

Lettre aux actionnaires



APG|SGA d'un coup d'oeil

141 091

surfaces publicitaires analogiques
& numériques

32 399

campagnes réalisées

9 606

clients publicitaires actifs

6 980

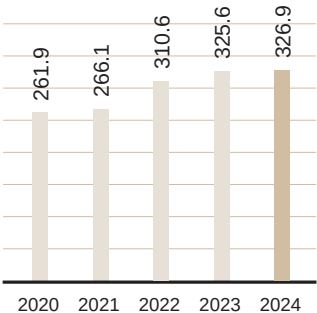
contrats & partenariats

517

collaboratrices et collaborateurs

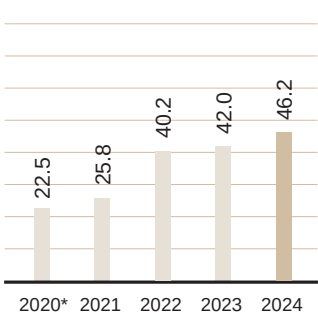
Revenus publicitaires

CHF millions



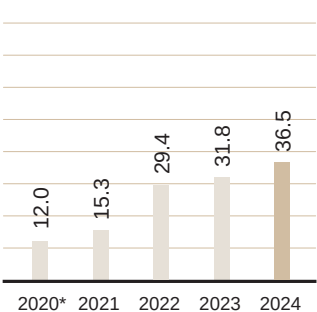
EBITDA

CHF millions



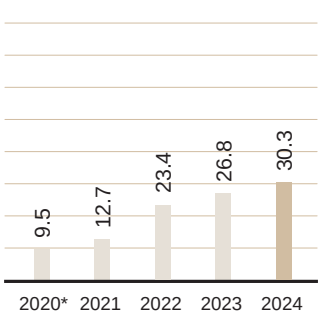
EBIT

CHF millions



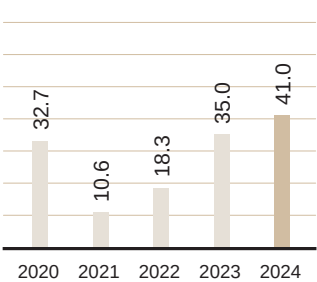
Résultat net du groupe

CHF millions



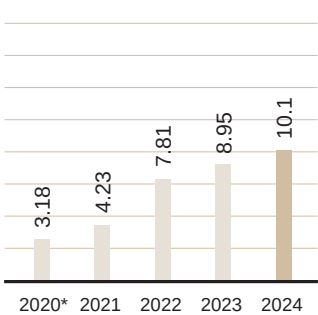
Cash flow provenant des activités d'exploitation

CHF millions



Bénéfice par action

CHF millions



* apuré des facteurs extraordinaires

Augmentation marquée du résultat du groupe.

Légère augmentation des revenus publicitaires dans un contexte exigeant.

Développement ciblé de l'offre de prestations numériques.

Dividende de CHF 12 par action pour l'exercice 2024.

Recommandation de dividende pour les exercices 2025 et 2026 avec distribution de 100% du bénéfice net consolidé, mais au moins un dividende de CHF 12 par action.

En bref

- Augmentation des revenus publicitaires en Suisse de 0.2% à CHF 311.8 millions
- Augmentation des revenus publicitaires en Serbie de 5.6% à CHF 15.2 millions
- Marge d'EBITDA : 13.9% (exercice précédent : 12.8%)
- Marge d'EBIT : 11.0% (exercice précédent : 9.7%)
- Résultat net du groupe de CHF 30.3 millions, augmentation de 12.9% (exercice précédent : CHF 26.8 millions)
- Cash flow disponible de CHF 37.3 millions, augmentation de 19.2% (exercice précédent : CHF 31.3 millions)

Chiffres clés

en 1000 CHF	2024	2023	Variation
Revenus publicitaires	326 945	325 632	0.4%
– Suisse	311 795	311 292	0.2%
– International	15 150	14 340	5.6%
Recettes d'exploitation	332 826	328 758	1.2%
EBITDA	46 175	41 980	10.0%
– en % des recettes d'exploitation	13.9%	12.8%	
EBIT	36 530	31 789	14.9%
– en % des recettes d'exploitation	11.0%	9.7%	
Résultat net du groupe	30 275	26 815	12.9%
– en % des recettes d'exploitation	9.1%	8.2%	
Cash flow provenant des activités d'exploitation	40 986	35 042	17.0%
Cash flow disponible¹	37 345	31 325	19.2%
Investissements immobilisations corporelles	9 264	5 277	75.6%
– supports publicitaires	6 024	2 737	120.1%
– autres immobilisations	3 240	2 540	27.6%
Bénéfice par action, en CHF	10.10	8.95	12.8%

