



Mehr Kaufinspiration – Mehr Geschäftserfolg

Plakatierung im Shoppingumfeld

10/2024

Inhalt

1. Zielgruppe in Kauflaune
2. Umsatz-Chance «Plakatierung im Shoppingumfeld»
3. Mehr Kaufinspiration – Mehr Geschäftserfolg



«Shoppingcenter bieten
eine Vielzahl von Produkten
und Dienstleistungen, die
zum Kauf verfügbar sind.»



EKZ im Trend

20 Mia. Umsatz

Einkaufszentren CH 2023

+ 7.8 Mia. mehr als Onlinehandel

Quelle: Swiss Council Marktreport 2024

Shoppingcenter haben ein grosses Publikum

Beispiel EKZ Glatt

Über 9 Mio. Besucher

Mehr als 600 Mio. Umsatz

Über 100 Stores

14 Restaurants & Bars

4 500 Gratisparkplätze

Viele Events



Shoppingcenter haben ein kaufkräftiges Publikum

Beispiel EKZ Glatt

Frauen 48.6% / Männer 51.4%

Alter 20-59 Jahre

Höhere Haushalt-Einkommen

Wohnorte Agglomerationen
Zürich, Winterthur, Rapperswil-
Jona-Rüti, Schaffhausen, Zug,
Baden-Brugg



Shoppingcenter haben ein interessiertes Publikum

Beispiel Glatt

Top Interessen Frauen	Top Interessen Männer
Kosmetik, Körperpflege, Schönheit	Computer und Informatik
Wohnen und Einrichten	Börse, Geldanlagen, Finanzmärkte
Kleider und Mode	Wissenschaft und Technik
Geschichte über Prominente	Unterhaltungs- und Komm. Geräte
Gesundheit und Ernährung	Autos und Motorräder
Reisen	Wirtschaft
Gastronomie, Essen und Kochen	Sport
Literatur	Berufs- und Arbeitswelt, Karriere



Inhalt

1. Zielgruppe in Kauflaune
2. **Umsatz-Chance «Plakatierung im Shoppingumfeld»**
3. Mehr Kaufinspiration – Mehr Geschäftserfolg



«Wer in ein Shoppingcenter geht,
tut dies mit der Absicht
Geld auszugeben.»



Offen für Kaufinspiration

Konsumeinstellung

Beispiel EKZ Glatt

«Ich bummle gerne durch die Geschäfte.»

«Ich kaufe gerne spontan, was mir gefällt.»

«Ich leiste mir gerne teure Sachen.»

Unsatzchance

«Shopping-Modus»

Beim Besuch von Einkaufszentren bewegen sich Menschen im «Shopping-Modus», d.h. sie sind aktiv auf der Suche nach Produkten oder Dienstleistungen. In diesem Modus sind sie besonders empfänglich für Inspiration.



Top-Shoppingcenter im Grossraum Zürich

«Kaufinspiration aus Augenhöhe»



Glatt Zentrum

Neue Winterthurerstrasse 99,
8304 Wallisellen



Shoppi Tivoli

Shopping Center, 8957 Spreitenbach



Seedamm-Center

Gwattstrasse 11, 8808 Pfäffikon



Airport Shopping

Kloten, Zürich



Sihlcity

Kalanderplatz 1, 8045 Zürich



Inhalt

1. Zielgruppe in Kauflaune
2. Umsatz-Chance «Plakatierung im Shoppingumfeld»
- 3. Mehr Kaufinspiration – Mehr Geschäftserfolg**



«Vor jedem Kauf ist ein Weg,
und dort stehen Plakate.»



