

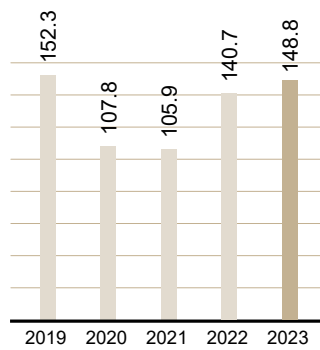
Aktionärsbrief



Auf einen Blick – 1. Halbjahr 2023

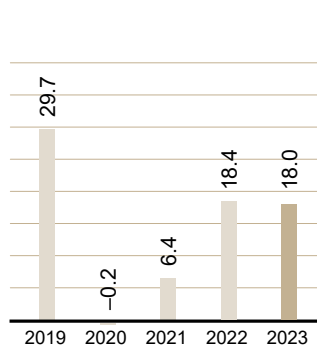
Werbeertrag

Mio. CHF



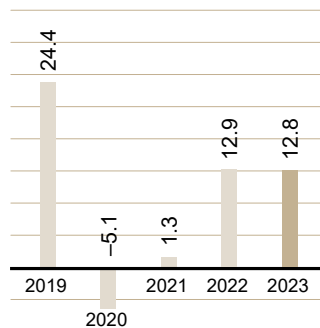
EBITDA

Mio. CHF



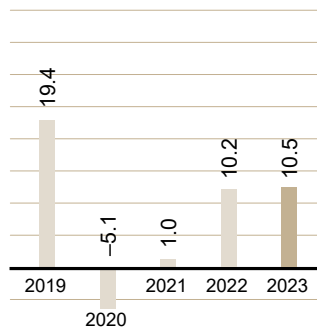
EBIT

Mio. CHF



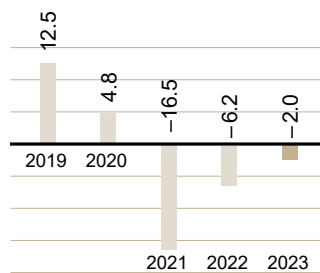
Konzernergebnis

Mio. CHF



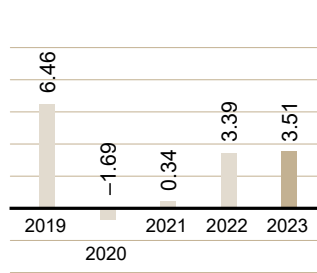
Operativer Cash flow

Mio. CHF



Gewinn pro Aktie

Mio. CHF



Wachstum der Werbeerträge in allen Segmenten.

Konsequente Weiterentwicklung des digitalen Leistungsangebotes.

Fokus auf Wachstumsprojekte in den Bereichen Adtech, Programmatic und Data.

In Kürze

- Werbeerträge: CHF 148.8 Mio.; +5.7 % (Schweiz +5.8 %, International +3.8 %)
- EBITDA: CHF 18.0 Mio.; –2.4 %
- EBIT: CHF 12.8 Mio.; –1.4 %
- Konzernergebnis: CHF 10.5 Mio.; +3.4 %
- Free Cash flow: CHF –3.3 Mio.

Kennzahlen

in 1 000 CHF	1. Semester 2023	1. Semester 2022	Veränderung
Werbeertrag	148 787	140 732	5.7 %
– Schweiz	141 924	134 122	5.8 %
– International	6 863	6 610	3.8 %
Betriebsertrag	150 282	143 214	4.9 %
EBITDA	17 966	18 409	–2.4 %
– in % des Betriebsertrages	12.0 %	12.9 %	
EBIT	12 762	12 948	–1.4 %
– in % des Betriebsertrages	8.5 %	9.0 %	
Konzernergebnis	10 515	10 168	3.4 %
– in % des Betriebsertrages	7.0 %	7.1 %	
Geldfluss aus Betriebstätigkeit (operativer Cash flow)	–2 010	–6 225	–67.7 %
Free Cash flow¹	–3 290	–6 638	–50.4 %
Investitionen Sachanlagen	1 789	1 919	–6.8 %
– Werbeträger	776	1 273	–39.0 %
– Übrige Anlagen	1 013	646	56.8 %
Gewinn pro Aktie, in CHF	3.51	3.39	3.5 %

