

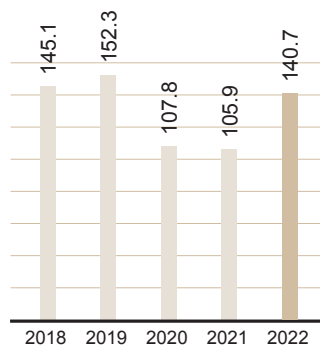
Aktionärsbrief



Auf einen Blick – 1. Halbjahr 2022

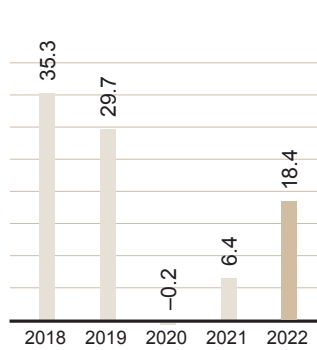
Werbeertrag

Mio. CHF



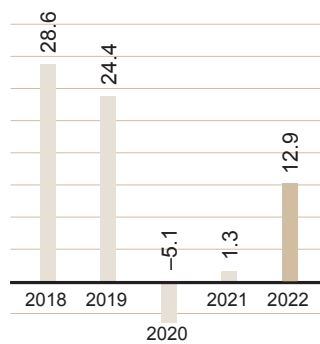
EBITDA

Mio. CHF



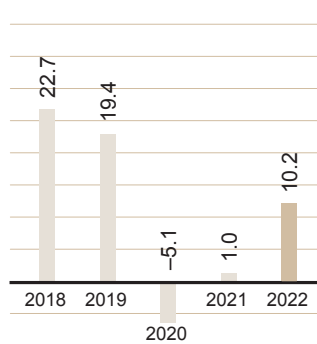
EBIT

Mio. CHF



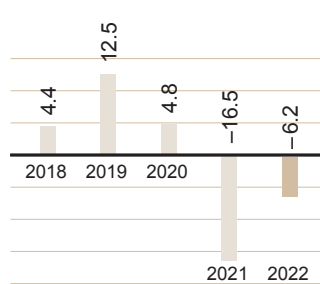
Konzernergebnis

Mio. CHF



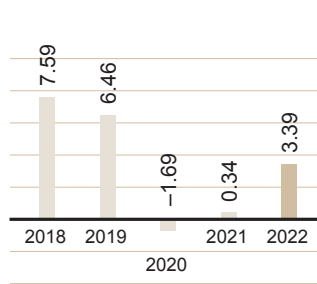
Operativer Cash flow

Mio. CHF



Gewinn pro Aktie

Mio. CHF



Belebung des Mobilitätsverhaltens führt zu robuster Umsatzentwicklung.
 Planmässige Umsetzung der strategischen Projekte mit Fokus Digitalisierung,
 Data und Programmatic.
 Deutliche Steigerung des Konzernergebnisses und solide finanzielle Situation.

In Kürze

- Werbeerträge: CHF 140.7 Mio. +32.9 % (Schweiz +35.9 %, International –8.4 %)
- EBITDA: CHF 18.4 Mio.
- EBIT: CHF 12.9 Mio.
- Konzernergebnis: CHF 10.2 Mio.
- Free Cash flow: CHF –6.6 Mio.

Kennzahlen

in 1000 CHF	1. Semester 2022	1. Semester 2021	Veränderung
Werbeertrag	140 732	105 931	32.9 %
– Schweiz	134 122	98 719	35.9 %
– International	6 610	7 212	–8.4 %
Betriebsertrag	143 214	107 110	33.7 %
EBITDA	18 409	6 376	188.8 %
– in % des Betriebsertrages	12.9 %	6.0 %	
EBIT	12 948	1 325	877.0 %
– in % des Betriebsertrages	9.0 %	1.2 %	
Konzernergebnis	10 168	1 032	884.9 %
– in % des Betriebsertrages	7.1 %	1.0 %	
Geldfluss aus Betriebstätigkeit (operativer Cash flow)	–6 225	–16 521	–62.3 %
Free Cash flow¹	–6 638	–14 069	–52.8 %
Investitionen Sachanlagen	1 919	3 330	–42.4 %
– Werbeträger	1 273	1 543	–17.5 %
– Übrige Anlagen	646	1 787	–63.9 %
Gewinn pro Aktie, in CHF	3.39	0.34	897.1 %