Bild: Andreas Matti

Jetzt mit Plakaten im Shoppingumfeld gewinnen

Zielgruppe in Kauflaune

Menschen im Shopping-Modus sind offen für Ihre Kaufempfehlungen

Plakatwerbung mit hoher Beachtung

Ihre inspirierende Werbung wird von der Zielgruppe beachtet und gern gesehen

Mehr Sichtbarkeit, mehr Geschäftserfolg

Mehr Kontakte und mehr Kaufimpulse zugunsten Ihres Angebotes

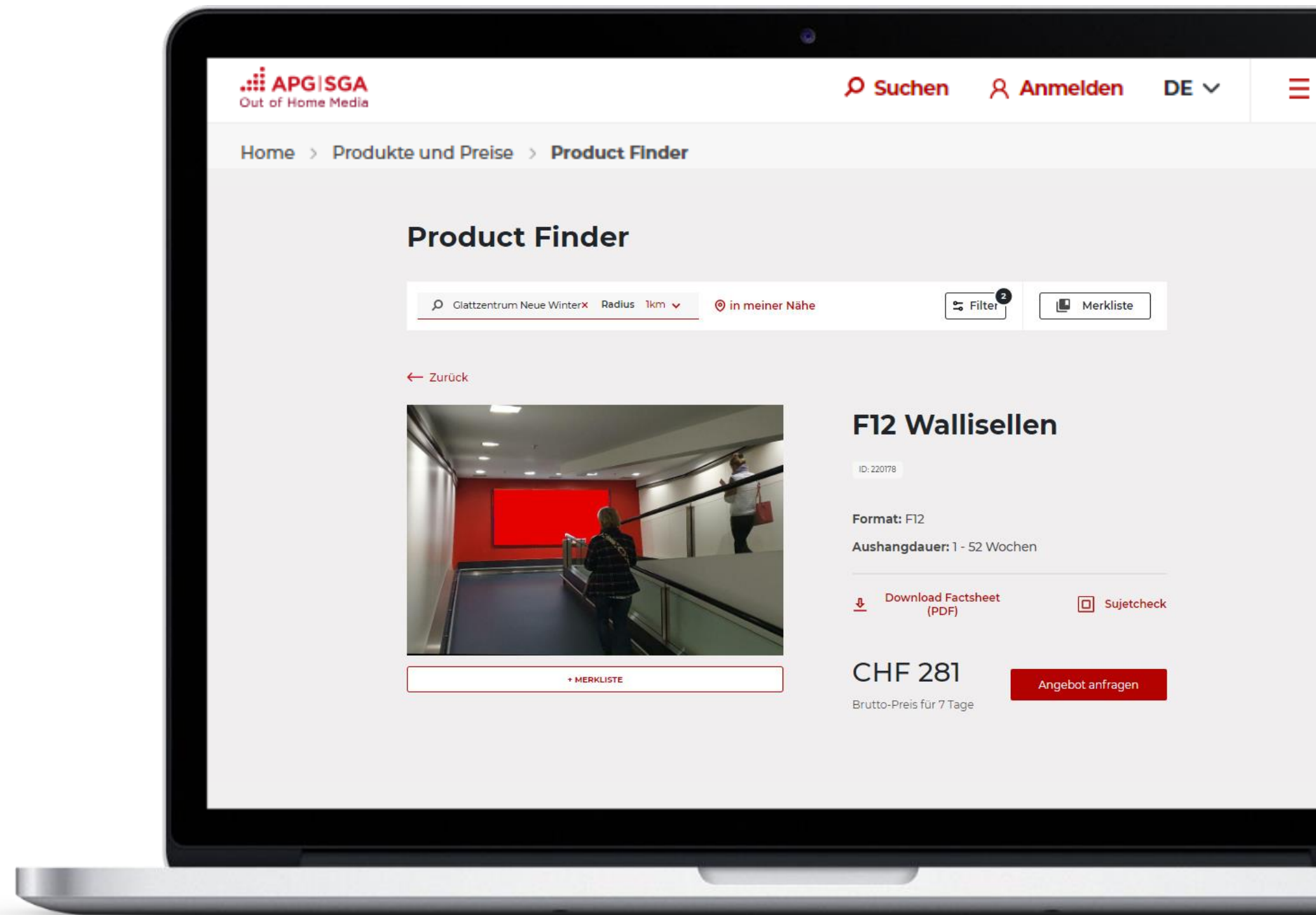


Entdecken Sie Ihre Werbemöglichkeiten

– Alle Möglichkeiten im Überblick

Der Product Finder zeigt Ihnen alle Werbemöglichkeiten im Bereich Aussenwerbung

Zum Product Finder



Mehr Kaufinspiration – Mehr Geschäftserfolg

www.apgsga.ch