

Code de conduite

APG|SGA SA

Sommaire

Préambule	3
Notre Purpose (La finalité)	4
Nos Promises (Les promesses)	5
Nos Principes (Le comportement et les valeurs)	7
Vivre nos valeurs	9
1. Enthousiasme : la joie d'être le meilleur	9
2. Partenariat : agir ensemble	10
3. Esprit d'entreprise : créer de la valeur ajoutée	11
4. Intégrité : rester fidèles à nos convictions	12
5. Transparence : entretenir un dialogue ouvert	13
6. Durabilité : rechercher des solutions à long terme	13
Mesures organisationnelles pour la mise en œuvre de notre Vision, de notre Purpose, de nos Promises et de nos Principes	15
Infractions et sanctions	15
Mesures	15

Préambule

Nos collaborateurs sont à la base de notre réussite. Si nous réussissons, c'est que nous nous consacrons tous avec enthousiasme à notre travail et à notre environnement, avec toujours l'objectif premier en point de mire : la Vision d'APG|SGA. Ce faisant, nous convainquons pleinement les actionnaires, les clients, nos partenaires commerciaux, la société ou nos collègues de travail – et last but not least, nous-mêmes. Nous créons ainsi de la valeur ajoutée dès lors qu'un comportement entrepreneurial implique de l'enthousiasme. De l'enthousiasme pour la publicité extérieure, de l'enthousiasme pour nos clients et interlocuteurs.

En tant qu'entreprise de publicité, nous sommes fréquemment au centre de l'attention publique. Afin de préserver la confiance du public en notre entreprise, il est important de nous comporter de façon éthique et transparente. Le « Code de conduite » est un outil nous permettant de répondre encore mieux aux exigences élevées posées à notre entreprise et à notre travail. Le « Code de conduite » nous apporte une aide concrète dans notre travail quotidien en nous fournissant de précieux points de repère concernant le bon comportement éthique et moral à adopter et le respect de la loi. Ceci malgré la pression des délais et les multiples contraintes.

Les règles fixées par le « Code de conduite » sont de précieux garde-fous. Elles se basent sur les « Principes » de collaboration, de gestion et de leadership dans l'entreprise et s'orientent sur nos valeurs. Les « Principes » sont définis dans notre « mission d'entreprise et modèle de coopération et de conduite ». Ils sont applicables à tous et faciles à comprendre.

Ces « Principes » de collaboration, de gestion et de leadership dans l'entreprise doivent être suivis d'effet ; nous ne voulons pas nous contenter de belles paroles. C'est pourquoi nous prions tous les collaborateurs et membres du conseil d'administration de s'approprier le « Code de conduite » et de vivre nos valeurs de collaboration, de gestion et de leadership. La direction d'entreprise s'engage, sous l'autorité du CEO, à rendre ces garde-fous obligatoires. Pour tous.

Prenez le temps de lire le « Code de conduite » et de le laisser investir votre travail quotidien. Il en vaut la peine car nous vivons nos valeurs. Avec passion.

Le président du conseil d'administration et la direction d'entreprise d'APG|SGA SA
Zurich, le 1^{er} juillet 2019



Dr. Daniel Hofer
Président du conseil d'administration



Markus Ehrle
Chief Executive Officer

Notre mission d'entreprise et modèle de coopération et de conduite

Vision

**« Nous voulons séduire
les gens avec les meilleures
solutions de communication
dans l'espace public. »**

Tel est notre objectif. Tous les efforts de l'entreprise tendent vers cet objectif premier.

Mission – Purpose

APG|SGA est une dynamique entreprise de prestations de service de tradition suisse, spécialisée dans l'Out of Home Media : Numérique. Analogique. Mobile. Interactif. Grâce à des produits et services complets, APG|SGA concilie la flexibilité et la création de valeurs, les besoins individuels des annonceurs locaux, nationaux et internationaux, des propriétaires fonciers privés et des pouvoirs publics, des consommateurs, des collaborateurs, des investisseurs et de la société. APG|SGA marque durablement de son empreinte le développement de la publicité extérieure, l'oriente vers l'innovation et la qualité, occupe les meilleurs sites, exploite toutes les possibilités technologiques, donne à ses collaborateurs la liberté d'action correspondante et les encourage à se perfectionner.