EBITDA: Betriebsergebnis vor Zinsen, Steuern, Abschreibungen auf Sachanlagen und Amortisationen auf immaterielle Vermögenswerte

EBIT: Betriebsergebnis vor Zinsen und Steuern

¹ Geldfluss aus Betriebstätigkeit (operativer Cash flow) CHFt –6 225 (Vorjahr: CHFt –16 521) abzüglich Geldfluss aus Investitionstätigkeit CHFt –413 (Vorjahr: CHFt 2 452), (siehe Seite 9 Konsolidierte Geldflussrechnung)

Sehr geehrte Damen und Herren

Allgemeine Geschäftsentwicklung

Im ersten Halbjahr 2022 durften wir eine insgesamt robuste Umsatzentwicklung verzeichnen. Die Aufhebung der meisten Covid-19-Massnahmen führte zu einer merklichen Belebung des Mobilitätsverhaltens und in Folge auch unserer Werbeerträge. Diese wie erwartet positive Entwicklung wurde dann durch die Ereignisse um den russischen Krieg gegen die Ukraine und dessen weitreichende Folgen für die Weltwirtschaft beeinträchtigt. Trotz der in diesem Kontext zu verzeichnenden Zurückhaltung bei verschiedenen Werbeauftraggebern und einer ausgeprägten Kurzfristigkeit bei der Planung und Abwicklung von Werbekampagnen konnte gegenüber dem Vorjahr eine signifikante Steigerung der Umsätze erreicht werden.

Aufgrund der weiterhin herausfordernden geopolitischen und makroökonomischen Rahmenbedingungen und der damit verbundenen eingeschränkten Visibilität wurden seitens APG|SGA die Massnahmen zur weiteren Optimierung der umsatzunabhängigen operativen Kosten konsequent weitergeführt. Gleichzeitig werden strategische Projekte mit den Schwerpunkten Digitalisierung, Data und Programmatic planmässig umgesetzt.

APG|SGA Gruppe

Im ersten Halbjahr 2022 erzielte die APG|SGA Gruppe Werbeerträge von insgesamt CHF 140.7 Mio. und weist damit ein Umsatzwachstum von 32.9 % aus. Die Immobilienerträge von CHF 1.0 Mio. liegen 9.4 % über der Vorjahresperiode. Im Berichtshalbjahr konnten unter den übrigen Betriebserträgen CHF 1.5 Mio. ausgewiesen werden (Vorjahr 0.3 Mio.). Unter den übrigen Betriebserträgen werden Veräusserungsgewinne nicht mehr benötigter Sachanlagen ausgewiesen. Im ersten Halbjahr 2022 ergibt sich ein Betriebsertrag von insgesamt CHF 143.2 Mio., was einer Zunahme von 33.7 % entspricht.

Der Aufwand für Konzessionen und Kommission im Verhältnis zum Betriebsertrag liegt in der Berichtsperiode bei 58.8 % und somit leicht unter dem Niveau der Vorjahresperiode von 60.7 %. Der Personalaufwand stieg in der Berichtsperiode um 9.6 % an. Diese Zunahme ist durch die Kurzarbeitsentschädigungen in der Vorjahresperiode zu begründen, die den Personalaufwand positiv beeinflussten. Die Betriebs- und Verwaltungskosten nahmen im ersten Halbjahr 2022 um 21.1 % zu. Dieser Anstieg entstand durch das höhere Auftragsvolumen, erhöhte Energiekosten sowie zusätzliche Kosten im Bereich der Digitalisierung und des digitalen Leistungsausbaus. Das operative Ergebnis nahm gegenüber der Vorjahresperiode stark zu und erreichte auf Stufe EBITDA CHF 18.4 Mio. (Vorjahresperiode CHF 6.4 Mio.) und auf Stufe EBIT CHF 12.9 Mio. (Vorjahresperiode CHF 1.3 Mio.).

