

Codice di condotta

APG|SGA SA

Sommario

Premessa	3
Nostro Purpose (finalità)	4
Nostre Promises (promesse)	5
Nostri Principles (comportamento e valori)	7
Vivere i nostri valori	9
1. Entusiasmo – Il piacere di offrire i servizi migliori	9
2. Partnership – Agire insieme	10
3. Spirito imprenditoriale – Creare valore aggiunto	11
4. Integrità – Rimanere fedeli alle nostre convinzioni	12
5. Trasparenza – Coltivare un dialogo aperto	13
6. Sostenibilità – Ricerca di soluzioni a lungo termine	13
Misure organizzative per l'applicazione della vision, del purpose, delle promises e dei principles dell'azienda	15
Violazioni e sanzioni	15
Misure	15

Premessa

I collaboratori costituiscono la base del nostro successo. Il nostro successo è dovuto solo all'entusiasmo che nutriamo per il nostro lavoro e il nostro settore, tenendo sempre bene a mente il nostro obiettivo primario: la «vision» (visione) di APG|SGA. È la nostra passione a convincere gli azionisti, i clienti, i partner commerciali, la società, i nostri colleghi di lavoro e, non da ultimo, anche noi stessi. In tal modo creiamo valore aggiunto, poiché un atteggiamento imprenditoriale richiede entusiasmo. Entusiasmo per la pubblicità esterna, entusiasmo per i nostri clienti e per i nostri interlocutori.

In qualità di azienda operante nel campo pubblicitario siamo spesso esposti al grande pubblico. Per preservare la fiducia dell'opinione pubblica nella nostra azienda, è importante che la nostra attività rimanga eticamente sostenibile e condivisibile. Il «codice di condotta» costituisce uno strumento per rispondere ancora meglio alle ambiziose aspettative nei confronti della nostra azienda e del nostro lavoro. Il codice di condotta rappresenta per tutti noi un aiuto concreto nello svolgimento delle nostre mansioni quotidiane, poiché ci fornisce punti di riferimento preziosi sul corretto comportamento da seguire sul piano etico e morale e sul rispetto della legislazione. Malgrado tempi stretti e stress vario.

Le regole di comportamento del «codice di condotta» rappresentano preziosi punti di riferimento, si basano sui «principles» (principi) per la collaborazione, la gestione e la leadership adottati all'interno dell'azienda e si ispirano ai nostri valori. I «principles» sono definiti nel documento «Le nostre linee direttive e il nostro modello di collaborazione e gestione», hanno valore universale e sono facilmente comprensibili.

Solo i principi per la collaborazione, la gestione e la leadership che vengono messi in pratica sono efficaci, alle parole devono seguire i fatti. Per questo invitiamo tutti i collaboratori e i membri del Consiglio di amministrazione a interiorizzare il codice e a fare proprie le regole di comportamento per la collaborazione, la gestione e la leadership. La direzione aziendale, sotto la guida del CEO, s'impegna a mantenere vincolanti questi principi cardine. Per tutti.

Ritagliatevi il tempo necessario per leggere il «codice di condotta» e implementarlo nella vostra attività quotidiana. Ne vale la pena, perché noi viviamo in prima persona i nostri valori. Con passione.

Il Presidente del Consiglio di amministrazione e la direzione aziendale di APG|SGA SA
Zurigo, 1° luglio 2019



Dr. Daniel Hofer
Presidente del consiglio d'amministrazione



Markus Ehrle
Chief Executive Officer

Le nostre linee direttive e il nostro modello di collaborazione e gestione

Vision

**«Vogliamo entusiasmare
le persone con le migliori
soluzioni di comunicazione
negli spazi pubblici.»**

Questo è il nostro obiettivo. E a questo obiettivo primario sono orientati tutti gli sforzi che compiamo all'interno dell'azienda.

Mission – Purpose

«APG|SGA è un'azienda di servizi dinamica con una tradizione importante in Svizzera, specializzata negli Out of Home Media: digitali, analogici, mobili, interattivi. Offrendo un ampio ventaglio di prodotti e servizi APG|SGA concilia in modo flessibile e produttivo le esigenze individuali di clienti pubblicitari locali, nazionali e internazionali, proprietari fondiari privati, enti pubblici, consumatori, collaboratori, investitori e della società intera. APG|SGA favorisce uno sviluppo della pubblicità esterna duraturo, innovativo e orientato alla qualità. Individua inoltre le ubicazioni migliori, sfrutta tutte le tecnologie a disposizione e offre ai suoi collaboratori margine di azione, promuovendo la loro crescita professionale.»

