

Lettre aux actionnaires



APG|SGA d'un coup d'oeil

148 867

surfaces publicitaires analogiques
& numériques

30 554

campagnes réalisées

7 071

contrats & partenariats

525

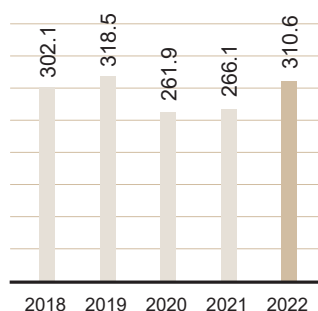
collaboratrices et collaborateurs

A-

note CDP « changement climatique »

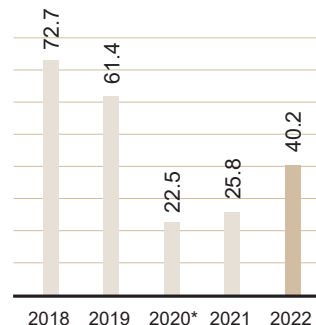
Revenus publicitaires

CHF millions



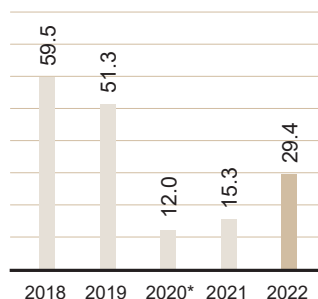
EBITDA

CHF millions



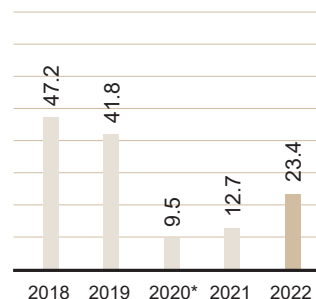
EBIT

CHF millions



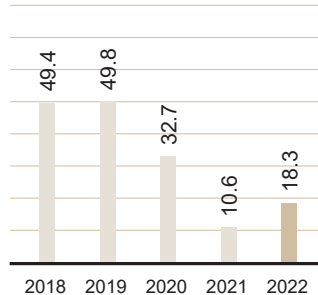
Résultat net du groupe

CHF millions



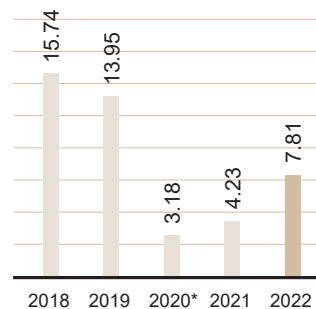
Cash flow provenant des activités d'exploitation

CHF millions



Bénéfice par action

CHF millions



* apuré des facteurs extraordinaires

Augmentation significative de la performance opérationnelle.

Développement réussi du portefeuille dans les domaines de la numérisation, des données et de la publicité programmatique.

La durabilité comme élément important de la stratégie d'entreprise.

Situation financière très solide.

Dividende de CHF 11 par action.

En bref

- Augmentation des revenus publicitaires en Suisse de 18.1% à CHF 297.2 millions
- Diminution des revenus publicitaires en Serbie de 8.0% à CHF 13.4 millions (en monnaie locale au niveau de l'exercice précédent)
- Marge d'EBITDA : 12.8% (exercice précédent : 9.6%)
- Marge d'EBIT : 9.4% (exercice précédent : 5.7%)
- Résultat net du groupe de CHF 23.4 millions (exercice précédent : CHF 12.7 millions)
- Cash flow disponible de CHF 14.0 millions (exercice précédent : CHF 5.5 millions)