EBITDA: Betriebsergebnis vor Zinsen, Steuern, Abschreibungen auf Sachanlagen und Amortisationen auf immaterielle Vermögenswerte

EBIT: Betriebsergebnis vor Zinsen und Steuern

¹ Geldfluss aus Betriebstätigkeit (operativer Cash flow) CHFt –2 010 (Vorjahr: CHFt –6 225) abzüglich Geldfluss aus Investitionstätigkeit CHFt –1 280 (Vorjahr: CHFt –413), (siehe Seite 9 Konsolidierte Geldflussrechnung)

Sehr geehrte Damen und Herren

Allgemeine Geschäftsentwicklung

Die APG|SGA konnte ihre Umsätze im ersten Halbjahr 2023 gegenüber einer starken Vorjahresperiode steigern und verzeichnete eine positive Entwicklung in allen Segmenten. Gleichzeitig wurden insbesondere die digitalen und programmatischen Leistungsangebote gezielt ausgebaut sowie Massnahmen zur weiteren Prozess- und Kostenoptimierung umgesetzt. Ebenfalls wurden die organisatorischen Voraussetzungen geschaffen, um die Chancen der fortschreitenden Digitalisierung und der technologischen Entwicklungen weiter konsequent zu nutzen.

Die Out of Home-Medien konnten dank ihrer überzeugenden Qualitäten als reichweiten- und impaktstarkes Werbemedium ihren Marktanteil im Media-Mix erhöhen. Die herausfordernden geopolitischen und makro-ökonomischen Rahmenbedingungen führen seitens der Werbeauftraggeber jedoch auch weiterhin zu einer ausgeprägten Kurzfristigkeit bei der Planung und Abwicklung von Werbekampagnen.

APG|SGA Gruppe

Im ersten Halbjahr 2023 erzielte die APG|SGA Gruppe einen Werbeertrag von insgesamt CHF 148.8 Mio. und weist damit ein Umsatzwachstum von 5.7 % aus. Die Immobilienerträge liegen 5.6 % unter der Vorjahresperiode. In der Berichtsperiode konnten unter den übrigen Betriebserträgen (Veräusserungsgewinne nicht mehr benötigter Sachanlagen) lediglich CHF 0.6 Mio. ausgewiesen werden (Vorjahr: CHF 1.5 Mio.). Dadurch resultiert im ersten Halbjahr 2023 ein Betriebsertrag von CHF 150.3 Mio., was einer Zunahme von 4.9 % entspricht.

Der Aufwand für Konzessionen und Kommissionen im Verhältnis zum Werbeertrag liegt im ersten Halbjahr 2023 bei 60.1 % und somit leicht über dem Niveau der Vorjahresperiode von 59.9 %. Der Personalaufwand nahm gegenüber der Vorjahresperiode um 5.9 % zu. In der Vorjahresperiode verringerte die Kurzarbeitsentschädigung diesen Aufwand. In der Berichtsperiode nahm der Betriebs- und Verwaltungsaufwand um 5.7 % zu. Erhöhte Kosten für Energie und Dienstleistungen führten zu dieser Zunahme. Die operativen Margen nahmen – vor allem durch temporäre Produkte-Mix-Effekte sowie die rückläufigen Gewinne auf Veräusserungen von Sachanlagen – gegenüber der Vorjahresperiode leicht ab und erreichten auf Stufe EBITDA 12.0 % (Vorjahr: 12.9 %) und auf Stufe EBIT 8.5 % (Vorjahr: 9.0 %).

Ein besseres Finanzergebnis sowie eine tiefere Belastung von Ertragssteuern führten zu einer Zunahme des Konzernergebnisses im ersten Halbjahr 2023 um 3.4 % auf CHF 10.5 Mio.