Nous voulons ainsi créer une valeur ajoutée et mettre en œuvre notre Vision.

Jalons stratégiques – Promises

Nous souhaitons réaliser notre vision au travers de nos prestations pour ainsi vivre la finalité d'APG|SGA au quotidien. Pour cela, nous faisons des promesses vis-à-vis de nos parties prenantes, des annonceurs, partenaires, collaborateurs, actionnaires, de la société et de l'environnement, ainsi que pour les domaines de compétences Positionnement sur le marché, Portefeuille de produits et de services et Créativité, technologie et innovation :

Annonceurs (internationaux, nationaux, locaux)

- ✓ « Nous mettons en scène ce que vous avez à dire. »
- ✓ Nous créons des plateformes et canaux créateurs de valeur pour répondre aux exigences de la communication.
- ✓ Nous proposons une offre personnalisée et complète de produits et de services pour permettre une mise en œuvre optimale de stratégies médiatiques telles que « Reach » et « Audience ».
- ✓ Nous sommes un fournisseur intégral de services et de solutions pour nos annonceurs, tout au long du « Customer Journey ».
- ✓ Nous soutenons les innovations et nos prestations sont avant-gardistes.

Partenaires (Propriétaires fonciers privés et pouvoirs publics)

- ✓ Nous concevons des éléments de mobilier et des supports publicitaires avantageux.
- ✓ Nous mettons en place des plateformes créatrices de valeur pour répondre aux exigences de communication de nos partenaires.
- ✓ Nous fournissons des services et des solutions à nos partenaires.
- ✓ Nous étendons la chaîne de création de valeur de nos partenaires au sens d'une entreprise générale.
- ✓ Nous générons des recettes optimisées pour nos partenaires grâce à des concepts convaincants.

Collaborateurs

- ✓ Nous développons les talents et les capacités.
- ✓ Nous favorisons la diversité, l'équité et l'épanouissement personnel.
- ✓ Nous créons un environnement empreint de curiosité, de passion, d'innovation et de soif d'apprendre.
- ✓ Nous agissons de manière responsable et promouvons un équilibre sain entre vie personnelle et vie professionnelle.
- ✓ Notre gestion est rigoureuse, axée sur nos objectifs et nos valeurs.

Actionnaires

- ✓ Dans la communauté financière, nous nous positionnons comme une entreprise cotée en bourse fiable et responsable.
- ✓ Notre bilan est sain et nous ambitionnons un taux d'autofinancement solide.
- ✓ Nous finançons nos investissements à l'aide du cash-flow disponible.
- ✓ Nous aspirons à une politique de dividendes continue. Les liquidités et actifs non nécessaires à l'exploitation sont versés aux actionnaires.

Société et environnement

- ✓ Nous enrichissons l'espace public et apportons une valeur ajoutée dans la vie quotidienne de notre société.
- ✓ Notre présence dans l'espace public favorise une expérience de communication positive.
- ✓ Nous améliorons le quotidien dans l'espace public grâce à des produits qui créent des passerelles entre le monde numérique et le monde analogique.
- ✓ Nous relierons les informations et les contenus et enrichissons au quotidien l'expérience dans l'espace urbain.
- ✓ Nous agissons dans le respect des ressources.
- ✓ Nous présentons la publicité extérieure comme une tradition culturelle et le symbole d'une économie libérale.

Positionnement sur le marché

- ✓ Nous proposons une offre complète de solutions Out of Home Media, tout au long du Customer Journey.
- ✓ Nous aspirons à une position de leader dans nos secteurs d'activité (analogique et numérique).
- ✓ « One face to the partner ».
- ✓ « One face to the customer ».
- ✓ Nous sommes très bien implantés dans le marché local dont nous sommes des spécialistes.
- ✓ Nous sommes indépendants et nous assurons des relations solides avec les fournisseurs en instaurant des partenariats stratégiques.