EBITDA : résultat d'exploitation avant intérêts, impôts, amortissements des immobilisations corporelles et amortissements des immobilisations incorporelles

EBIT : résultat d'exploitation avant intérêts et impôts

¹ Cash flow provenant des activités d'exploitation (cash flow opérationnel) kCHF 40 986 (exercice précédent kCHF 35 042) moins le cash flow provenant des investissements kCHF 3 641 (exercice précédent kCHF 3 717)), (voir page 10 Flux de trésorerie consolidés)

Madame, Monsieur, chers actionnaires,

Evolution générale des affaires

APG|SGA a pu légèrement augmenter son chiffre d'affaires par rapport à un exercice précédent dynamique, stimulé en outre par les élections fédérales en Suisse. Ce résultat a été obtenu malgré un environnement conjoncturel toujours exigeant et une retenue sensible sur le marché publicitaire suisse, notamment au second semestre. Si l'on avait tenu compte de la disparition des activités liées aux zones de promotion des CFF, l'évolution du chiffre d'affaires aurait été globalement encore plus positive.

Grâce à ses prestations, APG|SGA marque de son empreinte la publicité extérieure qui, grâce à ses qualités convaincantes de média publicitaire largement accepté, digne de confiance, à forte pénétration et efficace, a pu continuer à augmenter sa part de marché dans le mix média en 2024.

L'activité numérique hors domicile a continué à se développer de manière positive. Dans ce domaine, l'offre de prestations numériques et programmatiques continue d'être renforcée de façon ciblée. En outre, des mesures d'optimisation des processus, des coûts et de l'organisation sont constamment mises en œuvre pour prendre en compte la nature à court terme de la planification et de l'exécution des campagnes publicitaires, tout en tirant systématiquement parti des opportunités offertes par la numérisation croissante et les avancées technologiques.

Groupe APG|SGA

Au cours de l'exercice 2024, le chiffre d'affaires du groupe a augmenté de 0.4% pour atteindre CHF 326.9 millions. Avec CHF 1.8 million, les revenus immobiliers se situent au niveau de l'exercice précédent. Les autres produits d'exploitation s'élèvent à CHF 4.0 millions et comprennent le bénéfice de la vente d'un bien immobilier et les gains de cession d'immobilisations corporelles devenues inutiles. Il en résulte un produit d'exploitation de CHF 332.8 millions pour l'exercice 2024, ce qui correspond à une augmentation de 1.2% par rapport à l'exercice précédent.

Les charges de redevances et de commissions par rapport aux revenus publicitaires ont diminué au cours de l'exercice. La disparition des activités des zones de promotion des CFF ainsi qu'une meilleure exploitation de certains contrats de concession ont entraîné cette réduction. Les charges de personnel ont augmenté de 0.9% par rapport à la même période de l'exercice précédent en raison d'adaptations salariales générales et fondées sur les prestations ainsi que de coûts liés au personnel temporaire. Les charges d'exploitation et d'administration ont augmenté de 2.6% au cours de l'exercice. L'augmentation des coûts de marketing, de conseil et d'énergie a influencé cette évolution des coûts.

Au cours de l'exercice 2024, l'EBITDA a pu être augmenté de 10.0% pour atteindre CHF 46,2 millions. L'EBIT a augmenté de 14.9% à CHF 36.5 millions pour l'exercice 2024, ce qui correspond à une marge EBIT de 11.0% pour l'exercice 2024 (exercice précédent : 9.7%). Pour l'exercice 2024, un résultat net de CHF 30.3 millions a été atteint (exercice précédent : CHF 26.8 millions), ce qui correspond à une augmentation de 12.9%.

Cash flow

Au cours de l'exercice 2024, un cash flow opérationnel de CHF 41.0 millions a été généré (exercice précédent : CHF 35.0 millions). Cela correspond à une augmentation de 17.0%. Après déduction du cash flow provenant des investissements de CHF 3.6 millions (exercice précédent : CHF 3.7), il en résulte un cash flow disponible de CHF 37.3 millions (exercice précédent : CHF 31.3 millions).