Cash flow

Im ersten Halbjahr 2023 resultiert ein operativer Cash flow von CHF –2.0 Mio. (Vorjahr: CHF –6.2 Mio.). Diese positive Entwicklung im Vergleich zur Vorjahresperiode entstand vor allem durch die Veränderung des Nettoumlaufvermögens.

Der Geldfluss aus betrieblicher Tätigkeit unterliegt saisonalen Schwankungen und ist jeweils im ersten Halbjahr tiefer als im zweiten Halbjahr. Nach Berücksichtigung des Geldflusses aus Investitionstätigkeit von CHF –1.3 Mio. resultiert ein Free Cash flow von CHF –3.3 Mio.

Bilanz

Die Bilanzsumme nahm im ersten Halbjahr 2023 um CHF 32.6 Mio. auf CHF 156.8 Mio. ab. Während sich das Anlagevermögen lediglich um CHF 3.8 Mio. reduzierte, nahm das Umlaufvermögen um CHF 28.8 Mio. ab. Per 30. Juni 2023 betrugen die flüssigen Mittel CHF 17.2 Mio. Die Reduktion ist vor allem auf die Dividendenzahlung zurückzuführen. Das Eigenkapital beläuft sich auf CHF 68.7 Mio., was einem Eigen-

finanzierungsgrad von 43.8 % entspricht. Das kurzfristige Fremdkapital nahm um CHF 8.5 Mio. ab. Diese Abnahme ist weitgehend durch die Saisonalität bei den passiven Rechnungsabgrenzungen zu begründen.

Markt Schweiz

Die Werbeerträge der APG|SGA lagen im ersten Halbjahr 2023 mit CHF 141.9 Mio. um 5.8 % über dem Vorjahr. Dies ist insofern bemerkenswert, als – gemäss Brutto-Werbestatistik von Media Focus – das Total der Werbeausgaben im Schweizer Markt mit einem Minus von 6.1 % doch deutlich unter dem Niveau des ersten Halbjahres 2022 liegt. Insgesamt entwickeln sich die Umsätze bei der APG|SGA in allen wichtigen Kommunikationsräumen (Strassen und Plätze, Bahnhöfe, Berge, Flughafen, Verkehrsmittel) positiv.

Während sich die Werbeinvestitionen von Branchen wie Grossverteiler/Handelsketten, Banken/Versicherungen, Internet-Versandhandel gegenüber der Vorjahresperiode erfreulich entwickelten, bewegen sich die Umsätze in den Branchen Telekommunikation, Krankenkassen sowie nach wie vor Automobil auf eher unterdurchschnittlichem Niveau.

Eine anhaltend robuste Entwicklung zeigten die Umsätze auf unseren digitalen Werbeträgern. Dies liegt einerseits daran, dass wir den Werbetreibenden ein stetig wachsendes digitales Portfolio zur Verfügung stellen und andererseits, dass die Auftraggeber und deren Agenturen die Kurzfristigkeit und Flexibilität sowie neue programmatische Möglichkeiten bei der Buchung und Ausspielung von Digital Out of Home schätzen. Dabei können sich unsere Kunden auf die Prozesse und die Gewährleistung der vereinbarten Ausstrahlungen vollumfänglich verlassen. In einem detaillierten Prüfverfahren verifizierte PwC alle Prozesse und befand sie in allen Teilbereichen (Ausstrahlung, Inhaltsüberprüfung, Hardware etc.) für gut. Damit setzt die APG|SGA einen sehr hohen Standard hinsichtlich Transparenz und Sicherheit der Leistungserbringung.

Mit SBB Personenverkehr konnte eine Übereinkunft über eine mehrjährige Laufzeitverlängerung der Verträge im Bereich der Vermarktung der Innen- und Aussenflächen von Zügen erzielt werden. Nicht fortgesetzt seitens APG|SGA wird ab 2024 die Partnerschaft mit den SBB im Bereich der Vermarktung und Bewirtschaftung von deren Promotionsflächen.

Markt Serbien

Die APG|SGA ist im Ausland in Serbien operativ tätig, wo 4.6 % des Gruppenumsatzes erzielt werden.