Chiffres clés

en 1000 CHF	2022	2021	Variation
Revenus publicitaires	310 600	266 145	16.7%
– Suisse	297 175	251 551	18.1%
– International	13 425	14 594	–8.0%
Recettes d'exploitation	314 133	269 485	16.6%
EBITDA	40 210	25 828	55.7%
– en % des recettes d'exploitation	12.8%	9.6%	
EBIT	29 372	15 344	91.4%
– en % des recettes d'exploitation	9.4%	5.7%	
Résultat net du groupe	23 392	12 663	84.7%
– en % des recettes d'exploitation	7.4%	4.7%	
Cash flow provenant des activités d'exploitation	18 255	10 589	72.4%
Cash flow disponible¹	13 978	5 480	155.1%
Investissements immobilisations corporelles	5 380	6 610	–18.6%
– supports publicitaires	3 762	4 422	–14.9%
– autres immobilisations	1 618	2 188	–26.1%
Bénéfice par action, en CHF	7.81	4.23	84.6%

EBITDA : résultat d'exploitation avant intérêts, impôts, amortissements des immobilisations corporelles et amortissements des immobilisations incorporelles

EBIT : résultat d'exploitation avant intérêts et impôts

¹ Cash flow provenant des activités d'exploitation (cash flow opérationnel) kCHF 18 255 (exercice précédent kCHF 10 589) moins le cash flow provenant des investissements kCHF 4 277 (exercice précédent kCHF 5 109), (voir page 10 Flux de trésorerie consolidés)

Madame, Monsieur, chers actionnaires,

Evolution générale des affaires

Comme nous nous y attendions, la levée des mesures de lutte contre la Covid-19 au début de l'année a entraîné une reprise soutenue des comportements de mobilité et donc – en parallèle à nos activités de commercialisation et de vente renforcées – une augmentation des revenus publicitaires. Cette évolution positive a été entravée, d'une part, par les conséquences économiques de l'attaque contre l'Ukraine et, d'autre part, par la hausse de l'inflation, les craintes de récession et, en particulier au quatrième trimestre, par les incertitudes liées à une pénurie d'électricité et à ses éventuelles répercussions sur notre activité. En conséquence, les annonceurs ont planifié et réservé leurs campagnes à plus court terme encore que durant les exercices précédents.

Malgré ce contexte général difficile, une augmentation significative des chiffres d'affaires analogiques et numériques a pu être réalisée sur l'ensemble de l'exercice par rapport à l'année précédente. En raison des conditions géopolitiques et macroéconomiques toujours difficiles et de la visibilité réduite qui en découle, APG|SGA a poursuivi avec détermination les mesures d'optimisation des coûts d'exploitation indépendants du chiffre d'affaires. Parallèlement, le portefeuille de prestations dans les domaines de la numérisation, des données et de la publicité programmatique a été développé avec succès.

Groupe APG|SGA

Au cours de l'exercice 2022, le chiffre d'affaires du groupe a augmenté de 16.7%. Les revenus immobiliers ont progressé de 5% à CHF 1.9 millions. Les autres produits d'exploitation sont des gains de cession d'immobilisations corporelles devenues inutiles et ont augmenté de 6.7% au cours de l'exercice. Il en résulte des recettes d'exploitation de CHF 314.1 millions pour l'exercice 2022, ce qui correspond à une augmentation de 16.6% par rapport à l'exercice précédent.

Les redevances et commissions ont augmenté de 12.2% au cours de l'exercice. Cette augmentation moins que proportionnelle par rapport aux revenus des ventes est due à des contrats de concession indépendants du chiffre d'affaires, combinés à l'augmentation du volume des ventes. Les charges de personnel ont augmenté de 9.7% au cours de l'exercice 2022. Cela s'explique principalement par une légère augmentation des rémunérations variables et moins d'indemnités de chômage partiel par rapport à l'exercice précédent. Les charges d'exploitation et d'administration ont augmenté de 19.2% au cours de l'exercice. Si les charges d'exploitation et d'administration directement opérationnelles sont restées stables par rapport à l'exercice précédent, les charges de parrainage des campagnes d'affichage dans les domaines de la culture et du sport ont fortement augmenté.