In questo modo vogliamo creare valore aggiunto e realizzare la nostra vision.

Linee guida strategiche – Promises

Con le nostre prestazioni vogliamo realizzare la nostra «vision» e adoperarci per la finalità di APG|SGA nella vita quotidiana. A tale scopo facciamo promesse ai nostri stakeholder, ai committenti del settore pubblicitario, ai partner, ai collaboratori, agli azionisti, alla società e all'ambiente, e per gli ambiti di competenze «posizionamento sul mercato», «portafoglio di prodotti e servizi» e per il settore «creatività tecnologia e innovazione»:

Committenti pubblicitari (internazionali, nazionali, locali)

- ✓ «Traduciamo in immagini ciò che volete dire».
- ✓ Creiamo piattaforme e canali efficaci per rispondere alle esigenze di comunicazione.
- ✓ Costruiamo una gamma di prodotti e servizi completa e personalizzata, per realizzare in modo ottimale strategie mediatiche legate ai concetti di «reach» e «audience».
- ✓ Come fornitori completi, sappiamo offrire ai nostri committenti pubblicitari sia servizi che soluzioni lungo l'intero customer journey.
- ✓ Promuoviamo le innovazioni e proponiamo servizi all'avanguardia.

Partner (proprietari fondiari privati e mano pubblica)

- ✓ Progettiamo elementi di arredo e supporti pubblicitari vantaggiosi.
- ✓ Diamo vita a piattaforme produttive per soddisfare le esigenze di comunicazione dei nostri partner.
- ✓ Offriamo ai nostri partner servizi e soluzioni.
- ✓ Ampliamo la catena di produzione del valore dei nostri partner nell'ottica di un'impresa generale.
- ✓ Ottimizziamo il rendimento dei nostri partner grazie a progetti convincenti.

Collaboratori

- ✓ Coltiviamo talenti e capacità.
- ✓ Promuoviamo la diversità, l'equità e lo sviluppo personale.
- ✓ Creiamo un ambiente caratterizzato da curiosità, passione, innovazione e voglia di imparare.
- ✓ Operiamo in modo responsabile e promuoviamo un sano equilibrio tra la vita privata e quella professionale.
- ✓ Gestiamo l'attività in modo coerente, mirato e orientato ai valori.

Azionisti

- ✓ Ci posizioniamo nella financial community come società quotata in borsa affidabile e responsabile.
- ✓ Vantiamo un bilancio sano e puntiamo a mantenere un solido grado di autofinanziamento.
- ✓ Finanziamo i nostri investimenti con il cash flow corrente.
- ✓ Perseguiamo una politica dei dividendi costante. Le liquidità e gli attivi non necessari ai fini aziendali vengono distribuiti agli azionisti.

Società e ambiente

- ✓ Contribuiamo alle casse pubbliche e creiamo valore aggiunto per la vita quotidiana della nostra società.
- ✓ Con la nostra presenza negli spazi pubblici, favoriamo un'esperienza di comunicazione positiva.
- ✓ Miglioriamo la quotidianità negli spazi pubblici attraverso prodotti che mettono in relazione il mondo digitale con quello analogico.
- ✓ Colleghiamo informazioni e contenuti, arricchendo l'esperienza quotidiana di chi vive gli spazi urbani.
- ✓ Operiamo nel rispetto delle risorse.
- ✓ Presentiamo la pubblicità esterna come una tradizione culturale e il simbolo di un'economia liberale.

Posizionamento sul mercato

- ✓ Offriamo una gamma completa di soluzioni Out of Home Media lungo l'intero customer journey.
- ✓ Puntiamo ad affermare la nostra leadership nei nostri settori di attività (analogico e digitale).
- ✓ «One face to the partner».
- ✓ «One face to the customer».
- ✓ Siamo legati al territorio e lo conosciamo a fondo.
- ✓ Siamo indipendenti e ci assicuriamo legami solidi con i fornitori instaurando partnership strategiche.

Portafoglio di prodotti e servizi

- ✓ Offriamo una gamma completa e integrale di prodotti e servizi: analogici, digitali, mobili e interattivi.
- ✓ Proponiamo soluzioni ottimali per raggiungere gli obiettivi delle strategie mediatriche legate ai concetti di «reach» (costruzione di una buona penetrazione) e «audience» (diffusione mirata sulla base di determinati parametri come gruppi target, tempo, condizioni ambientali, ecc.).
- ✓ Offriamo una gamma completa di strumenti online (web shop, calcolatore, programmatic advertising, ecc.).
- ✓ Siamo sinonimo di pubblicità esterna di massima qualità, serietà e attestati di performance affidabili. (v. proposta di valore)
- ✓ Sfruttiamo le ubicazioni migliori.