In der Berichtsperiode beeinflussten die geopolitischen Unsicherheiten, das Aufflammen des Konfliktes im Kosovo und die Probleme in den globalen Lieferketten das Wirtschaftsumfeld in Serbien negativ. Die lokal sehr hohe Inflation und die massiven Erhöhungen der Energiepreise führten zusätzlich zu schwierigen Rahmenbedingungen.

Die Werbeerträge in Lokalwährung nahmen gegenüber der Vorjahresperiode um 8.5 % zu. Wegen der Abschwächung des serbischen Dinars resultierte in CHF jedoch lediglich eine Zunahme von 3.8 %.

Organisation

Anlässlich der Generalversammlung der APG|SGA AG vom 27. April 2023 wurden alle zur Wiederwahl stehenden Mitglieder des Verwaltungsrates für ein weiteres Jahr bestätigt. Neu wurde David Bourg, Group Chief Financial and Administration Officer der JCDecaux SE, in den Verwaltungsrat gewählt. Stéphane Prigent, Mitglied des Verwaltungsrates der APG|SGA seit 2015, stand infolge seiner Pensionierung nicht mehr zur Wahl. Der Verwaltungsrat setzt sich neu zusammen aus Dr. Daniel Hofer (Präsident), Xavier Le Clef (Vizepräsident), David Bourg, Dr. Maya Bundt, Jolanda Grob und Markus Scheidegger. Jolanda Grob (Vorsitzende) und Markus Scheidegger wurden erneut in den Vergütungsausschuss des Verwaltungsrates gewählt.

Die APG|SGA investiert im Rahmen ihrer Marktstrategie nachhaltig in ihre Leistungsfähigkeit mit dem erklärten Ziel, ihre führende Stellung im analogen und digitalen Out of Home-Medien-Markt in einem sich wandelnden Umfeld langfristig sicherzustellen und auszubauen. Um der weiter zunehmenden Bedeutung von IT, Data und Adtech Rechnung zu tragen, wurde entschieden, auf Ebene der Unternehmensleitung die Position eines CITO (Chief Information & Technology Officer) zu schaffen, die – wie am 22. Juni 2023 kommuniziert wurde – mit Dr. Dominik Franke besetzt werden konnte. Er wird am 1. September 2023 in die Unternehmensleitung der APG|SGA eintreten. Beat Holenstein wird ab diesem Zeitpunkt zusätzlich zum Bereich Marketing den Bereich Partnermarkt von Christian Gotter übernehmen, welcher sich wieder auf die vielfältigen Aufgaben im Bereich Logistics & Operations fokussiert. Der Selektionsprozess des neuen CFO ist im Gange. Mit dem aktuellen CFO, Beat Hermann, wurde vereinbart, dass er bis Ende März 2024 in Diensten der APG|SGA bleibt.

Nachhaltigkeit

Das inzwischen 20. Nachhaltigkeits-Reporting der APG|SGA wurde im April 2023 publiziert. Der Report weist für die APG|SGA eine positive Gesamtbilanz aus und berichtet transparent und umfassend über die jährlichen Entwicklungen im Bereich der Nachhaltigkeit sowie auch über den Stand der umgesetzten Massnahmen und Ziele im Rahmen der Corporate-Social-Responsibility-Strategie (CSR). Die Note A– im CDP Score Climate Change beweist, dass die APG|SGA eine Führungsrolle in der Berichterstattung über Klimaschutz einnimmt. Auch bei den ambitionierten Mehrjahreszielen zu «Netto-null-Emissionen bis 2035» sind wir als Unternehmen auf Kurs.

