

Production des affiches

Spécifications et livraison Pour un affichage impeccable



L'affiche – un média performant

L'affiche est un média très apprécié et d'une grande efficacité. De nombreuses études scientifiques le prouvent. Quelques règles très simples, mais essentielles, sont à observer lors de la phase de production afin d'obtenir l'effet optimal.

Dans cette brochure, vous allez apprendre tout ce que vous devez savoir sur le papier, l'impression et la livraison pour assurer le succès d'un affichage. Si vous avez des hésitations, vous pouvez nous contacter à tout moment.

N'hésitez pas à nous faire part de vos critiques, commentaires et suggestions:

operations@apgsga.ch

Table des matières

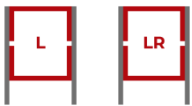
Formats des affiches	3
Valeurs indicatives	3
Impression	5
Procédés d'impression	5
Encres d'impression	5
Spécifications affiche trempée	6
Exigences papier	6
Bandes sur les affiches trempées	6
Format mondial F4	7
Format City F200	8
Format large F12	9
Grand format F24	11
Spécifications affiche lumineuse	13
Exigence papier	13
Bandes	13
Format City F200L et Rollingstar F200LR	14
Format large F12L et Rollingstar F12LR	15
Startower F400LT	16
Trucs et astuces	17
Conception de l'affiche	17
Production de l'affiche	18
Livraison	19
Délai de livraison	19
Bulletin de livraison et étiquettes	19
Adresse de livraison	19
Rouleaux d'affiches	19
Etiquetage des rouleaux d'affiches	20
Affiches de remplacement	20
Affichage d'entretien	21
Test de collage des affiches	21
Assurance qualité	21

Formats des affiches

Format mondial

F4	Dimension média	89,5 x 128 cm	
-----------	-----------------	---------------	---

Format City

F200	Dimension média	116,5 x 170 cm	
F200L/LR	Dimension média Format visible	119 x 170 cm 116 x 166 cm	
F200P	Dimension média Forma visible	125,5 x 179 cm 120 x 170 cm	

Format large

F12	Dimension média	268,5 x 128 cm	
F12L/LR	Dimension média Format visible	268,5 x 128 cm 264 x 123,5 cm	
F12P	Dimension média Format visible	282 x 137,5 cm 278 x 130 cm	

Grand format

F24	Dimension média	268,5 x 256 cm	
------------	-----------------	----------------	---

Startower

F400LT	Dimension média Format visible	123 x 340 cm 116 x 336 cm	
---------------	-----------------------------------	------------------------------	--

Légende des compléments aux formats :

L = Lumineux

LR = Rolling lumineux

LT = Lumineux tournant

P = Permanent

Important à savoir

Veuillez noter que pour la production des affiches lumineuses, la dimension média est déterminant, cependant, lors de la conception, le format visible doit être pris en considération.

Valeurs indicatives

La préparation des données d'impression est primordiale pour la qualité de l'affiche. Selon le procédé d'impression, les données sont préparées pour l'impression puis transférées selon le procédé d'impression. Dans le tableau ci-dessous, vous trouvez les valeurs indicatives.

F4 (Format mondial)

Impression numérique	Offset et sérigraphie
245 x 350 mm	245 x 350 mm
120 dpi pour format final	355 dpi
	Trame finale 34

F200 (Format City)

Impression numérique	Offset
245 x 350 mm	245 x 350 mm
120 dpi pour format final	355 dpi
	Trame finale 34

F200L et F200LR (Format City)

Impression numérique	Offset
245 x 350 mm	245 x 350 mm
Champ optique 239 x 342 mm	Champ optique 239 x 342 mm
120 dpi pour format final	355 dpi
	Trame finale 34

F12 (Format large)

Impression numérique	Offset
470 x 224 mm	470 x 224 mm
120 dpi pour format final	355 dpi
	Trame finale 34

F12L et F12LR (Format large)

Impression numérique	Offset
470 x 224 mm	470 x 224 mm
Champ optique 462 x 216 mm	Champ optique 462 x 216 mm
120 dpi pour format final	355 dpi
	Trame finale 34

F24 (Grand format)

Impression numérique	Offset
470 x 448 mm	470 x 448 mm
120 dpi pour format final	355 dpi
	Trame finale 24

F400LT (Startower)

Impression numérique	Offset
253 x 700 mm	–
120 dpi pour format final	–

Impression

Procédés d'impression

Trois procédés se prêtent à la production des affiches :

- impression offset
- impression numérique
- impression en sérigraphie

Impression dia pour affiche lumineuse

Avec l'impression dia, l'affiche est imprimée sur les deux faces. Cela garantit que votre sujet aura la même efficacité de jour (lumière venant de l'avant) comme de nuit (éclairage venant de l'arrière). Impression au recto en quatre couleurs et au verso seulement en trois couleurs (sans le noir). Cela permet un rendu optimal des couleurs.