Grâce à des économies d'échelle, à l'optimisation des processus et à la discipline des coûts, les marges ont pu être nettement augmentées. Pour l'exercice 2022, une marge EBITDA de 12.8% (exercice précédent 9.6%) et une marge EBIT de 9.4% (exercice précédent 5.7%) ont été atteintes. En 2022, un résultat net de CHF 23.4 millions a été atteint (exercice précédent : CHF 12.7 millions), ce qui correspond à une augmentation de 84.7%.

Cash flow

Au cours de l'exercice 2022, un cash flow opérationnel de CHF 18.3 millions a été généré (exercice précédent : CHF 10.6 millions). Cela correspond à une augmentation de 72.4%. Au cours de l'exercice 2022, le cash flow opérationnel a été influencé très négativement par un retard de paiement de redevances pour les années précédentes lié aux renégociations dues à la pandémie de Covid-19. Après déduction du cash flow provenant des investissements de CHF 4.3 millions (exercice précédent CHF 5.1 millions), le cash flow disponible s'élève à CHF 14.0 millions (exercice précédent CHF 5.5 millions).

Bilan

Le total du bilan a diminué de CHF 26.1 millions au cours de l'exercice 2022 pour atteindre CHF 189.4 millions. Cette diminution s'explique principalement par la baisse des liquidités et des placements à terme ainsi que par la nette diminution des passifs de régularisation. La position de trésorerie nette s'élève à CHF 53.3 millions à la fin de l'année 2022, ce qui correspond à une diminution de CHF 19.1 millions par rapport à la fin de l'année 2021, due au paiement des dividendes et au retard de paiement des redevances mentionné ci-dessus. Les fonds propres s'élèvent à CHF 91.2 millions, ce qui correspond à un taux d'autofinancement de 48.2%.

Marché suisse

Avec CHF 297.2 millions en 2022, les revenus publicitaires ont été globalement supérieurs de 18.1% à ceux de l'exercice précédent. Après un début d'année très vigoureux - ceci après la levée complète des mesures de lutte contre la Covid-19 - la croissance s'est aplatie au second semestre en raison des conditions économiques difficiles.

Alors que pour APG|SGA les investissements publicitaires de secteurs d'activité comme la grande distribution, les banques, les caisses maladie et les manifestations artistiques et culturelles ont connu une évolution positive sur l'ensemble de l'année 2022, ils ont continué à évoluer à un niveau inférieur à la moyenne, en particulier dans la branche automobile, en raison de problèmes de livraison persistants.

Dans le domaine de la publicité sur les zones de promotion, dans les moyens de transport et dans les aéroports, les chiffres d'affaires ont connu une reprise plus modérée en raison d'une croissance plus lente de la fréquentation et d'une part plus élevée de réservations de surfaces annuelles. En revanche, la demande d'offres à fort impact sur de grandes formats dans des emplacements de premier choix dans les aéroports, à la montagne et dans les villes a rapidement augmenté au cours de l'exercice. Les chiffres d'affaires de l'offre analogique ont également évolué positivement en 2022. Au total, notre organisation logistique interne APG|SGA a traité plus de 716 500 affiches dans les formats standard « F4 », « F200 », « F12 » et « F24 » et les a posées selon des critères de qualité élevés.

Les chiffres d'affaires de nos supports publicitaires numériques ont également connu une évolution favorable. Cela s'explique d'une part par le fait qu'APG|SGA a mis à la disposition des annonceurs un portefeuille numérique en constante augmentation et, d'autre part, par le fait que les annonceurs et leurs agences apprécient la brièveté et la souplesse de la réservation et de la diffusion des médias extérieurs numériques.

En 2022, APG|SGA a continué d'investir dans le développement numérique et dans une souplesse accrue de ses offres. Ainsi, de nouveaux « ePanels » ont été installés au cours de l'année à Aarau, Berne, Thoune, Zurich ainsi qu'à Genève Cornavin. En collaboration avec l'aéroport de Zurich, 10 nouveaux « XXL eBoards » ont été mis en service. De plus début 2023, 44 nouveaux « Airport ePanels », concentrés côté piste, sont venus s'y ajouter. Ceux-ci seront commercialisés dans le cadre d'un nouveau réseau numérique comprenant au total 12 réseaux sur 234 écrans.