Das Konzernergebnis für das erste Halbjahr 2022 beläuft sich auf CHF 10.2 Mio. (Vorjahresperiode: CHF 1.0 Mio.).

Cash flow

Im ersten Halbjahr 2022 resultiert ein operativer Cash flow von CHF –6.2 Mio. (Vorjahresperiode: CHF –16.5 Mio.). Diese Zunahme im Vergleich zur Vorjahresperiode entstand durch das stark verbesserte Konzernergebnis. Die Gesamtveränderungen des Netto-Umlaufvermögens sind CHF 1.3 Mio. tiefer im Vergleich zur Vorjahresperiode.

Der Geldfluss aus betrieblicher Tätigkeit unterliegt saisonalen Schwankungen und ist jeweils im ersten Halbjahr tiefer als im zweiten Halbjahr. Nach Berücksichtigung des Geldflusses aus Investitionstätigkeit von CHF 0.4 Mio. resultiert ein Free Cash flow von CHF –6.6 Mio. (Vorjahresperiode: CHF –14.1 Mio.).

Bilanz

Im ersten Halbjahr 2022 nahm die Bilanzsumme um CHF 40.4 Mio. auf 175.2 Mio. ab. Während sich das Anlagevermögen lediglich um CHF 4.3 Mio. reduzierte, nahm das Umlaufvermögen um CHF 36.1 Mio. ab. Per 30. Juni 2022 betrugen die flüssigen Mittel CHF 33.0 Mio. Die Reduktion ist insbesondere auf die Dividendenausschüttung zurückzuführen. Das Eigenkapital beläuft sich auf CHF 78.5 Mio., was einem Eigenfinanzierungsgrad von 44.8 % entspricht. Das kurzfristige Fremdkapital verringerte sich um CHF 17.1 Mio. Die Verbindlichkeiten aus Lieferung und Leistungen nahmen um CHF 9.5 Mio. zu, während die passiven Rechnungsabgrenzungen um CHF 26.1 Mio. abnahmen.

Markt Schweiz

Die Werbeerträge lagen im ersten Halbjahr 2022 mit CHF 134.1 Mio. um 35.9 % über dem Vorjahr.

Während sich die Werbeinvestitionen von Branchen wie Detailhandel, Telekommunikation sowie auch der Kunst- und Kulturveranstaltungen im ersten Halbjahr 2022 positiv entwickelten, bewegen sich die Werbeausgaben insbesondere aus der Automobilbranche aufgrund anhaltender Lieferengpässe nach wie vor auf unterdurchschnittlichem Niveau.

Eine erfreuliche Entwicklung zeigten die Umsätze auf unseren digitalen Werbeträgern. Dies liegt einerseits daran, dass den Werbetreibenden seitens APG|SGA ein wachsendes digitales Portfolio zur Verfügung gestellt wurde, und andererseits daran, dass die Auftraggeber und deren Agenturen die Kurzfristigkeit und Flexibilität bei der Buchung und Ausspielung von «Digital Out of Home» schätzen. Hingegen verzeichnen wir im Bereich Verkehrsmittelwerbung sowie auch im Promotionsflächengeschäft nach wie vor Frequenzeinbussen gegenüber den Werten vor der Pandemie und damit verbunden auch tiefere Werbeerträge.

APG|SGA investiert auch weiter konsequent in den digitalen Ausbau sowie in die weitere Flexibilisierung ihrer Angebote. So konnten im Laufe des ersten Halbjahres neue «ePanels» in Aarau, Bern sowie auch Genève Cornavin installiert werden. Und in Zusammenarbeit mit dem Flughafen Zürich wurden 10 neue «XXL eBoards» in Betrieb genommen. Bei APG|SGA sind die weit über 1 000 digitalen Aussenwerbeangebote so variabel buchbar wie noch nie und erlauben dank flexibler und programmatischer Ausstrahlungsmöglichkeiten massgeschneiderte Lösungen für nationale, aber auch lokale Werbetreibende.