Ausblick

Die APG|SGA ist entschlossen, ihre Position als Markt- und Innovationsführerin im Markt der Out of Home-Medien konsequent weiter auszubauen. Das erstklassige analoge und digitale Leistungsportfolio soll durch Data und Adtech-Lösungen noch attraktiver für Werbeauftraggeber werden. Zusammen mit dem beeindruckenden Know-how und der Leistungsfähigkeit der Mitarbeitenden in allen Bereichen kann die APG|SGA heute und in Zukunft ihren Marktpartnern überzeugende Produkte und Serviceleistungen für erfolgreiche Werbekampagnen bieten. Gleichzeitig bietet die APG|SGA den Städten, Gemeinden, Verkehrsbetrieben sowie privaten Grundeigentümern qualitativ hochwertige und nachhaltige Dienstleistungen sowie zuverlässige Einnahmequellen.

Die aktuellen geopolitischen und makroökonomischen Rahmenbedingungen führen weiterhin zu einer eingeschränkten Visibilität bezüglich der Umsatzentwicklung. Wir verzichten daher auf eine entsprechende, konkrete Guidance. In Ergänzung zu den vielfältigen Massnahmen zur Umsatzentwicklung bleibt ein konsequentes Kostenmanagement auch weiterhin ein wichtiger Bestandteil unseres Handelns.

Wir danken an dieser Stelle allen Mitarbeitenden, welche sich mit grossem Engagement und hoher Professionalität für die Interessen der Out of Home-Medien und der APG|SGA engagieren. Ein grosses Dankeschön geht im Namen von Verwaltungsrat und Unternehmensleitung auch an unsere Aktionärinnen und Aktionäre, Werbekunden, Konzessionsgeber und weitere Marktpartner für die positive Zusammenarbeit und das Vertrauen in unsere Gesellschaft.



Dr. Daniel Hofer
Präsident des Verwaltungsrates



Markus Ehrle
Chief Executive Officer

Konsolidierte Bilanz

Aktiven

in 1000 CHF	30.06.2023	31.12.2022
Immobilien	25 327	25 878
Werbeträger	17 999	19 998
Übrige Sachanlagen	3 556	3 647
Sachanlagen	46 882	49 523
Aktive latente Steuern	1 800	1 803
Übrige Finanzanlagen	6 268	6 322
Finanzanlagen	8 068	8 125
Goodwill	10 038	10 366
Vertragliche Werberechte	11 658	12 451
Immaterielle Anlagen	21 696	22 817
Anlagevermögen	76 646	80 465
Vorräte	4 903	4 695
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	40 710	36 505
Übrige Forderungen	5 901	8 537
Rechnungsabgrenzung Aktiven	11 411	5 893
Flüssige Mittel und Festgeldanlagen	17 248	53 311
Umlaufvermögen	80 173	108 941
Total	156 819	189 406

Passiven

in 1000 CHF	30.06.2023	31.12.2022
Aktienkapital	7 800	7 800
Kapitalreserven	13 033	13 034
Eigene Aktien	-694	-894
Umrechnungsdifferenzen	-4 377	-4 109
Gewinnvortrag	52 959	75 393
Eigenkapital	68 721	91 224
Sonstige langfristige Verbindlichkeiten	175	266
Rückstellungen	3 722	5 198
Passive latente Steuern	2 854	2 873
Langfristiges Fremdkapital	6 751	8 337
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	11 815	10 659
Geschuldete Steuern	4 330	3 347
Übrige Verbindlichkeiten	29 862	28 519
Rechnungsabgrenzung Passiven	33 741	46 593
Rückstellungen	1 599	727
Kurzfristiges Fremdkapital	81 347	89 845
Fremdkapital	88 098	98 182
Total	156 819	189 406

Konsolidierte Erfolgsrechnung

in 1 000 CHF	1. Semester 2023	1. Semester 2022	Veränderung
Werbeertrag	148 787	140 732	5.7 %
Immobilienenertrag	909	963	-5.6 %
Übriger Betriebsertrag	586	1 519	-61.4 %
Betriebsertrag	150 282	143 214	4.9 %
Konzessionen und Kommissionen	-89 427	-84 277	6.1 %
Personalaufwand	-27 894	-26 341	5.9 %
Betriebs- und Verwaltungsaufwand	-14 995	-14 187	5.7 %
Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)	17 966	18 409	-2.4 %
Abschreibungen Sachanlagen	-4 347	-4 599	-5.5 %
Abschreibungen immaterielle Anlagen	-529	-533	-0.9 %
Abschreibungen Goodwill	-328	-329	0.0 %
Betriebsergebnis (EBIT)	12 762	12 948	-1.4 %
Finanzergebnis	106	-254	
Ordentliches Ergebnis vor Ertragssteuern	12 868	12 694	1.4 %
Ertragssteuern	-2 353	-2 526	-6.9 %
Konzernergebnis	10 515	10 168	3.4 %
Basis- und verwässerter Gewinn pro Aktie, in CHF	3.51	3.39	3.5 %