En 2022 également, de nombreuses nouvelles surfaces analogiques et numériques de grande qualité ont été mises à disposition sur le domaine privé et de nombreuses prorogations de contrats ont été conclues. Au total, nous disposons en Suisse d'un portefeuille stable et garanti à long terme de plus de 7 000 contrats avec les pouvoirs publics ainsi qu'avec des propriétaires fonciers privés.

Marché serbe

La filiale Alma Quattro d.o.o. a contribué à hauteur de 4.3% au chiffre d'affaires du groupe au cours de l'exercice 2022. L'année 2022 a également été fortement influencée en Serbie par la guerre en Ukraine.

L'inflation locale très élevée et les augmentations massives des prix de l'énergie ont entraîné des conditions difficiles pour l'économie. De plus, des tensions sont apparues à la frontière avec le Kosovo. Malgré ces circonstances, les revenus publicitaires en monnaie locale ont presque pu être maintenus avec une réduction de 1.2%. Sur la base du franc suisse, un recul de 8.0% a été enregistré en raison de l'affaiblissement du dinar serbe.

Alma Quattro dispose d'un inventaire publicitaire comprenant au total plus de 4 600 surfaces publicitaires sur des sites très attractifs, principalement dans les villes de Belgrade, Novi Sad, Niš, Valjevo, Čačak, Užice et Kragujevac.

Organisation

Lors de l'Assemblée générale d'APG|SGA du 28 avril 2022, tous les membres du Conseil d'administration soumis à réélection ont été confirmés pour une année supplémentaire. Le Conseil d'administration se compose de Daniel Hofer (président), Xavier Le Clef (vice-président), Maya Bundt, Jolanda Grob, Stéphane Prigent et Markus Scheidegger. Jolanda Grob (présidente) et Markus Scheidegger ont été réélus au comité de rémunération du Conseil d'administration. Stéphane Prigent, membre du Conseil d'administration d'APG|SGA depuis 2015, a annoncé qu'en raison de son départ à la retraite il ne se représenterait pas lors de la prochaine Assemblée générale ordinaire. Nous le remercions d'ores et déjà de sa collaboration compétente et engagée au sein du Conseil d'administration et en tant que président du comité de contrôle. Le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée générale d'élire David Bourg, Group Chief Financial and Administration Officer de JCDecaux SE, au Conseil d'administration.

En septembre, il a été annoncé qu'APG|SGA élargirait sa direction d'entreprise au 1er janvier 2023 et nommerait Claudia Fischbacher comme nouvelle responsable des ressources humaines. APG|SGA souligne ainsi l'importance croissante et le défi que représentent les questions stratégiques et opérationnelles liées au personnel pour un développement commercial réussi et durable. En décembre, il a été communiqué que le chef des finances d'APG|SGA, Beat Hermann, avait décidé de quitter l'entreprise d'un commun accord à la fin de 2023, après plus de dix ans de collaboration. Dans ce contexte, il a été décidé de recentrer le poste de CFO sur les fonctions clés du domaine financier et de créer un nouveau poste de CITO (Chief Information & Technology Officer) au niveau de la direction de l'entreprise. Ceci afin de tenir compte de l'importance croissante de l'informatique, des données et de l'adtech chez APG|SGA. Les processus de recrutement correspondants ont été lancés.