Portefeuille de produits et de services

- ✓ Nous disposons d'une offre détaillée et intégrale de produits et de services. Analogique, numérique, mobile, interactive.
- ✓ Nous proposons des solutions optimales pour atteindre les objectifs de stratégies médiatiques telles que « Reach » (taux de pénétration) et « Audience » (ciblage publicitaire précis sur la base de paramètres définis tels que les groupes cibles, le temps, les conditions environnementales, etc.).
- ✓ Nous proposons une vaste gamme d'outils en ligne (boutique en ligne, calculateur, publicité programmatique, etc.).
- ✓ Nous sommes synonymes de publicité extérieure de qualité haut de gamme, de sérieux et de fiabilité dans l'évaluation des performances (Tiré des Propositions de valeur).
- ✓ Nous avons les meilleurs emplacements.

Créativité, technologie et innovation

- ✓ Nous inspirons et donnons de fantastiques possibilités de communication.
- ✓ Nous posons des jalons innovants et promouvons activement les progrès technologiques.
- ✓ Nous identifions à temps les lacunes du marché et nous explorons avec succès de nouveaux secteurs d'activité.
- ✓ Nous utilisons une technologie d'avant-garde.
- ✓ Sur notre marché, nous agissons comme un moteur de l'innovation.
- ✓ Nous sommes visionnaires, travaillons à de nouvelles idées, tout en restant concrets et pragmatiques quant à la convivialité de leur mise en œuvre.

Comportement et valeurs – Principes

Nos Principes déterminent le comportement à adopter en matière de collaboration, de gestion et de leadership. Nous voulons ainsi concrétiser nos promesses et transformer chaque contact avec APG|SGA en une expérience positive au sens de notre vision et de notre mission :

Collaboration

Nous travaillons de manière constructive et orientée solutions. Nous sommes flexibles, ambitieux, animés d'un bel esprit d'équipe et fiables. Nous nous identifions avec nos objectifs et nos missions. Nous avons une vision d'ensemble, une approche positive et collaborative, nous sommes ouverts aux nouveautés et toujours prêts à sortir des sentiers battus. Les erreurs et les critiques sont autorisées et servent à progresser.

Gestion

Nous favorisons la motivation par une communication ouverte et des circuits de décision courts et clairs. Nous soutenons le perfectionnement et la formation continue. Nous donnons l'exemple et notre gestion s'appuie sur des objectifs clairs, nous récompensons les performances personnelles et prévoyons des formes attrayantes de participation à la réussite de l'entreprise.

Leadership

Nous nous engageons indépendamment de la hiérarchie et de la position – pour atteindre notre vision et nos objectifs et nous mettons en place un environnement source d'inspiration au profit de la créativité, de l'innovation, de l'accomplissement de soi et du changement. Nous sommes à l'écoute des autres, les aidons et assumons nos responsabilités. Par notre attitude, nous faisons en sorte de transmettre à autrui notre conviction, notre enthousiasme et notre optimisme, afin d'atteindre des objectifs communs et mettre en œuvre notre vision en définitive.

En nous acquittant de nos tâches et en atteignant nos objectifs, par notre collaboration et notre gestion, nous appliquons nos **valeurs** :

Enthousiasme

La publicité extérieure est notre passion. Nous nous engageons concrètement pour un développement dynamique de l'entreprise et du marché en misant sur la créativité, la curiosité et la force d'innovation. Nous allons au-devant des changements avec ouverture d'esprit, optimisme et sportivité. Nous développons des offres et prestations tant attrayantes que convaincantes, qui enthousiasment nos partenaires du marché.

Partenariat

Notre action est caractérisée par l'équité, la fiabilité et la loyauté. L'estime mutuelle est essentielle à nos yeux. Nous tendons vers un niveau élevé dans notre travail, en accordant de la valeur au long terme, à l'intérêt mutuel et en adoptant une attitude de respect. Nous nous engageons pour l'équité des chances, indépendamment du genre, de l'âge, de l'origine, de la culture ou de la religion.

Esprit d'entreprise

Nous nous engageons activement, prenons des initiatives, travaillons de manière rentable, indépendante et responsable. Nous adoptons au quotidien une approche clairement orientée sur les services et agissons en ayant comme point de mire les objectifs, la performance et le succès.

Intégrité

Nous adhérons systématiquement à nos principes et tenons nos promesses. Notre force de conviction repose sur notre compétence technique et sociale ainsi que sur notre professionnalisme. Nous nous astreignons à une attitude éthique, morale et juridiquement correcte.