Bilan

Le total du bilan a augmenté de CHF 2.1 millions au cours de l'exercice 2024, pour atteindre CHF 193.2 millions. Cette augmentation s'explique par une hausse des liquidités et des placements à terme ainsi que des créances sur livraisons et prestations. La position de trésorerie nette s'élève à CHF 56.4 millions à la fin de l'exercice 2024, ce qui correspond à une augmentation de CHF 4.8 millions par rapport à la fin de l'exercice 2023. Les fonds propres s'élèvent à CHF 81.8 millions, ce qui correspond à un taux d'autofinancement de 42.3%.

Marché suisse

Dans un contexte de marché extrêmement difficile, les revenus publicitaires ont atteint CHF 311.8 millions, soit une très légère hausse de 0.2% par rapport à l'exercice précédent. Ce résultat positif a pu être atteint malgré la disparition des chiffres d'affaires des zones de promotion des CFF et le recul des chiffres d'affaires dans le domaine de la publicité politique (élections fédérales en 2023) ainsi que la conjoncture et le climat de consommation toujours moroses qui, après un début d'année réjouissant, se sont répercutés à partir de mai sur l'évolution du chiffre d'affaires publicitaire d'APG|SGA mais aussi sur l'ensemble du marché. C'est ce que montrent les statistiques de Media Focus pour la Suisse, qui indiquent un recul global de 0.6% des dépenses publicitaires brutes sur le marché publicitaire classique par rapport à l'année précédente.

Les chiffres d'affaires d'APG|SGA continuent toutefois d'évoluer positivement, en particulier dans le domaine des supports publicitaires numériques. Cette croissance robuste s'explique d'une part par le fait que nous mettons à la disposition des annonceurs un portefeuille numérique en pleine expansion et, d'autre part, par le fait que les annonceurs et leurs agences apprécient le court terme et la flexibilité ainsi que les possibilités programmatiques lors de la réservation et de la diffusion de campagnes numériques hors domicile.

Dans l'ensemble, les chiffres d'affaires annuels d'APG|SGA sont restés stables avec la grande distribution et les chaînes de magasins, ainsi qu'avec les banques. Les secteurs de l'assurance, des télécommunications et de l'automobile ont investi avec un peu plus de retenue en 2024. En revanche, les secteurs de la culture, des loisirs/du tourisme, des caisses maladie, des boissons et de l'habillement ont enregistré une croissance significative de leur chiffre d'affaires.

Sur le marché des partenaires, l'attractivité du portefeuille d'offres a encore pu être élargi et plusieurs partenariats importants ont été renouvelés, étendus ou remportés. Au total, APG|SGA dispose en Suisse d'un portefeuille stable et garanti à long terme de près de 7 000 contrats et partenariats avec les pouvoirs publics et les propriétaires fonciers privés.

Marché serbe

APG|SGA opère à l'étranger en Serbie, où elle réalise 4.6% du chiffre d'affaires du groupe. La filiale locale Alma Quattro dispose d'un inventaire publicitaire comprenant au total plus de 4 500 surfaces publicitaires à des emplacements très attrayants, principalement dans les villes de Belgrade, Novi Sad, Niš, Valjevo, Čačak, Užice et Kragujevac. Au cours de la période sous revue, les recettes publicitaires en monnaie locale ont augmenté de 7.6% par rapport à l'exercice précédent. En raison de l'affaiblissement du dinar, les recettes publicitaires en CHF n'ont toutefois augmenté que de 5.6% pour atteindre CHF 15.2 millions.

La procédure que nous avons engagée devant le Centre international pour le règlement des différends relatifs aux investissements (CIRDI) à Washington, D.C., contre l'Etat serbe pour violation de l'accord suisse de protection des investissements avec la Serbie s'est poursuivie comme prévu. Une décision est attendue en 2025.

Organisation

Lors de l'Assemblée générale d'APG|SGA SA du 25 avril 2024, tous les membres du Conseil d'administration soumis à réélection ont été confirmés pour une année supplémentaire. Le Conseil d'administration se compose de Daniel Hofer (président), Xavier Le Clef (vice-président), David Bourg, Maya Bundt, Jolanda Grob et Markus Scheidegger. Jolanda Grob (présidente) et Markus Scheidegger ont été réélus au comité de rémunération du Conseil d'administration.