Konsolidierter Eigenkapitalnachweis

in 1 000 CHF	Aktienkapital	Kapital- reserven	Eigene Aktien	Umrechnungs- differenzen	Gewinnvortrag	Eigenkapital
per 01.01.2022	7 800	13 060	-918	-3 169	84 954	101 727
Konzernergebnis					10 168	10 168
Umrechnungsdifferenzen				-826		-826
Ausschüttungen					-32 953	-32 953
Kauf eigene Aktien			-185			-185
Verkauf eigene Aktien		1	605			606
Eigenkapital Transaktionskosten		-1				-1
per 30.06.2022	7 800	13 060	-498	-3 995	62 169	78 536
per 01.01.2023	7 800	13 034	-894	-4 109	75 393	91 224
Konzernergebnis					10 515	10 515
Umrechnungsdifferenzen				-268		-268
Ausschüttungen					-32 949	-32 949
Kauf eigene Aktien			-387			-387
Verkauf eigene Aktien		3	587			590
Eigenkapital Transaktionskosten		-4				-4
per 30.06.2023	7 800	13 033	-694	-4 377	52 959	68 721

Konsolidierte Geldflussrechnung

in 1 000 CHF	1. Semester 2023	1. Semester 2022
Konzernergebnis	10 515	10 168
Abschreibungen	5 204	5 461
Veränderung der Rückstellungen	-551	-70
Veränderung der latenten Steuern	-7	25
Nicht liquiditätswirksames Finanzergebnis	-28	121
Gewinne aus Veräusserung von Anlagevermögen	-585	-1 519
Veränderung der Vorräte	-214	187
Veränderung Forderungen	-1 652	2 382
Veränderung aktive Rechnungsabgrenzung	-5 522	-6 061
Veränderung Verbindlichkeiten	3 636	9 188
Veränderung passive Rechnungsabgrenzung	-12 806	-26 107
Geldfluss aus Betriebstätigkeit (operativer Cash flow)	-2 010	-6 225
Erwerb von Sachanlagen	-1 789	-1 919
Erwerb von immateriellen Anlagen	-98	-52
Veräusserungserlös Sachanlagen	607	1 558
Geldfluss aus Investitionstätigkeit	-1 280	-413
Kauf eigene Aktien	-387	-186
Verkauf eigene Aktien	586	606
Dividenden an Aktionäre APG SGA SA	-32 949	-32 953
Geldfluss aus Finanzierungstätigkeit	-32 750	-32 533
Fremdwährungseinflüsse auf flüssigen Mitteln	-23	-159
Veränderung der flüssigen Mittel	-36 063	-39 330
Bestand flüssige Mittel per 01. Januar	53 311	72 362
Bestand flüssige Mittel per 30. Juni	17 248	33 032

Begriffserklärungen Finanzen

EBIT

Earnings before interest and taxes: Betriebsergebnis vor Zinsen und Steuern

EBITDA

Earnings before interest, taxes, depreciation of property, plant, and equipment, and amortization of intangible assets: Betriebsergebnis vor Zinsen, Steuern, Abschreibungen auf Sachanlagen und Amortisationen auf immaterielle Vermögenswerte

Eigenfinanzierungsgrad

Eigenkapital in % der Bilanzsumme

Free Cash flow

Mittelfluss aus betrieblicher Geschäftstätigkeit abzüglich Mittelfluss aus Investitionstätigkeit