Transparence

Nous informons de nos activités à temps, activement et avec transparence. Nous communiquons de façon claire et fiable sur les objectifs et intérêts de notre entreprise, à l'interne comme à l'externe.

Durabilité

Nous nous engageons pour une gestion efficace et respectueuse des ressources internes et externes, nous nous comportons de manière responsable vis-à-vis de l'environnement et de la société. Nous agissons avec prévoyance dans la réalisation de nos prestations et tenons compte des préoccupations majeures à long terme du public en matière de durabilité.

Vivre nos valeurs

Nos valeurs désignent ce qui est précieux et important pour nous, ce à quoi nous aspirons. Elles nous indiquent le chemin au quotidien. Ce « Code de conduite » fournit les lignes directrices permettant de mettre en œuvre ces valeurs dans notre travail de tous les jours en Suisse.

Les règles énoncées dans ce « Code de conduite » ne sont pas exhaustives ; elles ne peuvent pas couvrir toutes les hypothèses de conflits éthiques et juridiques pouvant survenir dans notre quotidien professionnel. Nous nous en remettons dès lors au jugement de nos collaborateurs et leur faisons confiance pour qu'ils s'adressent le cas échéant à leurs supérieurs ou au département des RH en cas de doute ou d'hésitation (voir à ce propos le chapitre « Mesures organisationnelles pour la mise en œuvre de nos valeurs »).

1. Enthousiasme : la joie d'être le meilleur

La publicité extérieure est une passion à laquelle nous nous sommes dévoués. Nous mettons toute notre attention et tous nos efforts au service de ce média et de l'entreprise APG|SGA pour enthousiasmer nos partenaires du marché. La passion est le moteur de notre engagement. L'enthousiasme est la condition préalable à la réussite économique et sociale ainsi qu'au respect de notre « Code de conduite ».

- **intérêt et attitude positive**

De manière générale, nous voyons la publicité positivement et reconnaissons qu'elle contribue de manière importante à une économie saine. Nous identifions les atouts de l'Out of Home Media pour le secteur de la publicité. Car c'est le média pour lequel nous nous investissons. (O)

Un espace public entretenu est important pour nous. Dans notre domaine de travail, nous nous investissons pour que la publicité extérieure y contribue de façon importante. (O)

Nous nous intéressons aux personnes que nous rencontrons, les écoutons et les observons pour tenter de découvrir ce qui les passionne et les touche. Car nous voulons les enthousiasmer au travers de l'Out of Home Media. (O, C, F, P)

Nous parcourons le monde les yeux ouverts, nous nous laissons inspirer par les bonnes idées, les accueillons et nous demandons ce que nous pouvons en apprendre afin d'élaborer de nouvelles solutions de communication fascinantes pour l'espace public. (O)

Nous considérons les problématiques comme des opportunités et les abordons avec curiosité et de manière orientée vers les solutions. (O, C, F, P)

- **expérimentation et courage**

Nous imaginons sans cesse de nouvelles idées créatives et abordons parfois certaines choses sous un angle totalement différent. Car les nouvelles idées fascinent et font progresser l'Out of Home Media et, par conséquent, APG|SGA. (O)

Nous sommes par ailleurs ouverts aux idées non conventionnelles. Car seul ce qui est surprenant et différent est vraiment nouveau et est susceptible de susciter l'enthousiasme. (O, P, C, F)

Nous répondons de nos nouvelles idées et les défendons aussi face aux perplexités et résistances. Car ce n'est qu'en prenant des risques que nous pouvons progresser. (O)

Nous testons les mises en œuvre possibles et les optimisons constamment et avec vigueur. Car seules des solutions bonnes et innovantes suscitent l'enthousiasme. Tant celui des autres que le nôtre. Pour nous, c'est aussi l'occasion de nous affirmer sur le marché. (O, P, C, F)

- **focalisation et ambition**

À la recherche de nouvelles idées, nous dirigeons notre attention sur l'Out of Home Media et sur les possibilités de procurer à APG|SGA un avantage économique ou de renforcer l'image d'APG|SGA. (O)

