esterna aiuta a superare i tempi di crisi

Studio sull'impatto della pubblicità

**Giochiamo a tutto
ma non con la salute**



Garantiamo il più elevato standard
di sicurezza per la salute dei nostri ospiti.

CASINÒ  LUGANO

**Giochiamo a tutto
ma non con la salute**



Garantiamo il più elevato standard
di sicurezza per la salute dei nostri ospiti.

CASINÒ  LUGANO

**Giochiamo a tutto
ma non con la salute**



Garantiamo il più elevato standard
di sicurezza per la salute dei nostri ospiti.

CASINÒ  LUGANO



Un'implementazione dinamica sui City ePanels assicura una percezione garantita dai passanti.



Con una campagna di affissione analogica a lungo termine, vengono raggiunte molte persone, più volte.

«Grazie alla campagna pubblicitaria digitale e analogica esterna, il calo di frequenza dei visitatori del Casinò Lugano è stato significativamente inferiore a quello del nostro diretto concorrente locale.»

G. F., direttore Casinò Lugano SA

Cliente

La posizione centrale direttamente sul Lago di Lugano rende il Casinò Lugano un popolare richiamo di folla. Offre il gioco in una moderna struttura d'élite e garantisce la massima sicurezza di gioco e la qualità del servizio per i giocatori. Lo sviluppo tecnologico e la riprogettazione architettonica sono importanti per il Casinò Lugano al fine di garantire un alto standard di qualità in ogni momento.

Obiettivo

A causa della pandemia di Covid-19, il Casinò Lugano è stato costretto a chiudere per tre mesi nel 2020. Dopo la prima fase di blocco nella prima metà del 2020, i casinò sono stati autorizzati a riaprire nel rispetto di un concetto di sicurezza coerente. Casinò Lugano ha voluto informare il pubblico su questo e incoraggiare le visite.

Implementazione

Media mix Manifesti e spot digitali

Esposizione Manifesti e spot digitali, 365 giorni; superfici analogiche annuali nella zona economica ticinese e rete digitale City ePanel sul lungolago di Lugano

Cifre di performance (1 anno) 696'000 persone dai 18 anni in su, totale 98 milioni di contatti

Formati pubblicitari esterni F12/F24 e rete City ePanel Lugano

Design grafica Accattivante e umoristica (soggetto: carte da gioco con maschera e guanti protettivi)

Misurazione dell'impatto pubblicitario Frequenze mensili dei visitatori (incluso il confronto con i concorrenti)

Oggetto e obiettivo dell'analisi

Impatto delle misure pubblicitarie sullo sviluppo della frequenza dei visitatori al Casinò Lugano

Contenuto

- Confronto con l'anno precedente delle frequenze dei visitatori del Casinò Lugano e del suo diretto concorrente in Ticino, il Casinò Admiral di Mendrisio.
- Sviluppo prima e dopo il primo Lockdown 2020 della pandemia di Covid-19

Domande/Temi

- Statistiche dei visitatori
- Confronti mensili e dell'anno precedente del numero di visitatori

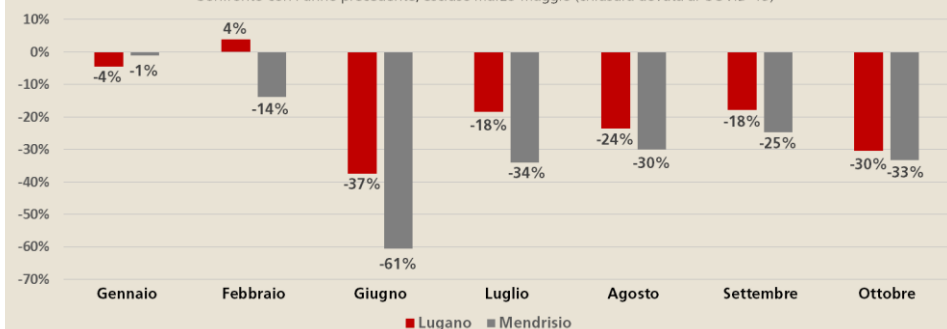
Efficace presenza pubblicitaria esterna

Grazie a una campagna di affissione regionale, il Casinò Lugano ha potuto comunicare il suo concetto di sicurezza. "Il calo dei visitatori è stato notevolmente ridotto grazie alla campagna pubblicitaria esterna", afferma Gianmaria Frapolli, direttore del Casinò Lugano.

- L'implementazione umoristica attirava l'attenzione e incoraggiava la gente a visitare il casinò.
- Il confronto diretto con i concorrenti mostra l'effetto di successo della pubblicità esterna. (Vedi grafica: lo sviluppo della frequenza dei visitatori a Lugano è sceso meno che a Mendrisio).
- La diminuzione delle frequenze dei visitatori è stata ridotta.

Sviluppo visitatori Casinò Lugano e Casinò Mendrisio

Confronto con l'anno precedente, escluso marzo-maggio (chiusura dovuta al COVID-19)



Contatto

APGJSGA
Società Generale d'Affissini SA
Christof Hotz, Direzione Mediaresearch
Giesshübelstrasse 4
Casella postale, 8027 Zürich
T +41 58 220 78 45
christof.hotz@apgsga.ch

Altri studi:

apgsga.ch/best-practice