Lors de l'Assemblée générale de 2025, tous les membres actuels du Conseil d'administration se présenteront pour une réélection. En outre, le Conseil d'administration propose à l'Assemblée générale d'élire Felix Graf, CEO de la NZZ, désormais l'actionnaire le plus important, comme nouvel administrateur.

Le 1^{er} mars 2024, Nico Benz-Müller a rejoint APG|SGA en tant que nouveau CFO et a remplacé Beat Hermann, dont les rapports de travail ont cessé fin avril 2024.

Durabilité

Le 21^e rapport de durabilité d'APG|SGA a été publié en mai 2024. Le rapport souligne qu'APG|SGA est en bonne voie pour atteindre ses objectifs climatiques ambitieux et fournit des renseignements encore plus détaillés que jusqu'à présent sur l'état des mesures mises en œuvre ainsi que sur les objectifs et les initiatives dans le cadre de la stratégie globale de responsabilité sociale de l'entreprise. Le rapport constitue une étape importante à plus d'un titre. Il explique comment l'entreprise répond aux exigences croissantes en matière d'activités commerciales durables et de transparence et souligne le rôle de chef de file d'APG|SGA. En outre, la certification EcoEntreprise a été obtenue en juin 2024 à l'issue d'un audit externe indépendant. Ce certificat atteste de prestations exemplaires dans le domaine du développement durable avec extension à la responsabilité sociale.

Structure de l'actionnariat

Le 13 juin 2024, l'Aktiengesellschaft für die Neue Zürcher Zeitung (NZZ) a acquis une participation de 25% auprès de JCDecaux SE et Pargesa Asset Management SA. Avec son exigence de qualité élevée, son orientation à long terme et axée sur les valeurs ainsi que ses excellentes connaissances des affaires suisses, la NZZ est, du point de vue du Conseil d'administration, un nouvel actionnaire bienvenu au sein d'APG|SGA. JCDecaux SE, avec 16.44%, et Pargesa Asset Management SA, avec 13.86%, restent des actionnaires importants de la société.

Dividende

Le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée générale de verser un dividende de CHF 12 par action pour l'exercice 2024. Le Conseil d'administration est convaincu que les perspectives pour APG|SGA et le marché hors domicile restent très positives. Parallèlement, la société dispose d'un bilan solide et est parfaitement positionnée pour continuer à assurer un résultat d'exploitation convaincant dans les années à venir. C'est sur ces bases qu'une politique de dividendes favorable aux actionnaires doit être rendue possible dans les années à venir. Le Conseil d'administration a donc l'intention, si la marche des affaires le permet, de proposer aux Assemblées générales annuelles respectives pour les exercices 2025 et 2026 le versement de 100% du bénéfice net consolidé, mais au moins un dividende de CHF 12 par action.

Perspectives

En 2025, APG|SGA fêtera un anniversaire remarquable : 125 ans d'histoire marquante et d'innovation continue dans les domaines de la publicité extérieure classique et de la publicité extérieure numérique. Fondée en 1900 à Genève, la société APG|SGA, cotée en bourse depuis 1904, s'est imposée au fil des décennies comme le numéro un du marché suisse de la publicité extérieure. Forte d'une solide tradition dans la mise à disposition, la commercialisation et la gestion de surfaces publicitaires de haute qualité ainsi que de mobilier urbain dans l'espace public, APG|SGA a toujours su s'adapter à l'évolution des besoins du marché et des technologies et poser de nouveaux jalons.

Aujourd'hui, APG|SGA et ses filiales en Suisse et en Serbie proposent un large portefeuille de plus de 140 000 surfaces publicitaires numériques et classiques au total, qui aident les annonceurs internationaux, nationaux et locaux à atteindre efficacement leurs groupes cibles. Nous sommes une entreprise de médias hors domicile moderne et nous sommes confiants de pouvoir continuer à consolider notre position de numéro un du marché et de l'innovation malgré des conditions conjoncturelles exigeantes et une concurrence intense. La position concurrentielle d'APG|SGA sur le marché publicitaire sera encore renforcée, notamment grâce au développement systématique du portefeuille de prestations numériques et à l'extension ciblée des solutions de données et de technologie publicitaire.

Parallèlement, APG|SGA est un partenaire contractuel fiable pour les villes, les communes, les entreprises de transport ainsi que les propriétaires fonciers privés, en leur proposant des services durables et de haute qualité.