Nous motivons nos collègues de travail, fournisseurs et partenaires sans cesse et de manière convaincante afin qu'ils nous aident à élaborer de nouvelles idées fascinantes et à concrétiser de nouvelles solutions convaincantes. Car ce n'est qu'en œuvrant tous ensemble en vue du même objectif que les choses peuvent prendre leur envol. (O, C, F, P)

Face aux revers, nous réagissons en faisant montre d'esprit sportif. Car seul celui qui commet des erreurs accède à de nouvelles connaissances et progresse. (O)

Nous nous engageons inlassablement pour susciter l'enthousiasme avec les meilleures solutions de communication. Créer de la nouveauté et contribuer à des innovations couronnées de succès motive, stimule et fait plaisir. (O)

2. Partenariat: agir ensemble

Nous agissons envers nos partenaires commerciaux (annonceurs, agences, entreprises de transport, destinations touristiques, villes et communes, fournisseurs, etc.), nos collaborateurs, nos concurrents et la société selon des principes éthiques. Nous fondons la communication avec autrui et entre nous sur l'estime mutuelle, la sincérité et le respect.

- **respect et estime**

Nous nous intéressons à et respectons nos partenaires commerciaux, et clarifions leur mode de travail avant toute nouvelle collaboration. (O)

Nous aspirons à l'établissement de relations durables avec nos clients et partenaires, basées sur un dialogue d'égal à égal entre partenaires. Nous recherchons ensemble des solutions sur mesure innovantes qui soient autant intéressantes pour les deux parties. (C, F, P)

Nous ne tolérons vis-à-vis de nos partenaires commerciaux ou de nos collaborateurs aucune forme de diffamation ou discrimination basée sur le sexe, l'âge, l'origine, la couleur de peau, la culture, la religion, l'état civil, les préférences sexuelles, le handicap ou d'autres critères qui seraient sans rapport avec le travail. (O, C, F, P)

Tous les collaborateurs contribuent activement à un bon climat de travail dans l'entreprise et celui-ci est mis en évidence par un respect mutuel, l'équité et la confiance. Les supérieurs hiérarchiques encouragent la collaboration constructive, empreinte de reconnaissance et d'esprit d'équipe, et délèguent des responsabilités aux collaborateurs. (O)

- **fair-play et objectifs de normes élevés**

Nous employons vis-à-vis de nos clients des techniques de vente loyales, qui ne vont pas au-delà de la légitime promotion des intérêts de la société et qui ne convainquent que par le haut niveau de nos prestations. (C)

Nous choisissons nos fournisseurs en fonction de leurs performances, de leur fiabilité et de leur qualité et évitons toute forme de népotisme. (F)

Nous évitons de léser nos partenaires commerciaux et garantissons une concurrence loyale avec les mêmes règles du jeu pour tous. (C, F)

Nous récompensons la performance par une rémunération et des prestations complémentaires compétitives, calculées en fonction de la compétence, de l'engagement, de l'expérience et de la réussite des collaborateurs. À cet égard, nous veillons à respecter l'équité, l'égalité des chances et des sexes. (O)

- **loyauté et fiabilité**

Les relations avec le public sont caractérisées par la sincérité, la droiture et le respect. Nous nous adaptons aux besoins et aux souhaits de la société civile et nous efforçons de répondre aux attentes en termes de qualité, de performance, de durabilité et de responsabilité sociale. **(O, P, F, C)**

Nous nous attachons à nous comporter de manière amicale, prévenante, respectueuse et agissons avec compétence. Nous travaillons de manière fiable et respectons scrupuleusement nos contrats, conventions, obligations et délais. Nous nous attachons particulièrement à respecter les contrats de concession conclus avec les villes et les communes ainsi que les contrats avec les propriétaires fonciers privés. De la même manière, nous attendons aussi un comportement loyal et fiable de la part de nos partenaires commerciaux. **(C, F, P)**

Nous nous comportons de façon loyale, traitons les informations confidentielles avec la plus grande discrétion et ne les divulguons pas à des tiers. **(O)**

Nous soutenons nos partenaires commerciaux dans le respect de la légalité, de la morale et des bonnes mœurs.

3. Esprit d'entreprise : créer de la valeur ajoutée

Le succès de notre entreprise dépend en bonne partie de la confiance confiée dans celle-ci. Nous nous engageons à utiliser les ressources disponibles avec retenue et de manière adéquate afin de créer de la valeur ajoutée pour toutes les parties prenantes.