Markt Serbien

Die APG|SGA ist im Ausland in Serbien mit ihrer Tochtergesellschaft Alma Quattro d.o.o. operativ tätig, die in der Berichtsperiode 4.7 % zum Gruppenumsatz beiträgt. Die Werbeerträge nahmen im ersten Halbjahr 2022 in Lokalwährung um 2.8 % (in CHF um 8.4 %) ab im Vergleich mit der sehr starken Vorjahresperiode. Die geopolitischen Unsicherheiten und Probleme in den globalen Lieferketten beeinflussten den Umsatz auch in Serbien.

Alma Quattro hat ein überzeugendes Leistungsportfolio, das laufend weiter ausgebaut wird. Dank der starken Marktstellung und der effizienten lokalen Organisation leistet Alma Quattro einen erfreulichen Beitrag zum Unternehmenserfolg.

Organisation

Anlässlich der Generalversammlung der APG|SGA AG vom 28. April 2022 wurden alle zur Wiederwahl stehenden Mitglieder des Verwaltungsrates für ein weiteres Jahr bestätigt. Der Verwaltungsrat setzt sich

aus Dr. Daniel Hofer (Präsident), Xavier le Clef (Vizepräsident), Dr. Maya Bundt, Jolanda Grob, Stéphane Prigent und Markus Scheidegger zusammen. Jolanda Grob (Vorsitzende) und Markus Scheidegger wurden erneut in den Vergütungsausschuss des Verwaltungsrates gewählt.

Das Nachhaltigkeits-Reporting 2021 der APG|SGA wurde im Mai publiziert und weist für die APG|SGA eine positive Gesamtbilanz aus. Es beinhaltet detaillierte Informationen zum Stand der umgesetzten Massnahmen und Ziele und zeigt die jährlichen Entwicklungen im Rahmen der Corporate-Responsibility-Strategie. Bei den ambitionierten Mehrjahreszielen zu «Netto-0-Emissionen bis 2035» ist die APG|SGA gut auf Kurs. Im Einklang mit dem 1.5-°C-Klimaziel wird am Standort Zürich zudem eine zukunftsfähige Photovoltaikanlage installiert.

Im Zusammenhang mit der EU-Whistleblowing-Richtlinie wurde für sämtliche Mitarbeitende der APG|SGA die Möglichkeit eingerichtet, im Rahmen eines professionellen Hinweisgebersystems Verstösse gegen Werte und Regeln sowie gegen die Anti-Bestechungs- und -Korruptionsrichtlinien an eine neu geschaffene, externe Whistleblowing-Meldestelle anonym zu übermitteln.

Ausblick

Die Perspektiven für die Out of Home-Medien und die APG|SGA werden in der zweiten Jahreshälfte massgeblich von der weiteren Entwicklung der wirtschaftlichen und geo- sowie auch gesundheitspolitischen Lage geprägt werden. Auch in diesen Zeiten mit geringer Visibilität und vielfältigen Herausforderungen wird APG|SGA ihre operativen und strategischen Projekte zielorientiert weiterführen, um ihre Position als Markt- und Innovationsführerin der analogen und digitalen Out of Home-Medien konsequent auszubauen.

Wir bleiben davon überzeugt, dass die Out of Home-Medien unter entsprechenden Rahmenbedingungen ein überzeugendes Wachstumspotenzial ausweisen und ihre starke Stellung im Mediamix der Werbetreibenden weiter steigern können.

Die APG|SGA als führendes Out of Home-Medienunternehmen der Schweiz arbeitet dafür intensiv an einem alle Kommunikationsräume umfassenden, erstklassigen digitalen und analogen Angebotsportfolio, um heute und in Zukunft flächendeckend in der Schweiz alle gewünschten Zielgruppen zu einem optimalen Preis-Leistungs-Verhältnis erreichen zu können. Sie ist dabei nicht nur eine geschätzte Partnerin für lokale und nationale Werbekunden und deren Agenturen, sondern bietet auch den Städten, Gemeinden, Verkehrsbetrieben sowie privaten Grundeigentümern qualitativ hochwertige und nachhaltige Dienstleistungen sowie – gerade auch in diesen unsicheren Zeiten besonders wichtig – zuverlässige Einnahmequellen.