C'est en tout cas avec fierté que nous jetons un regard en arrière sur notre histoire, tout en étant pleins d'énergie pour continuer à façonner l'avenir de la publicité extérieure avec des solutions et des technologies innovantes. Pour les annonceurs, les médias extérieurs resteront à l'avenir un élément important de la planification de la communication, lorsqu'il s'agit de réaliser des campagnes de stratégie de marque ou de promotion des ventes réussies. La pénétration, l'impact, le bilan CO₂ le plus avantageux et le meilleur rapport qualité/prix parmi les médias publicitaires font de la publicité extérieure un instrument indispensable dans le mix média pour les annonceurs et leurs agences, et ce également à l'avenir. La mobilité et la croissance démographique prévisible sont d'autres facteurs positifs pour un gain d'importance durable.

Nous remercions ici nos collaboratrices et collaborateurs de tous les secteurs de l'entreprise, qui s'engagent avec un grand savoir-faire et une grande efficacité pour assurer le succès futur des médias extérieurs et d'APG|SGA, et qui offrent à nos partenaires du marché – également en cette année d'anniversaire – des produits et des prestations de service convaincants.

Au nom du Conseil d'administration et de la direction d'entreprise, nous remercions également nos annonceurs, nos concédants et nos autres partenaires commerciaux de leur bonne collaboration, et tout particulièrement nos actionnaires de leur confiance en notre société.



Daniel Hofer
Président du Conseil d'administration



Markus Ehrle
Chief Executive Officer

Bilan consolidé

Actifs

en 1000 CHF	31.12.2024	31.12.2023
Immobilier	24 523	25 120
Supports publicitaires	18 019	17 082
Autres immobilisations corporelles	4 304	3 711
Immobilisations corporelles	46 846	45 913
Impôts différés actifs	1 710	1 813
Autres immobilisations financières	5 237	5 910
Immobilisations financières	6 947	7 723
Goodwill	9 053	9 709
Droits publicitaires contractuels	10 041	10 899
Immobilisations incorporelles	19 094	20 608
Actifs immobilisés	72 887	74 244
Stocks	4 495	5 116
Clients	42 613	40 197
Autres débiteurs	8 961	9 461
Comptes de régularisation de l'actif	7 841	10 489
Liquidités et placements à terme	56 411	51 603
Actifs circulants	120 321	116 866
Total	193 208	191 110

Passifs

en 1000 CHF	31.12.2024	31.12.2023
Capital-actions	7 800	7 800
Réserves de capital	13 102	13 028
Actions propres	-560	-864
Ecart de conversion	-5 116	-5 374
Bénéfice reporté	66 594	69 268
Capitaux propres	81 820	83 858
Autres dettes à long terme	54	167
Provisions	3 656	3 804
Impôts différés passifs	2 734	2 657
Capitaux étrangers à long terme	6 444	6 628
Fournisseurs	23 268	15 595
Impôts dus	4 788	4 338
Autres créanciers	30 398	31 636
Comptes de régularisation du passif	46 317	47 849
Provisions	173	1 206
Capitaux étrangers à court terme	104 944	100 624
Capitaux étrangers	111 388	107 252
Total	193 208	191 110

Compte de profits et pertes consolidé

en 1 000 CHF	2024	2023	Variation
Revenus publicitaires	326 945	325 632	0.4%
Revenus immobiliers	1 834	1 828	0.3%
Autres revenus d'exploitation	4 047	1 298	211.7%
Recettes d'exploitation	332 826	328 758	1.2%
Redevances et commissions	-195 358	-196 826	-0.7%
Frais de personnel	-58 464	-57 968	0.9%
Frais d'exploitation et d'administration	-32 829	-31 984	2.6%
Résultat d'exploitation avant amortissements (EBITDA)	46 175	41 980	10.0%
Amortissements des immobilisations corporelles	-7 921	-8 488	-6.7%
Amortissements des immobilisations incorporelles	-1 067	-1 046	2.0%
Amortissements goodwill	-657	-657	
Résultat d'exploitation (EBIT)	36 530	31 789	14.9%
Résultat financier	521	99	
Résultat ordinaire avant impôts sur les bénéfices	37 051	31 888	16.2%
Impôts sur les bénéfices	-6 776	-5 073	33.6%
Résultat net du groupe	30 275	26 815	12.9%
Bénéfice par action de base et dilué, en CHF	10.10	8.95	12.8%