- **réussite et esprit de service**

Nous nous engageons à trouver pour nos clients les meilleurs produits et solutions concrètes, et ce dans le but de les satisfaire. **(C)**

Nous faisons en sorte que les clients et partenaires puissent entretenir une collaboration agréable avec nous, avec un interlocuteur pour tous les besoins liés à l'Out of Home Media, afin que chaque contact avec nous se transforme en expérience positive. **(C, P)**

Nous prenons connaissance avec intérêt des changements ou feed-back de tiers, réagissons de façon spontanée et positive et considérons cela comme une opportunité d'adapter de façon optimale nos prestations à nos partenaires du marché et actionnaires. **(A, C, P)**

Nous aspirons à une politique de dividendes continue et faisons participer nos actionnaires à notre réussite. **(A)**

- **rentabilité et performance**

Nous proposons des produits et services professionnels, innovants et de haute qualité. Grâce à notre ancrage régional et à notre bonne organisation géographique, nous sommes proches de nos partenaires commerciaux, nous anticipons les tendances du marché et nous nous positionnons activement comme fournisseur intégral de services et de solutions. **(C, P, F)**

Nous recherchons la collaboration avec des fournisseurs qui nous soutiennent de manière engagée, optimale et irréprochable en matière d'éthique, et qui proposent à nos clients et partenaires des produits et prestations de services à la pointe du progrès. Leurs innovations et leur savoir-faire renforcent notre position sur le marché tout en nous assurant connaissance et croissance. **(F)**

Lors de l'achat de supports publicitaires, de biens et de services, nous prêtons attention à la qualité, aux conditions avantageuses et à la disponibilité quant à la livraison. Nous vérifions aussi régulièrement la compétitivité des fournisseurs. **(F)**

- **responsabilité et indépendance**

Nous assumons la responsabilité de nos actes et avons conscience de nos obligations vis-à-vis de nos partenaires commerciaux et de nos collaborateurs.

Nous fixons annuellement des objectifs collectifs (pour l'ensemble de l'entreprise) et individuels afin que nos collaborateurs puissent percevoir le sens des responsabilités qui leur incombe et puissent contribuer de manière ciblée au progrès économique de l'entreprise. (O)

Nous encourageons les collaborateurs dans leur développement personnel et professionnel pour leur permettre d'atteindre leurs objectifs avec efficacité et professionnalisme. Pour ce faire, nous les soutenons à l'aide de formations et de perfectionnements. Le recrutement se base sur l'aptitude et le potentiel. (O)

Nous créons un climat d'entreprise motivant, qui offre de la liberté pour de nouveaux enseignements et de nouvelles possibilités d'apprentissage, où les collaborateurs peuvent s'engager et s'exposer volontiers. Nous organisons entre autres les postes de travail et les processus de travail de sorte que les collaborateurs puissent réaliser leurs prestations de manière efficace et avec succès. (O)

Nous offrons aux jeunes des formations professionnelles de base spécifiques dans l'optique de continuer de les employer dans notre entreprise une fois leur formation réussie. (O)

4. Intégrité : rester fidèles à nos convictions

Afin de protéger et de promouvoir la confiance en l'intégrité ainsi que la responsabilité de notre entreprise, nous nous engageons à respecter la loi. Nous observons les directives internes et les règles de comportement en matière d'éthique d'entreprise établies par nos soins et les mettons en œuvre.

- **respect de la loi et compétence**

Nous respectons résolument les lois nationales en vigueur, en particulier le Code des obligations, les règles en matière de cartels et autres restrictions à la concurrence, de droit du travail, d'appels d'offres et de soumissions ainsi que les dispositions légales cantonales et communales. (A)

Nous nous engageons en outre à respecter les prescriptions réglementaires de la directive Corporate Governance de la Bourse suisse SIX Swiss Exchange (SIX), les statuts d'APG|SGA de même que les règlements et directives du conseil d'administration. (A)

Nous nous comportons loyalement envers nos concurrents pour l'acquisition de parts de marché. Notre position de leader du marché n'entraîne aucun comportement abusif. Nous ne concluons aucun accord concernant les prix, les domaines ou les produits. (R)