Creatività, tecnologia e innovazione

- ✓ Ispiriamo i creativi e creiamo interessanti occasioni di comunicazione.
- ✓ Dettiamo standard di innovazione e promuoviamo attivamente il progresso tecnologico.
- ✓ Individuiamo anticipatamente le lacune nel mercato ed esploriamo con successo nuovi settori di attività.
- ✓ Usiamo tecnologie all'avanguardia.
- ✓ Operiamo nel nostro mercato promuovendo l'innovazione.
- ✓ Siamo visionari e aperti a nuove idee, ma al tempo stesso siamo concreti e pragmatici nel metterle in pratica pensando agli utenti finali.

Comportamento e valori – Principles

I nostri «principles» sono linee guida per i comportamenti da adottare in relazione alla collaborazione, alla gestione e alla leadership. In questo modo intendiamo mantenere le nostre promesse e trasformare ogni contatto con APG|SGA in un'esperienza positiva nell'ottica della nostra «vision» e della nostra mission.

Collaborazione

Lavoriamo con un approccio costruttivo e orientato alle soluzioni. Siamo flessibili, ambiziosi, animati da un forte spirito di squadra e affidabili. Ci identifichiamo con i nostri obiettivi e compiti. Abbiamo una visione d'insieme, un approccio positivo e collaborativo, siamo aperti alle novità e pronti a uscire dagli schemi. Accettiamo gli errori e le critiche perché servono per migliorare.

Gestione

Promuoviamo la motivazione mediante una comunicazione aperta e metodi decisionali incisivi e chiari, inoltre supportiamo la crescita professionale e la formazione continua. Cerchiamo di dare l'esempio e adottiamo una gestione basata sul perseguimento di obiettivi ben definiti, premiamo il rendimento personale e prevediamo interessanti forme di partecipazione al successo dell'azienda.

Leadership

Ci impegniamo, indipendentemente dalla gerarchia e dalla posizione, per realizzare la nostra vision e i nostri obiettivi e creiamo un ambiente stimolante per la creatività, l'innovazione, la realizzazione personale e il cambiamento. Ascoltiamo gli altri, li supportiamo e ci assumiamo le responsabilità. La nostra impostazione ci consente di trasmettere agli altri la convinzione, l'entusiasmo e l'ottimismo che ci contraddistinguono per raggiungere obiettivi comuni nell'ottica di realizzare la nostra vision.

Nello svolgimento dei nostri compiti e nel raggiungimento degli obiettivi, basiamo la collaborazione e la gestione sui seguenti **valori**:

Entusiasmo

La pubblicità esterna è per noi una passione. Con creatività, curiosità e spirito innovativo operiamo secondo modalità orientate alla prassi per favorire uno sviluppo dinamico del mercato e dell'azienda. Con apertura, ottimismo e spirito sportivo anticipiamo i cambiamenti. Sviluppiamo offerte e servizi validi e convincenti, in grado di suscitare grande interesse nei nostri partner di mercato.

Partnership

Il nostro operato è improntato alla correttezza, l'affidabilità e la lealtà. La stima reciproca ha per noi grande importanza. Aspiriamo a lavorare in base a standard elevati e diamo grande valore all'impegno duraturo, ai benefici reciproci e al massimo rispetto nei rapporti. Ci impegniamo per garantire pari opportunità, indipendentemente da sesso, età, provenienza, cultura o religione.

Spirito imprenditoriale

Ci impegniamo in modo attivo, crediamo nello spirito di iniziativa, lavoriamo in maniera redditizia, autonoma e responsabile. Adottiamo un approccio spiccatamente orientato ai servizi e operiamo in modo mirato agli obiettivi, al rendimento e al successo.

Integrità

seguire sistematicamente i nostri principi e mantenere le nostre promesse. La nostra forza persuasiva è frutto della nostra competenza tecnica e sociale e della nostra professionalità. Ci impegniamo ad assumere un comportamento etico, morale e legalmente corretto.

Trasparenza

Al momento giusto forniamo attivamente informazioni sempre aggiornate e trasparenti sulle nostre attività. Comuniciamo i nostri obiettivi e interessi in modo chiaro e affidabile sia all'interno sia all'esterno della nostra azienda.