Anhang zur Konzernrechnung

Grundsätze zur Rechnungslegung der APG|SGA AG

Die vorliegende Zwischenberichterstattung umfasst den nicht geprüften Halbjahresabschluss für die am 30. Juni 2023 endende Berichtsperiode. Die konsolidierte Halbjahresrechnung wurde in Übereinstimmung mit den Anforderungen zum Zwischenabschluss nach Swiss GAAP FER 31 *Ergänzende Fachempfehlung für kotierte Unternehmen*, welche im Vergleich zu einer Jahresrechnung Verkürzungen im Ausweis und in der Offenlegung zulässt, und dem Kotierungsreglement der Schweizer Börse, SIX, erstellt.

APG|SGA weist keine Segmentergebnisse in ihrer Finanzberichterstattung aus, weil ihre direkten Konkurrenten in der Schweiz sowie in Serbien ebenfalls keine Segmentresultate veröffentlichen. Eine Offenlegung würde für die APG|SGA wegen der geringen Diversifikation im Ausland zu einem erheblichen Wettbewerbsnachteil führen.

Die Erstellung der konsolidierten Jahresrechnung erfordert vom Management Einschätzungen und Annahmen, welche die ausgewiesenen Vermögenswerte, Verbindlichkeiten, Eventualschulden und Eventualforderungen zum Zeitpunkt der Bilanzierung sowie Aufwendungen und Erträge der Berichtsperiode beeinflussen. Die tatsächlichen Ergebnisse können von diesen Schätzungen abweichen.

Unser Geschäft unterliegt saisonalen Schwankungen.

Veränderungen des Konsolidierungskreises und Minderheitsanteile

Im ersten Semester 2023 wurde der Konsolidierungskreis gegenüber der Vorjahresperiode nicht verändert.

Im ersten Semester des Vorjahres wurde der Konsolidierungskreis gegenüber der Vorjahresperiode ebenfalls nicht verändert.

Veränderung des Eigenkapitals

Am 27. April 2023 beschloss die Generalversammlung die Ausschüttung einer Dividende von CHF 11.00 brutto pro Aktie für das Geschäftsjahr 2022. Es wurde keine Dividende auf den im Eigenbestand gehaltenen Aktien ausbezahlt.

Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Der vorliegende Abschluss wurde durch den Verwaltungsrat am 25. Juli 2023 genehmigt.

Termine und Publikationen

Bekanntgabe des Jahresabschlusses 2023 und Publikation des Geschäftsberichtes

Donnerstag, 14. März 2024

Generalversammlung

Donnerstag, 25. April 2024, Genf

Bekanntgabe des Halbjahresabschlusses 2024

Freitag, 26. Juli 2024

Publikationen: Geschäftsbericht und Financial Report

Auf www.apgsga.ch/geschaeftsbericht sind der Geschäftsbericht sowie auch der Financial Report online abrufbar. Für Bestellungen der Publikationen in gedruckter Form bitte das entsprechende Formular unter www.apgsga.ch/order-reporting ausfüllen.

Auskünfte

Markus Ehrle, Chief Executive Officer
T +41 58 220 71 73

Beat Hermann, Chief Financial Officer
T +41 58 220 77 47



www.apgsga.ch
APG|SGA AG
Carrefour de Rive 1
CH-1207 Genève
investors@apgsga.ch

Die **APG|SGA AG** ist das führende Out of Home Medienunternehmen der Schweiz. An der SIX Swiss Exchange kotiert, deckt die APG|SGA alle Bereiche der Aussenwerbung ab: auf Strassen und Plätzen, in Bahnhöfen, Flughäfen, Shoppingcentern, in den Bergen sowie in und an Verkehrsmitteln – von reichweitenstarken Plakatkampagnen über Grossformate bis hin zu modernsten digitalen Werbeflächen sowie Sonderwerbeformen, Promotionen und Mobile-Werbung. In Kontakt mit Kunden, den Behörden und der Werbewirtschaft steht APG|SGA für Nachhaltigkeit und Innovation und will mit den besten Kommunikationslösungen im öffentlichen Raum die Menschen begeistern.