- **professionnalisme et cohérence**

Nous veillons à ce que les cadeaux que nous faisons ou recevons restent raisonnables et proportionnés. Nous évitons les situations assimilables à des conflits d'intérêt ou à de la corruption. (O)

Dès l'instant où une attention ou un cadeau de quelque type que ce soit pourrait être susceptible d'influencer notre décision commerciale ou notre comportement, nous le refusons ou renonçons à l'offrir. En cas de doute, nous nous adressons au Compliance Committee (voir la directive Anti-Corruption). (O)

Nous accordons beaucoup d'importance à la protection des données personnelles de nos partenaires de marché et collaborateurs. Nous prenons la protection des données au sérieux, communiquons de façon claire et transparente quant aux données que nous prélevons et accordons une priorité maximale à la sécurité des données. (O, C, P, F)

- **santé et social**

Nous octroyons à nos partenaires de la liberté d'action quant à l'aménagement de leur temps de travail et favorisons ainsi un équilibre sain entre vie personnelle et professionnelle. (O)

Nous considérons les différences d'âge, d'origine, de sexe et de préférences comme enrichissantes et aspirons à un mélange équilibré. (O)

Nous agissons conformément à nos principes comportementaux et nous engageons en vue de leur respect, y compris auprès de nos collègues de travail. (O)

Nous ne tolérons pas le harcèlement psychique, physique ou sexuel ou tout autre acte de violence qui porterait atteinte à la dignité des collaborateurs. (O)

5. Transparence : entretenir un dialogue ouvert

Nous entretenons un dialogue ouvert au sein de l'entreprise. En dialogue avec nos parties prenantes externes, nous nous informons de manière adéquate et nous conformons aux conditions cadres juridiques.

- **information ouverte et opportune**

En tant que société cotée en bourse, nous nous engageons à informer en temps voulu et conformément aux exigences légales et réglementaires nos actionnaires, nos collaborateurs, la population, les autorités, les médias et les organisations de la situation et de l'évolution de nos affaires.

Les informations boursières sont soumises au principe de simultanéité (informations ad hoc). Nous instaurons des mesures et formations appropriées destinées à nous permettre d'éviter dans toute la mesure du possible que des personnes n'exploitent la connaissance de faits confidentiels (délit d'initié). Ainsi les informations boursières ne sont-elles pas communiquées à l'avance à des personnes à l'intérieur ou à l'extérieur de l'entreprise. En cas de doute, nous nous adressons au CEO, au CFO ou au Compliance Committee.

Au sein de l'entreprise, nous entretenons une collaboration qui permet de s'exprimer ouvertement ainsi que d'avoir des conceptions et opinions différentes afin de garantir la base de la confiance et du perfectionnement. (O)

- **clarté et transparence**

Nos contrats, notre offre de produits et de services ainsi que les prix font l'objet d'un agencement clair, transparent et compréhensible. Nous informons nos partenaires commerciaux de nos conditions contractuelles (CG), des directives et des règles d'intégrité et de concurrence en vigueur. (C, F, P)

Nous faisons preuve de transparence quant à la performance et à l'efficacité de la publicité extérieure. Pour ce faire, nous créons des instruments qui démontrent l'efficacité du média en tant que tel et par rapport aux autres médias. (C, P)

Nous veillons à séparer strictement les intérêts personnels et les intérêts de l'entreprise. Nous signalons à la direction d'entreprise les éventuels conflits d'intérêts susceptibles d'être causés par des activités annexes, l'exercice d'un poste de direction ou d'administrateur, des charges d'enseignement, l'acquisition de participations financières et/ou des relations familiales ou amicales. (O)

6. Durabilité : rechercher des solutions à long terme

Un usage respectueux et efficace des ressources est pour nous à la base de produits à la fois bons et adaptés au marché. Nous prenons fait et cause pour la durabilité économique, écologique et sociale. Nous respectons les conventions de la communauté internationale et nous soucions de l'environnement et de la société.

- **comportement responsable et gestion respectueuse des ressources**

Nous cultivons une gestion environnementale systématique et nous engageons à mettre en œuvre la stratégie définie en matière de responsabilité sociale de l'entreprise. Parmi les piliers fondateurs de notre philosophie d'entreprise figure notre rapport annuel sur les performances en matière de durabilité.