Sostenibilità

Ci impegniamo a favore di una gestione rispettosa ed efficiente delle risorse interne ed esterne e operiamo in modo responsabile nei confronti dell'ambiente e della società. Forniamo le prestazioni con un'attenzione particolare al futuro e tenendo conto delle richieste importanti e durature dell'opinione pubblica.

Vivere i nostri valori

I valori indicano ciò che conta ed è importante per noi e ciò che desideriamo. Ci forniscono un orientamento nella vita lavorativa di tutti i giorni. Le direttive che descrivono il modo in cui desideriamo applicare questi valori nella nostra vita lavorativa quotidiana sono fissati all'interno del presente documento, il «codice di condotta».

Le norme citate all'interno del presente «codice di condotta» non possono contemplare tutti i potenziali casi di conflitto etico e giuridico. Ci affidiamo pertanto alla capacità di giudizio dei nostri collaboratori, confidando che, in caso di dubbi o incertezze, essi si rivolgano all'organo di controllo, ai propri superiori o all'ufficio HR (si veda a questo proposito il capitolo: Implementazione organizzativa dei nostri valori).

1. Entusiasmo – Il piacere di offrire i servizi migliori

La pubblicità esterna è la passione a cui ci siamo votati. Mettiamo tutta la nostra attenzione e i nostri sforzi a servizio di questo mezzo d'informazione e dell'azienda APG|SGA per entusiasmare i nostri partner di mercato. La passione rappresenta il motore che muove il nostro impegno. L'entusiasmo costituisce il presupposto fondamentale per il successo economico e sociale, così come per l'osservanza del nostro «codice di condotta».

• Interesse e positività

Verso la pubblicità abbiamo un atteggiamento generalmente positivo e riconosciamo il contributo che offre per un'economia sana. Inoltre siamo consapevoli dei punti di forza degli Out of Home Media nel quadro del settore pubblicitario. Perché questo è il mezzo d'informazione per il quale ci adoperiamo. **(M)**

Per noi è importante che lo spazio pubblico sia curato. Nella nostra sfera lavorativa ci impegniamo affinché la pubblicità esterna offra un contributo importante in questo senso. **(M)**

Mostriamo interesse verso le persone che incontriamo, le ascoltiamo e osserviamo attentamente, cercando di capire cosa le entusiasma e le anima. Perché sono proprio loro che vogliamo entusiasmare con gli Out of Home Media. **(M, K, L, P)**

Osserviamo ciò che ci circonda con grande attenzione, ci facciamo ispirare da idee interessanti e ci chiediamo quali insegnamenti possiamo trarne per creare nuove e affascinanti soluzioni di comunicazione per gli spazi pubblici. **(M)**

I problemi sono un'opportunità per noi e li affrontiamo con curiosità e un approccio orientato alle soluzioni. **(M, K, L, P)**

• Voglia di sperimentare e coraggio

Ci facciamo venire in mente idee sempre nuove e creative e adottiamo anche approcci del tutto innovativi. Perché le idee nuove affascinano e fanno evolvere gli Out of Home Media. E quindi anche APG|SGA. **(M)**

Siamo aperti anche a idee non convenzionali e disposti a seguirle. Perché solo ciò che è sorprendente e diverso è veramente nuovo e in grado di suscitare entusiasmo. **(M, P, K, L)**

Sosteniamo le nostre idee innovative e le difendiamo anche da chi le mette in dubbio e le contraddice. Perché è solo assumendoci dei rischi che possiamo crescere. **(M)**

Testiamo le possibilità di realizzare nuove idee e in seguito procediamo a un'ottimizzazione costante e accurata. Perché sono solo le soluzioni valide e innovative a suscitare entusiasmo. Negli altri, ma anche in noi stessi. E hanno la possibilità di affermarsi sul mercato. **(M, P, K, L)**

- **Concentrazione e ambizione**

Cercando nuove idee focalizziamo la nostra attenzione sugli Out of Home Media e sulle possibilità di offrire un vantaggio economico ad APG|SGA o di rafforzare la sua immagine. **(M)**

Motiviamo i nostri colleghi di lavoro, fornitori e partner in modo continuo e convincente affinché ci aiutino a trovare nuove idee affascinanti e a mettere in atto nuove soluzioni convincenti. Perché è solo puntando tutti insieme allo stesso obiettivo che si può spiccare il volo. **(M, K, L, P)**