Wir danken an dieser Stelle allen Mitarbeitenden, welche unter den gegebenen Rahmenbedingungen Ausserordentliches leisten und sich mit Herzblut und viel Fachkompetenz für die Interessen der Aussenwerbung und von APG|SGA engagieren.

Ein grosses Dankeschön geht im Namen von Verwaltungsrat und Unternehmensleitung auch an unsere Aktionäre, Werbekunden, Konzessionsgeber und weiteren Marktpartner, welche die APG|SGA in diesen herausfordernden Zeiten unterstützen und damit ihr Vertrauen in das Unternehmen zum Ausdruck bringen.



Dr. Daniel Hofer
Präsident des Verwaltungsrates



Markus Ehrle
Chief Executive Officer

Konsolidierte Bilanz

Aktiven

in 1 000 CHF	30.06.2022	31.12.2021
Immobilien	26 764	27 412
Werbeträger	20 515	22 353
Übrige Sachanlagen	3 464	3 870
Sachanlagen	50 743	53 635
Aktive latente Steuern	1 737	1 708
Übrige Finanzanlagen	6 437	6 622
Finanzanlagen	8 174	8 330
Goodwill	10 695	11 024
Vertragliche Werberechte	13 035	13 956
Immaterielle Anlagen	23 730	24 980
Anlagevermögen	82 647	86 945
Vorräte	4 275	4 478
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	35 485	37 712
Übrige Forderungen	8 824	9 166
Rechnungsabgrenzung Aktiven	10 901	4 870
Flüssige Mittel und Festgeldanlagen	33 032	72 362
Umlaufvermögen	92 517	128 588
Total	175 164	215 533

Passiven

in 1 000 CHF	30.06.2022	31.12.2021
Aktienkapital	7 800	7 800
Kapitalreserven	13 060	13 060
Eigene Aktien	-498	-918
Umrechnungsdifferenzen	-3 995	-3 169
Gewinnvortrag	62 169	84 954
Eigenkapital	78 536	101 727
Sonstige langfristige Verbindlichkeiten	357	370
Rückstellungen	5 981	6 070
Passive latente Steuern	2 769	2 733
Langfristiges Fremdkapital	9 107	9 173
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	13 985	4 532
Geschuldete Steuern	2 600	3 202
Übrige Verbindlichkeiten	30 711	30 483
Rechnungsabgrenzung Passiven	39 762	65 909
Rückstellungen	463	507
Kurzfristiges Fremdkapital	87 521	104 633
Fremdkapital	96 628	113 806
Total	175 164	215 533

Konsolidierte Erfolgsrechnung

in 1000 CHF	1. Semester 2022	1. Semester 2021	Veränderung
Werbeertrag	140 732	105 931	32.9 %
Immobilienenertrag	963	880	9.4 %
Übriger Betriebsertrag	1 519	299	407.5 %
Betriebsertrag	143 214	107 110	33.7 %
Konzessionen und Kommissionen	-84 277	-64 988	29.7 %
Personalaufwand	-26 341	-24 029	9.6 %
Betriebs- und Verwaltungsaufwand	-14 187	-11 717	21.1 %
Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)	18 409	6 376	188.8 %
Abschreibungen Sachanlagen	-4 599	-4 366	5.4 %
Abschreibungen immaterielle Anlagen	-533	-510	4.6 %
Abschreibungen Goodwill	-329	-175	88.0 %
Betriebsergebnis (EBIT)	12 948	1 325	877.0 %
Finanzergebnis	-254	76	
Ordentliches Ergebnis vor Ertragssteuern	12 694	1 401	806.0 %
Ertragssteuern	-2 526	-369	585.1 %
Konzernergebnis	10 168	1 032	884.9 %
Basis- und verwässerter Gewinn pro Aktie, in CHF	3.39	0.34	897.1 %