Le rapport de durabilité d'APG|SGA a été publié en mai et présente un bilan global positif. APG|SGA fait preuve de continuité en matière de durabilité et s'est engagée sur une voie ambitieuse de réduction des émissions de CO₂. Dans le classement climatique de l'organisation environnementale mondiale CDP, APG|SGA a obtenu la note A- pour sa stratégie et sa mise en œuvre. APG|SGA fait ainsi partie des entreprises qui jouent un rôle de pionnier en matière de durabilité en comparaison mondiale. Cette évolution est en accord avec la mise en œuvre systématique de la stratégie de responsabilité sociale de l'entreprise (stratégie RSE) d'APG|SGA et l'intensification constante de ses efforts. APG|SGA met encore plus l'accent sur la durabilité et la responsabilité d'entreprise et a créé un poste supplémentaire à cet effet, occupé par Andres Trautmann. Le nouveau responsable de la durabilité est chargé de la mise en œuvre de la stratégie de responsabilité d'entreprise (SRE) d'APG|SGA et orientera encore plus fortement vers l'avenir les sujets essentiels que sont la gestion de l'environnement et la responsabilité sociale.

Dans le cadre de la directive européenne sur la protection des personnes qui signalent des violations du droit de l'Union, tous les collaborateurs et collaboratrices d'APG|SGA ont la possibilité, dans le cadre d'un système d'alerte professionnel, de signaler de manière anonyme des violations des valeurs et des règles ainsi que des directives anti-corruption et anti-fraude à un service d'alerte externe.

Dividende

Malgré des conditions économiques à nouveau difficiles, APG|SGA peut enregistrer une augmentation significative de son résultat pour l'exercice 2022 et se trouve dans une situation financière très solide. Le Conseil d'administration est donc d'avis que la politique de dividende favorable aux actionnaires visée pour les exercices 2021-2023, avec un versement de 100% du bénéfice consolidé, mais d'au moins CHF 11 par action, doit également être mise en œuvre pour l'exercice 2022, comme prévu.

Le Conseil d'administration proposera donc à l'Assemblée générale de verser un dividende de CHF 11 par action pour l'exercice 2022.

Perspectives

Le potentiel de croissance de la publicité extérieure est incontestable, notamment en raison des nouvelles possibilités de planification et d'utilisation offertes par la numérisation, les données et la publicité programmatique. La pénétration, la force d'impact et le meilleur rapport qualité-prix font de la publicité extérieure un instrument incontournable du mix média pour les annonceurs et leurs agences. Parallèlement, les médias hors domicile se distinguent par leur grande acceptation par le public et par le bilan CO₂ le plus avantageux parmi les médias publicitaires. Le retour de la mobilité et la croissance prévisible de la population sont d'autres facteurs positifs qui nous rendent confiants.

Les perspectives pour les médias hors domicile et APG|SGA en tant qu'entreprise numéro un de la publicité extérieure en Suisse restent donc positives, mais elles seront aussi largement influencées en 2023 par l'évolution future des facteurs macroéconomiques et géopolitiques. L'entreprise est bien positionnée pour continuer à relever ces défis avec succès et à consolider sa position forte sur le marché grâce à des offres de prestations innovantes et tournées vers l'avenir. En ces temps d'incertitude accrue, le comportement publicitaire reste toutefois axé sur le court terme, raison pour laquelle il n'est toujours pas possible de faire des prévisions fiables sur la marche des affaires.

Du côté d'APG|SGA, nous continuerons à travailler intensivement au développement de nos offres haut de gamme numériques et analogiques pour nos clients publicitaires locaux, régionaux et nationaux ainsi que pour leurs agences. Parallèlement, nous restons un partenaire fiable, engagé dans la qualité et la durabilité, pour les villes, communes, entreprises de transport et propriétaires fonciers privés, auxquels nous proposons des concepts convaincants, des services de qualité et des revenus sûrs.

Le Conseil d'administration et la direction d'entreprise remercient ici nos collaborateurs et collaboratrices qui accomplissent un travail extraordinaire et s'engagent chaque jour avec un dévouement exemplaire et un grand professionnalisme en faveur d'APG|SGA. Un grand merci également à nos chers actionnaires, annonceurs, concédants, fournisseurs et autres partenaires du marché, avec lesquels nous entretenons une collaboration positive et fondée sur la confiance.