Nous proposons différentes plateformes pour développer ses propres talents, simplifier les intégrations et réintégrations professionnelles, et intégrer les collaborateurs souffrant d'un handicap dans le quotidien professionnel. (O)

Lorsque que nous choisissons nos fournisseurs, nous veillons aussi au respect de l'environnement ainsi que de nos prescriptions dans le domaine de l'éthique, de la morale et de l'équité. (F)

- **long terme et engagement social**

Notre politique commerciale se base sur des valeurs visant la réussite à long terme ainsi que sur des partenariats et des activités durables.

Nous encourageons, incitons et formons nos collaborateurs à ménager et à respecter l'environnement et la société. (O)

Nous achetons et exploitons des infrastructures durables et d'excellente qualité, comme des bâtiments, des installations et des outils, et collaborons ponctuellement avec des institutions sociales.

- **santé et respect**

Nous agissons avec parcimonie et de manière durable en termes de consommation énergétique et de matériaux. (F, P)

En matière de processus de fabrication et d'achat de matières premières, nous veillons à utiliser des produits sains et certifiés, qui correspondent aux prescriptions et normes légales, voire les dépassent, en matière de protection de l'environnement, des consommateurs et du travail. (F, P)

Nous créons des postes de travail qui préservent la santé et nous engageons en faveur d'un environnement de travail sain et sûr. Nous respectons les directives de la SUVA et de la Commission fédérale de coordination pour la sécurité au travail (CFST). (O)

Mesures organisationnelles pour la mise en œuvre de notre Vision, de notre Purpose, de nos Promises et de nos Principes

Infractions et sanctions

Les principes évoqués dans ce « Code de conduite » sont au cœur de notre culture d'entreprise et de notre culture des affaires. APG|SGA ne tolère aucune infraction à ces principes en Suisse.

Tous les collaborateurs sont invités à signaler sans délai toute infraction à la loi ou au « Code de conduite » présumée ou observée à leur supérieur, au département des RH ou au Compliance Committee.

L'anonymat et la confidentialité sont préservés autant que possible. L'anonymat et la confidentialité de telles communications seront respectés dans toute la mesure du possible. Aucune mesure de représailles n'est tolérée à l'encontre de collaborateurs ou de tiers ayant signalé de bonne foi des infractions réelles ou supposées et un tel comportement sera le cas échéant sanctionné, de même que la communication intentionnelle d'informations inexacts.

Les exigences applicables à nos fournisseurs sont abordées lors des entretiens personnels périodiques et leur respect est contrôlé.

Mesures

Le « Code de conduite » fait partie intégrante du contrat de travail. Il est remis aux nouveaux collaborateurs lors de leur embauche et avec le contrat de travail. Les dirigeants donnent l'exemple et s'engagent à appliquer le « Code de conduite » aux côtés des collaborateurs.

En cas de question ou de doute concernant l'interprétation du « Code de conduite » ou d'autres principes, les collaborateurs doivent s'adresser sans délai à leurs supérieurs, au département des RH ou au Compliance Committee.

APG|SGA met à la disposition de ses collaborateurs les informations et les outils adaptés pour respecter le « Code de conduite ».

Le « Code de conduite » se trouve sur le site Internet ainsi que dans l'Intranet dans les sections « CEO » ainsi que « Human Resources ».

Il incombe à la direction de l'entreprise de faire appliquer et respecter le « Code de conduite ».

Une commission interne composée du CEO, du responsable RH et du Compliance Committee vérifie et examine périodiquement si le « Code de conduite » est toujours actuel, si des ajouts ou des modifications sont nécessaires et soumet le cas échéant les propositions de modifications à la direction de l'entreprise.

Le présent « Code de conduite » entre en vigueur le 1^{er} juillet 2019 et remplace toutes les versions précédentes.

Index des mots-clés

Les règles se rapportant explicitement à des interlocuteurs spécifiques :

Actionnaires **(A)**
Clients – annonceurs et leurs agences **(C)**
Fournisseurs **(F)**
Collaborateurs **(O)**
Partenaires **(P)** – autorités, pouvoirs publics et propriétaires fonciers privés
Concurrents **(R)**