Accettiamo gli insuccessi con spirito sportivo. Perché è solo commettendo errori che si acquisiscono nuove conoscenze e si migliora. **(M)**

Ci impegniamo instancabilmente per suscitare entusiasmo con ottime soluzioni di comunicazione. Ideare cose nuove e contribuire alla creazione di innovazioni vincenti è motivante, stimolante e piacevole. **(M)**

2. Partnership – Agire insieme

Operiamo nei confronti dei nostri partner di mercato (committenti, agenzie, imprese di trasporto, destinazioni turistiche, città e comuni, fornitori ecc.), collaboratori, concorrenti e società secondo principi etici. Nei rapporti interpersonali ci basiamo sulla stima reciproca, sulla sincerità e sul rispetto.

- **Rispetto e riconoscimento dei valori**

Ci interessiamo ai nostri partner di mercato, rispettandoli e chiarendo prima di un'eventuale collaborazione le procedure a loro consuete. **(M)**

Aspiriamo a instaurare relazioni a lungo termine con i clienti e i partner, basate su un dialogo equilibrato e collaborativo. Ricerchiamo insieme soluzioni personalizzate e innovative, che risultino interessanti in ugual misura per entrambe le parti. **(K, L, P)**

Non tolleriamo diffamazioni e discriminazioni di partner di mercato o di collaboratori legate a sesso, età, origine, colore della pelle, cultura, religione, stato civile, orientamento sessuale, invalidità o ad altri motivi non correlati alla mansione professionale. **(M, K, L, P)**

Tutti i collaboratori contribuiscono attivamente alla creazione di un buon clima lavorativo nell'azienda, che si contraddistingue per rispetto, correttezza e fiducia reciproci. I superiori promuovono una collaborazione costruttiva, che è caratterizzata dall'apprezzamento reciproco e dallo spirito di squadra e trasmettono il senso di responsabilità ai collaboratori. **(M)**

- **Orientamento a standard di lealtà e di eccellenza**

Nei confronti dei clienti applichiamo tecniche di vendita leali, che non si spingono oltre la legittima promozione commerciale, e mirate a convincere solo sulla base degli elevati standard dei nostri servizi. **(K)**

Scegliamo i fornitori in base a criteri di efficienza, affidabilità e qualità, evitando in tal modo ogni forma di clientelismo. **(L)**

Evitiamo ogni tipo di lesione nei confronti di singoli partner di mercato e garantiamo una concorrenza leale con le stesse regole del gioco per tutti. **(K,L)**

Onoriamo le prestazioni rese con retribuzioni concorrenziali e premi supplementari, in base alla competenza, all'impegno, all'esperienza e al successo dei collaboratori. Applichiamo in questo contesto principi di lealtà, pari opportunità e uguaglianza tra i sessi. **(M)**

- **Lealtà e affidabilità**

Le relazioni con il pubblico sono determinate da onestà, linearità e rispetto. Rispondiamo alle esigenze e ai desideri della società civile e ci impegniamo per soddisfare le aspettative in materia di qualità, servizi, sostenibilità e responsabilità sociale. **(M, P, L, K)**

Assumiamo un comportamento sempre amichevole, premuroso, rispettoso e operiamo con competenza. Lavoriamo in modo affidabile e ci atteniamo tassativamente alle disposizioni contrattuali, agli accordi, nonché agli obblighi e alle scadenze pattuiti. Riserviamo un'attenzione particolare all'osservanza dei contratti di concessione stipulati con le città e i comuni, così come dei contratti con proprietari fondiari privati. Analogamente, ci attendiamo un comportamento leale e affidabile anche da parte dei nostri partner di mercato. **(K, L, P)**

Ci comportiamo lealmente, trattiamo le informazioni riservate in modo confidenziale senza inoltrarle a terzi. **(M)**

Appoggiamo i nostri partner di mercato nel rispetto della legalità, della morale e dei buoni costumi.

3. Spirito imprenditoriale – Creare valore aggiunto

Il successo della nostra impresa dipende in misura determinante dalla fiducia nella nostra azienda. Ci impegniamo a operare secondo le regole dell'economia e orientati alla redditività sfruttando le risorse disponibili e creando così valore aggiunto per tutti i gruppi di interesse.