Daniel Hofer
Président du Conseil d'administration



Markus Ehrle
Chief Executive Officer

Bilan consolidé

Actifs

en 1 000 CHF	31.12.2022	31.12.2021
Immobilier	25 878	27 412
Supports publicitaires	19 998	22 353
Autres immobilisations corporelles	3 647	3 870
Immobilisations corporelles	49 523	53 635
Impôts différés actifs	1 803	1 708
Autres immobilisations financières	6 322	6 622
Immobilisations financières	8 125	8 330
Goodwill	10 366	11 024
Droits publicitaires contractuels	12 451	13 956
Immobilisations incorporelles	22 817	24 980
Actifs immobilisés	80 465	86 945
Stocks	4 695	4 478
Clients	36 505	37 712
Autres débiteurs	8 537	9 166
Comptes de régularisation de l'actif	5 893	4 870
Liquidités et placements à terme	53 311	72 362
Actifs circulants	108 941	128 588
Total	189 406	215 533

Passifs

en 1 000 CHF	31.12.2022	31.12.2021
Capital-actions	7 800	7 800
Réserves provenant de primes	13 034	13 060
Actions propres	-894	-918
Ecart de conversion	-4 109	-3 169
Bénéfice reporté	75 393	84 954
Capitaux propres	91 224	101 727
Autres dettes à long terme	266	370
Provisions	5 198	6 070
Impôts différés passifs	2 873	2 733
Capitaux étrangers à long terme	8 337	9 173
Fournisseurs	10 659	4 532
Impôts dus	3 347	3 202
Autres créanciers	28 519	30 483
Comptes de régularisation du passif	46 593	65 909
Provisions	727	507
Capitaux étrangers à court terme	89 845	104 633
Capitaux étrangers	98 182	113 806
Total	189 406	215 533

Compte de profits et pertes consolidé

en 1 000 CHF	2022	2021	Variation
Revenus publicitaires	310 600	266 145	16.7%
Revenus immobiliers	1 889	1 799	5.0%
Autres revenus d'exploitation	1 644	1 541	6.7%
Recettes d'exploitation	314 133	269 485	16.6%
Redevances et commissions	-190 380	-169 720	12.2%
Frais de personnel	-53 104	-48 400	9.7%
Frais d'exploitation et d'administration	-30 439	-25 537	19.2%
Résultat d'exploitation avant amortissements (EBITDA)	40 210	25 828	55.7%
Amortissements des immobilisations corporelles	-9 136	-9 001	1.5%
Amortissements des immobilisations incorporelles	-1 044	-1 057	-1.1%
Amortissements goodwill	-658	-426	54.1%
Résultat d'exploitation (EBIT)	29 372	15 344	91.4%
Résultat financier	-278	-155	
Résultat ordinaire avant impôts sur les bénéfices	29 094	15 189	91.5%
Impôts sur les bénéfices	-5 702	-2 526	125.7%
Résultat net du groupe	23 392	12 663	84.7%
Bénéfice par action de base et dilué, en CHF	7.81	4.23	84.6%

Capitaux propres consolidés

en 1 000 CHF	Capital- actions	Réserves de capital	Actions propres	Différences de conversion	Bénéfice reporté	Capitaux propres
au 01.01.2021	7 800	12 938	-1 491	-2 128	72 291	89 410
Résultat net du groupe					12 663	12 663
Différences de conversion				-1 041		-1 041
Achat d'actions propres			-2			-2
Vente d'actions propres		123	575			698
Coûts de transaction intégrés aux capitaux propres		-1				-1
au 31.12.2021	7 800	13 060	-918	-3 169	84 954	101 727
Résultat net du groupe					23 392	23 392
Différences de conversion				-940		-940
Distributions					-32 953	-32 953
Achat d'actions propres			-693			-693
Vente d'actions propres		-20	717			697
Coûts de transaction intégrés aux capitaux propres		-6				-6
au 31.12.2022	7 800	13 034	-894	-4 109	75 393	91 224