Konsolidierter Eigenkapitalnachweis

in 1000 CHF	Aktienkapital	Kapital- reserven	Eigene Aktien	Umrechnungs- differenzen	Gewinnvortrag	Eigenkapital
per 01.01.2021	7 800	12 938	-1 491	-2 128	72 291	89 410
Konzernergebnis					1 032	1 032
Umrechnungsdifferenzen				310		310
Kauf eigene Aktien			-2			-2
Verkauf eigene Aktien		101	481			582
Eigenkapital Transaktionskosten		-1				-1
per 30.06.2021	7 800	13 038	-1 012	-1 818	73 323	91 331
per 01.01.2022	7 800	13 060	-918	-3 169	84 954	101 727
Konzernergebnis					10 168	10 168
Umrechnungsdifferenzen				-826		-826
Ausschüttungen					-32 953	-32 953
Kauf eigene Aktien			-185			-185
Verkauf eigene Aktien		1	605			606
Eigenkapital Transaktionskosten		-1				-1
per 30.06.2022	7 800	13 060	-498	-3 995	62 169	78 536

Konsolidierte Geldflussrechnung

in 1 000 CHF	1. Semester 2022	1. Semester 2021
Konzernergebnis	10 168	1 032
Abschreibungen	5 461	5 051
Veränderung der Rückstellungen	-70	-709
Veränderung der latenten Steuern	25	229
Nicht liquiditätswirksames Finanzergebnis	121	-84
Gewinne aus Veräusserung von Anlagevermögen	-1 519	-299
Veränderung der Vorräte	187	-422
Veränderung Forderungen	2 382	-9 657
Veränderung aktive Rechnungsabgrenzung	-6 061	-4 261
Veränderung Verbindlichkeiten	9 188	1 597
Veränderung passive Rechnungsabgrenzung	-26 107	-8 998
Geldfluss aus Betriebstätigkeit (operativer Cash flow)	-6 225	-16 521
Erwerb von Sachanlagen	-1 919	-3 330
Erwerb von immateriellen Anlagen	-52	-586
Veräusserungserlös Sachanlagen	1 558	351
Veräusserungserlös immaterielle Anlagen		17
Veräusserungserlös übrige Finanzanlagen		6 000
Geldfluss aus Investitionstätigkeit	-413	2 452
Kauf eigene Aktien	-186	-2
Verkauf eigene Aktien	606	597
Rückzahlung von kurzfristigen Finanzverbindlichkeiten		-301
Dividenden an Aktionäre APG SGA SA	-32 953	
Geldfluss aus Finanzierungstätigkeit	-32 533	294
Fremdwährungseinflüsse auf flüssigen Mitteln	-159	41
Veränderung der flüssigen Mittel	-39 330	-13 734
Bestand flüssige Mittel per 01. Januar	72 362	66 587
Bestand flüssige Mittel per 30. Juni	33 032	52 853

Begriffserklärungen Finanzen

EBIT

Earnings before interest and taxes: Betriebsergebnis vor Zinsen und Steuern

EBITDA

Earnings before interest, taxes, depreciation of property, plant, and equipment, and amortization of intangible assets: Betriebsergebnis vor Zinsen, Steuern, Abschreibungen auf Sachanlagen und Amortisationen auf immaterielle Vermögenswerte

Eigenfinanzierungsgrad

Eigenkapital in % der Bilanzsumme

Free Cash flow

Mittelfluss aus betrieblicher Geschäftstätigkeit abzüglich Mittelfluss aus Investitionstätigkeit

Anhang zur Konzernrechnung

Grundsätze zur Rechnungslegung der APG|SGA AG

Die vorliegende Zwischenberichterstattung umfasst den nicht geprüften Halbjahresabschluss für die am 30. Juni 2022 endende Berichtsperiode. Die konsolidierte Halbjahresrechnung wurde in Übereinstimmung mit den Anforderungen zum Zwischenabschluss nach Swiss GAAP FER 31 *Ergänzende Fachempfehlung für kotierte Unternehmen*, welche im Vergleich zu einer Jahresrechnung Verkürzungen im Ausweis und in der Offenlegung zulässt, und dem Kotierungsreglement der Schweizer Börse SIX erstellt.