- **Orientamento al successo e ai servizi**

Ci impegniamo a reperire per i nostri clienti le soluzioni e i prodotti migliori orientati ad un uso pratico, che li sappiano entusiasmare. **(K)**

Ai nostri clienti e partner offriamo una collaborazione gradevole con un unico referente per tutte le loro esigenze nel settore degli Out of Home Media, in modo tale che ogni contatto con noi sia un'esperienza positiva. **(K, P)**

Accogliamo sempre con interesse eventuali modifiche o riscontri da parte di terzi, reagiamo in modo aperto e positivo, e consideriamo questo fatto un'opportunità per orientare al meglio le nostre prestazioni ai partner di mercato e agli azionisti. **(A, K, P)**

Perseguiamo una politica dei dividendi costante e consentiamo agli azionisti di partecipare al nostro successo. **(A)**

- **Redditività e orientamento ai servizi**

Offriamo prodotti e servizi innovativi, professionali e di alta qualità. Grazie al nostro radicamento nel territorio locale e all'adeguata organizzazione geografica, siamo vicini ai nostri partner di mercato, anticipiamo le tendenze del mercato e ci proponiamo attivamente come fornitore di servizi e soluzioni completo. **(K, P, L)**

Cerchiamo di collaborare con fornitori che ci sostengano con dedizione e in modo eticamente corretto e ottimale, e che offrano ai nostri clienti e partner prodotti e servizi all'avanguardia. Le loro innovazioni e il loro know-how consolidano la nostra posizione sul mercato, garantendoci conoscenze aggiornate e crescita costante. **(L)**

Nella fornitura di supporti pubblicitari, beni e servizi prestiamo attenzione a qualità, serietà, condizioni vantaggiose e prontezza di consegna. In quest'ottica, verifichiamo regolarmente la competitività dei fornitori. **(L)**

- **Responsabilità e indipendenza**

Ci assumiamo la responsabilità per il nostro operato e onoriamo i nostri obblighi nei confronti dei partner di mercato e dei collaboratori.

Ogni anno definiamo gli obiettivi aziendali e individuali affinché tutti i collaboratori possano assumersi le loro responsabilità e offrire un contributo mirato al progresso economico dell'azienda. **(M)**

Incoraggiamo i collaboratori sul fronte del loro sviluppo personale e lavorativo affinché raggiungano i propri obiettivi in modo efficiente e professionale, offrendo loro opportunità di formazione e perfezionamento. Le assunzioni avvengono in base all'idoneità e al potenziale per la rispettiva funzione. **(M)**

Creiamo un clima lavorativo motivante che dà spazio a nuove scoperte e opportunità di apprendimento e in cui i collaboratori sono pronti a impegnarsi ed esporsi. A tale scopo configuriamo, ad esempio, i posti e le procedure di lavoro in modo che i collaboratori possano fornire le loro prestazioni in modo efficace ed efficiente. **(M)**

Offriamo ai giovani dei corsi di formazione di base professionale specifici, nell'ottica di assumerli poi nella nostra azienda una volta concluso il periodo di formazione. **(M)**

4. Integrità – Rimanere fedeli alle nostre convinzioni

Per preservare e promuovere la fiducia nell'integrità e la responsabilità della nostra azienda, ci impegniamo a tenere un comportamento rispettoso della legge, attenendoci alle direttive da noi stessi formulate e osservando e applicando le regole di condotta in materia di etica aziendale.

- **Conformità alle leggi e competenza tecnica**

Ci atteniamo con coerenza alle leggi vigenti sul territorio nazionale, in particolare a quelle dei Cantoni e dei Comuni, alla legge sulla concorrenza, alle leggi sul personale, non che ai regolamenti in vigore in materia di bandi e gare d'appalto. **(A)**

Ci impegniamo inoltre all'osservanza delle prescrizioni normative sulla Corporate Governance emesse dalla Borsa svizzera SIX Swiss Exchange (SIX), del Codice svizzero delle obbligazioni e degli statuti di APG|SGA, dei regolamenti e delle istruzioni del Consiglio di amministrazione. **(A)**

Con i nostri concorrenti intratteniamo un rapporto di concorrenza leale nella conquista delle quote di mercato e osserviamo le leggi sui cartelli e sulla concorrenza vigenti nel paese. La nostra posizione di leader sul mercato non sfocia in comportamenti illeciti. Non concludiamo accordi in materia di prezzi, aree o prodotti. **(W)**

- **Professionalità e coerenza**

Facciamo sì che i regali che offriamo o riceviamo siano sempre ragionevolmente commisurati. Evitiamo le situazioni in cui gli interessi personali si trovano in contrasto con l'assolvimento degli obblighi nei confronti dell'azienda o possono essere interpretate come forme di corruzione. **(M)**