Flux de trésorerie consolidés

en 1 000 CHF	2022	2021
Résultat net du groupe	23 392	12 663
Amortissements	10 838	10 484
Variation des provisions	-588	-1 558
Variation des impôts différés	69	-139
Résultat financier sans effet sur les liquidités	114	-53
Bénéfices sur vente d'actifs	-1 643	-1 541
Variation des stocks	-239	384
Variation des clients et autres débiteurs	1 546	-8 369
Variation des comptes de régularisation actif	-1 023	287
Variation des fournisseurs et autres créanciers	5 037	-2 074
Variation des comptes de régularisation passif	-19 248	505
Cash flow provenant des activités d'exploitation	18 255	10 589
Acquisitions d'immobilisations	-5 380	-6 610
Acquisitions d'immobilisations incorporelles	-169	-671
Acquisitions de filiales	-635	-5 490
Ventes d'immobilisations corporelles	1 786	1 662
Produit de la cession d'autres immobilisations financières	121	
Produit de la vente d'actifs financiers court terme		6 000
Cash flow provenant des investissements	-4 277	-5 109
Achat d'actions propres	-693	-2
Vente d'actions propres	691	697
Remboursement des dettes financières		-298
Dividendes aux actionnaires APG SGA SA	-32 953	
Cash flow provenant du financement	-32 955	397
Différence de change sur les liquidités	-74	-102
Variation de trésorerie	-19 051	5 775
Liquidités au 1 ^{er} janvier	72 362	66 587
Liquidités au 31 décembre	53 311	72 362

Explication des termes financiers

Cash flow disponible

Flux de trésorerie résultant des opérations d'exploitation sous déduction du flux de trésorerie résultant des opérations d'investissement

Degré d'autofinancement

Capitaux propres en % du total du bilan

EBIT

Earnings before interest and taxes : résultat d'exploitation avant intérêts et impôts

EBITDA

Earnings before interest, taxes, depreciation of property, plant, and equipment, and amortization of intangible assets : résultat d'exploitation avant intérêts, impôts, amortissements des immobilisations corporelles et amortissements des immobilisations incorporelles

Dates et publications

Publication des résultats annuels 2022 et du rapport de gestion

Mercredi 15 mars 2023

Assemblée générale

Jeudi 27 avril 2023, Genève

Publication des résultats semestriels 2023

Vendredi 28 juillet 2023

Publications : rapport de gestion et rapport financier

Le rapport de gestion et le rapport financier sont disponibles en ligne à l'adresse www.apgsga.ch/rapport.
Pour commander des exemplaires imprimés des publications, veuillez remplir le formulaire correspondant à l'adresse www.apgsga.ch/commander-rapports.

Renseignements

Markus Ehrle, Chief Executive Officer
T +41 58 220 71 73

Beat Hermann, Chief Financial Officer
T +41 58 220 77 47



www.apgsga.ch
APG|SGA SA
Carrefour de Rive 1
CH-1207 Genève
investors@apgsga.ch

La société **APG|SGA SA** est l'entreprise de médias Out of Home leader en Suisse. Cotée à la bourse SIX Swiss Exchange de Zurich, elle couvre tous les domaines de la publicité extérieure en étant présente dans les rues et sur les places, dans les gares, les aéroports, les centres commerciaux, les montagnes ainsi que dans et sur les transports publics. Son offre va des campagnes d'affichage de grande ampleur aux grands formats, en passant par les surfaces publicitaires numériques ultramodernes, les formes publicitaires spéciales, les promotions et la publicité mobile. En relation avec les clients, les autorités et le secteur de la publicité, APG|SGA est synonyme de durabilité et d'innovation. Elle veut séduire la population avec les meilleures solutions de communication dans l'espace public.