Capitaux propres consolidés

en 1 000 CHF	Capital- actions	Réserves de capital	Actions propres	Différences de conversion	Bénéfice reporté	Capitaux propres
au 01.01.2023	7 800	13 034	-894	-4 109	75 393	91 224
Résultat net du groupe					26 815	26 815
Différences de conversion				-1 265		-1 265
Distributions					-32 940	-32 940
Achat d'actions propres			-563			-563
Vente d'actions propres		4	593			597
Coûts de transaction intégrés aux capitaux propres		-10				-10
au 31.12.2023	7 800	13 028	-864	-5 374	69 268	83 858
Résultat net du groupe					30 275	30 275
Différences de conversion				258		258
Distributions					-32 949	-32 949
Achat d'actions propres			-159			-159
Vente d'actions propres		81	463			544
Coûts de transaction intégrés aux capitaux propres		-7				-7
au 31.12.2024	7 800	13 102	-560	-5 116	66 594	81 820

Flux de trésorerie consolidés

en 1000 CHF	2024	2023
Résultat net du groupe	30 275	26 815
Amortissements	9 645	10 191
Variation des provisions	-790	-861
Variation des impôts différés	174	-187
Résultat financier sans effet sur les liquidités	-97	107
Bénéfices sur vente d'actifs	-3 484	-1 254
Variation des stocks	627	-452
Variation des clients et autres débiteurs	-1 808	-4 110
Variation des comptes de régularisation actif	2 721	-5 694
Variation des fournisseurs et autres créanciers	4 999	9 130
Variation des comptes de régularisation passif	-1 276	1 357
Cash flow provenant des activités d'exploitation	40 986	35 042
Acquisitions d'immobilisations	-7 515	-5 055
Acquisitions d'immobilisations incorporelles	-171	-27
Ventes d'immobilisations corporelles	3 946	1 365
Produit de la cession d'autres immobilisations financières	99	
Cash flow provenant des investissements	-3 641	-3 717
Achat d'actions propres	-158	-563
Vente d'actions propres	537	587
Dividendes aux actionnaires APG SGA SA	-32 949	-32 948
Cash flow provenant du financement	-32 570	-32 924
Différence de change sur les liquidités	33	-109
Variation de trésorerie	4 808	-1 708
Liquidités au 1 ^{er} janvier	51 603	53 311
Liquidités au 31 décembre	56 411	51 603

Explication des termes financiers

Cash flow disponible

Flux de trésorerie résultant des opérations d'exploitation sous déduction du flux de trésorerie résultant des opérations d'investissement

Degré d'autofinancement

Capitaux propres en % du total du bilan

EBIT

Earnings before interest and taxes : résultat d'exploitation avant intérêts et impôts

EBITDA

Earnings before interest, taxes, depreciation of property, plant, and equipment, and amortization of intangible assets : résultat d'exploitation avant intérêts, impôts, amortissements des immobilisations corporelles et amortissements des immobilisations incorporelles

Dates et publications

Assemblée générale

Jeudi 24 avril 2025, Genève

Publication des résultats semestriels 2025

Vendredi 25 juillet 2025

Publications : rapport de gestion et rapport financier

Le rapport de gestion et le rapport financier sont disponibles en ligne à l'adresse www.apgsga.ch/rapport.
Pour commander des exemplaires imprimés des publications, veuillez remplir le formulaire correspondant à l'adresse www.apgsga.ch/commander-rapports.

Renseignements

Markus Ehrle, Chief Executive Officer

T +41 58 220 71 73

Nico Benz-Müller, Chief Financial Officer

T +41 58 220 77 46



www.apgsga.ch
APG|SGA SA
Carrefour de Rive 1
CH-1207 Genève
investors@apgsga.ch

La société **APG|SGA SA** est l'entreprise de médias Out of Home leader en Suisse. Cotée à la bourse SIX Swiss Exchange de Zurich, elle couvre tous les domaines de la publicité extérieure en étant présente dans les rues et sur les places, dans les gares, les aéroports, les centres commerciaux, en montagne ainsi que dans et sur les transports publics. Son offre va des campagnes d'affichage de grande ampleur aux grands formats, en passant par les surfaces publicitaires numériques ultramodernes, les formes publicitaires spéciales et la publicité mobile. En relation avec les clients, les autorités et le secteur de la publicité, APG|SGA est synonyme de durabilité et d'innovation. Elle veut séduire la population avec les meilleures solutions de communication dans l'espace public.