Qualora eventuali elargizioni o regali di qualsiasi tipo possano influenzare le decisioni professionali o il nostro comportamento, essi dovranno essere evitati o debitamente rifiutati. In caso di dubbio, ci rivolgiamo alla Compliance Committee (vedi Direttiva Anticorruzione). **(M)**

La protezione dei dati personali dei nostri partner di mercato e collaboratori ci sta molto a cuore. È un tema che prendiamo sul serio spiegando in modo chiaro e trasparente quali dati raccogliamo e attribuendo la massima priorità alla sicurezza dei dati. **(M, K, P, L)**

- **Correttezza e competenza sociale**

Ai nostri collaboratori concediamo libertà nell'organizzazione dell'orario di lavoro e promuoviamo così un equilibrio sano tra vita personale e professionale. **(M)**

Consideriamo le differenze di età, provenienza, sesso e preferenze individuali una fonte di arricchimento e aspiriamo a creare un mix ben funzionante. **(M)**

Operiamo in base ai nostri principi di comportamento e ci impegniamo affinché essi vengano rispettati anche dai nostri colleghi di lavoro. **(M)**

Non tolleriamo alcuna forma di molestia di natura psichica, fisica o sessuale o altri eventuali abusi che pregiudichino la dignità dei collaboratori. **(M)**

5. Trasparenza – Coltivare un dialogo aperto

Coltiviamo un dialogo aperto all'interno dell'azienda. Nel dialogo con i nostri stakeholder esterni forniamo informazioni adeguate e ci atteniamo al quadro giuridico.

• Spirito contemporaneo e apertura al nuovo

Siamo un'impresa quotata in borsa, e in quanto tale, ci impegniamo ad informare tempestivamente i nostri azionisti, i nostri collaboratori, i cittadini, le autorità, i media e le organizzazioni sulla nostra situazione e i nostri sviluppi aziendali.

Le informazioni rilevanti per la Borsa sono soggette al principio della contemporaneità (informazioni ad hoc). Attraverso debite iniziative e corsi di formazione evitiamo situazioni che consentano a singole persone di acquisire conoscenze in anticipo (conoscenze interne). Ad esempio, le informazioni rilevanti per la Borsa non vengono rese accessibili in anticipo a singole persone all'interno o all'esterno dell'azienda. In caso di dubbi, ci rivolgiamo al CEO, al CFO o alla Compliance Committee.

All'interno dell'azienda coltiviamo una collaborazione basata sulla libertà di espressione e sull'accettazione di idee e opinioni diverse dalle proprie, per garantire così i presupposti per la fiducia reciproca e il miglioramento. **(M)**

• Chiarezza e trasparenza

I nostri contratti, la nostra offerta di prodotti e servizi e i prezzi vengono redatti in modo chiaro, trasparente e comprensibile. Informiamo i nostri partner di mercato sulle nostre Condizioni generali di contratto (CGC), direttive, norme in materia di trasparenza e di concorrenza in vigore. **(K, L, P)**

Siamo trasparenti sul fronte del rendimento e dell'efficacia della pubblicità esterna. A tal fine creiamo strumenti che rappresentino le capacità prestazionali del mezzo d'informazione in generale e a confronto con altri mezzi. **(K, P)**

Prestiamo grande attenzione a separare gli interessi personali da quelli aziendali. Prowediamo a riferire alla direzione aziendale possibili conflitti di interessi derivanti da occupazioni secondarie, esercizio di funzioni dirigenziali o in seno a consigli di amministrazione, incarichi didattici, partecipazione finanziaria e relazioni parentali o di amicizia. **(M)**

6. Sostenibilità – Ricerca di soluzioni a lungo termine

Un approccio rispettoso ed efficiente alle risorse costituisce per noi la base per prodotti conformi al mercato e di qualità. Ci impegniamo a favore della sostenibilità in ambito economico, ecologico e sociale. Ci atteniamo alle convenzioni della comunità internazionale e contribuiamo alla tutela dell'ambiente e della società.

• Responsabilità e tutela delle risorse

Applichiamo una gestione sistematica dell'ambiente e ci impegniamo per attuare la strategia di «corporate social responsibility» prestabilita. Tra i pilastri fondamentali della nostra filosofia aziendale rientra il reporting annuale sulle nostre prestazioni in materia di sostenibilità.