APG|SGA weist keine Segmentergebnisse in ihrer Finanzberichterstattung aus, weil ihre direkten Konkurrenten in der Schweiz sowie in Serbien ebenfalls keine Segmentresultate veröffentlichen. Eine Offenlegung würde für die APG|SGA wegen der geringen Diversifikation im Ausland zu einem erheblichen Wettbewerbsnachteil führen.

Die starke Abnahme der passiven Rechnungsabgrenzung von CHF 65.9 Mio. auf CHF 39.8 Mio. hat seine Ursache neben saisonalen Gründen in zeitlich verzögerten Zahlungen von Konzessionen wegen Vertragsverhandlungen auf Grund von Covid-19.

Die Erstellung der konsolidierten Jahresrechnung erfordert vom Management Einschätzungen und Annahmen, welche die ausgewiesenen Vermögenswerte, Verbindlichkeiten, Eventualschulden und Eventualforderungen zum Zeitpunkt der Bilanzierung sowie Aufwendungen und Erträge der Berichtsperiode beeinflussen. Die tatsächlichen Ergebnisse können von diesen Schätzungen abweichen.

Unser Geschäft unterliegt saisonalen Schwankungen.

Veränderungen des Konsolidierungskreises und Minderheitsanteile

Im ersten Semester 2022 wurde der Konsolidierungskreis gegenüber der Vorjahrsperiode nicht verändert.

Im ersten Semester des Vorjahres wurde der Konsolidierungskreis gegenüber des ersten Semester 2020 ebenfalls nicht verändert.

Veränderung des Eigenkapitals

Am 28. April 2022 hat die Generalversammlung die Ausschüttung einer Dividende von CHF 11.00 brutto pro Aktie für das Geschäftsjahr 2021 beschlossen. Es wurde keine Dividende auf den im Eigenbestand gehaltenen Aktien ausbezahlt.

Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Der vorliegende Abschluss wurde durch den Verwaltungsrat am 26. Juli 2022 genehmigt.

Termine und Publikationen

Bekanntgabe des Jahresabschlusses 2022 und Publikation des Geschäftsberichtes

Mittwoch, 15. März 2023

Generalversammlung

Donnerstag, 27. April 2023

Bekanntgabe des Halbjahresabschlusses 2023

Freitag, 28. Juli 2023

Publikationen: Geschäftsbericht und Financial Report

Auf www.apgsga.ch/geschaeftsbericht sind der Geschäftsbericht sowie auch der Financial Report online abrufbar. Für Bestellungen der Publikationen in gedruckter Form bitte das entsprechende Formular unter www.apgsga.ch/order-reporting ausfüllen.

Auskünfte

Markus Ehrle, Chief Executive Officer
T +41 58 220 71 73

Beat Hermann, Chief Financial Officer
T +41 58 220 77 47



www.apgsga.ch
APG|SGA AG
Carrefour de Rive 1
CH-1207 Genève
investors@apgsga.ch

Die **APG|SGA AG** ist das führende Out of Home Medienunternehmen der Schweiz. An der SIX Swiss Exchange kotiert, deckt die APG|SGA alle Bereiche der Aussenwerbung ab: auf Strassen und Plätzen, in Bahnhöfen, Flughäfen, Shoppingcentern, in den Bergen sowie in und an Verkehrsmitteln – von reichweitenstarken Plakatkampagnen über Grossformate bis hin zu modernsten digitalen Werbeflächen sowie Sonderwerbeformen, Promotionen und Mobile-Werbung. In Kontakt mit Kunden, den Behörden und der Werbewirtschaft steht APG|SGA für Nachhaltigkeit und Innovation und will mit den besten Kommunikationslösungen im öffentlichen Raum die Menschen begeistern.