Offriamo diverse piattaforme per continuare a coltivare i nostri talenti, semplificare l'ingresso e il rientro nella vita professionale e integrare i collaboratori con disabilità nel lavoro quotidiano. **(M)**

Anche nella selezione dei nostri fornitori prestiamo attenzione al tema della compatibilità ambientale e alle nostre direttive in materia di etica, morale e correttezza. **(L)**

- **Lungimiranza e coscienza sociale**

Conduciamo una politica commerciale orientata a valori di successo a lungo termine, partnership e attività stabili.

Sosteniamo e assistiamo i nostri collaboratori, istruendoli ad assumere un approccio rispettoso nei confronti dell'ambiente e della società. **(M)**

Acquisiamo e gestiamo un'infrastruttura sostenibile e di alta qualità –, che comprende ad esempio edifici, impianti e strumenti – e collaboriamo occasionalmente con enti sociali.

- **Correttezza e rispetto**

Verso il consumo di energia e materiali adottiamo un approccio rispettoso e sostenibile. **(L, P)**

Nei processi di produzione e nell'acquisizione delle materie prime ci accertiamo di procurarci prodotti sani e certificati e di rispettare le direttive e gli standard legislativi per la tutela dell'ambiente, dei consumatori e dei lavoratori, talvolta addirittura superandoli. **(L, P)**

Mettiamo a disposizione posti di lavoro a tutela della salute e facciamo in modo di creare un ambiente di lavoro sicuro e sano. Ci atteniamo alle direttive della SUVA e della Commissione federale di coordinamento per la sicurezza sul lavoro (CFSL). **(M)**

Misure organizzative per l'applicazione della vision, del purpose, delle promises e dei principles aziendali

Violazioni e sanzioni

I principi trattati all'interno del presente codice di condotta sono parte integrante fondamentale della nostra cultura organizzativa e aziendale. APG|SGA non tollera alcun tipo di violazione e provvederà ad adottare misure disciplinari, fino al possibile licenziamento nei confronti dei collaboratori e la risoluzione dei rapporti contrattuali con i partner di mercato, qualora essi trasgrediscano la legge, il presente «codice di condotta» o i principi d'impresa.

A tutti i collaboratori è richiesto di riferire immediatamente al proprio superiore, al settore Human Resources (HR) o al Compliance Committee tutte le violazioni, sospettate o di cui si è stati testimoni, nei confronti della legge o del presente «codice di condotta».

L'anonimato e la riservatezza vengono tutelati nei limiti del possibile. Eventuali ritorsioni nei confronti di collaboratori o terzi che denunciino violazioni sospettate o accertate in buona fede non sono tollerate e comportano misure disciplinari come diretta conseguenza. Anche ogni eventuale abuso intenzionale di queste possibilità di denuncia sarà punito.

I requisiti vigenti vengono discussi – e la loro relativa osservanza confermata – presso i nostri fornitori in occasione dei colloqui personali che si svolgono periodicamente.

Misure

Il «codice di condotta» è parte integrante del contratto di lavoro. I nuovi collaboratori ricevono una copia del «codice di condotta» con il contratto di lavoro all'atto dell'assunzione. Il personale dirigente funge da modello e s'impegna ad applicare il «codice di condotta».

In caso di domande o richieste di chiarimento circa l'interpretazione del «codice di condotta» o di altri principi, i collaboratori devono rivolgersi immediatamente ai propri superiori, al settore Human Resources o al Compliance Committee.

APG|SGA offre ai propri collaboratori le informazioni adeguate e i mezzi ausiliari necessari per poter assumere un comportamento conforme al «codice di condotta».

Il «codice di condotta» è disponibile sul sito web e sull'Intranet alla voce «CEO» e «Human Resources».

L'osservanza del «codice di condotta» viene imposta dalla direzione aziendale.

Una commissione interna (CEO, responsabile HR, Compliance Committee) verifica e discute periodicamente l'eventuale aggiornamento del «codice di condotta», l'esecuzione di aggiunte o modifiche e provvede a richiedere eventuali misure presso la direzione aziendale.

Questo «codice di condotta» è valido dal 1° luglio 2019 e sostituisce la precedente versione.

Indice delle parole chiave

Le regole che si riferiscono esplicitamente a interlocutori speciali sono:

Azionisti **(A)**

Clienti – Committenti e relative agenzie **(K)**

Fornitori **(L)**

Collaboratori **(M)**

Partner **(P)** – Autorità, enti pubblici e proprietari fondiari privati

Concorrenza **(W)**