Afin d'obtenir un effet dia optimal, les règles suivantes sont à respecter :

- demandez expressément du papier lumineux
- production d'une seule pièce, procédé d'impression dia
- évitez les aplats, les bandeaux noirs et les surimpressions
- pas de papier recyclé ou de papier coloré
- pas d'impression de trame au verso

Temps de séchage lors d'impression offset et en sérigraphie

Veuillez tenir compte d'un temps de séchage d'au moins 48 heures, à l'air libre et à une température ambiante de 18–20 degrés dans l'idéal. Les affiches qui ne sont pas complètement sèches peuvent se coller les unes aux autres après le pliage ou le trempage. Cela peut altérer considérablement la qualité de l'affichage.

Encres d'impression

Les couleurs influencent de manière décisive la qualité de l'affiche :

- La résistance des couleurs à l'humidité est une condition impérative pour que les affiches ne cassent pas au pliage et ne se décolorent pas à cause du procédé de collage humide ou de la pluie.
- Évitez d'appliquer trop d'encre et une trame trop fine, car dans ce cas la colle n'est pas absorbée suffisamment.
- N'utilisez pas de laque (vernis), car les affiches se cassent ensuite lors du pliage et se collent les unes contre les autres lors du trempage.

Important à savoir

Si vous faites imprimer vos affiches à l'étranger, veuillez noter que la technique d'affichage et d'autres règles peuvent s'appliquer, comme par exemple le procédé de collage à sec, autres papiers, autres chevauchements, etc.

Spécifications affiche trempée

Exigences papier

Afin que l’affiche trempée soit souple et que la colle adhère à l’affiche pour être posée, elle est pliée et trempée dans l’eau. Pour ce genre de traitement, le papier doit pouvoir absorber l’humidité et ne pas se dissoudre dans l’eau (résistance à l’eau). Veuillez utiliser exclusivement du papier Blueback / Chantegris pour la production d’affiches trempées.

Selon l’intensité de ton des couleurs (couleurs foncées en grande quantité), il se peut que l’eau ruiselle et que le recto de l’affiche n’absorbe pas suffisamment d’eau. Le collage de l’affiche est rendu beaucoup plus difficile et il n’est pas exclu que la qualité en soit réduite.

Pour assurer une parfaite adhérence, un dos d’affiche doit avoir un aspect rugueux. Le papier non couché est plus adapté aux sujets sombres sur toute la surface car il évite les cassures lors du pliage.

Bande étroite

Le papier, en raison du processus de production comporte des fibres – le sens des fibres du papier. Lors de l’impression des affiches, ce sens des fibres du papier est décisif. Lors du trempage de l’affiche, le papier se dilate horizontalement ou verticalement jusqu’à 4 cm. Le sens des fibres du papier a donc une influence considérable sur les dimensions de l’affiche. L’impression doit donc être orientée en fonction du sens de défilement des fibres du papier, en bande étroite. Dans le cas contraire, il faut s’attendre à une perte de qualité et à des déformations.

Affiche trempée

F4/F12/F200/F24	papier Blueback / Chantegris extra blanc
	110–120 g/m ²
	couchage 1 face
	bande étroite

Bandes sur les affiches trempées

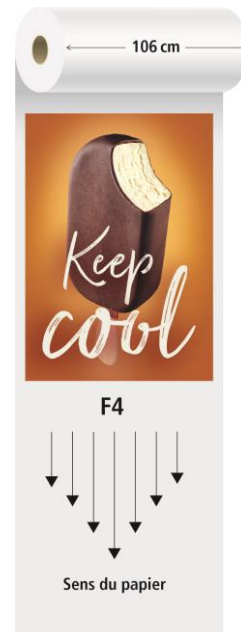
Pour les bandes, veuillez utiliser un papier de même qualité et de même sens (bande étroite) et le même procédé d’impression que celui de l’affiche. Les films autocollants ne conviennent pas car ils n’adhèrent pas aux affiches trempées.

Important à savoir

La qualité du papier à utiliser lors de la production d’affiches est une composante importante. APG|SGA ne produit pas son propre papier. Il n’existe pas de papier certifié par APG|SGA. Les exigences à suivre sont définies dans cette brochure.

Format mondial F4

Type	Affiche trempée
Dimension média	89,5 x 128 cm
Données d'impression	Impression numérique : – format : 245 x 350 mm – 120 dpi pour le format final Impression offset : – format : 245 x 350 mm – 355 dpi – trame finale 34
Papier	Papier Blueback / Chantegris extra-blanc 110–120 g/m² couchage 1 face bande étroite
Production	obligatoirement 1 pièce sens du papier en bande étroite
Allongement	jusqu'à 3 cm dans la largeur



Format City F200

Type	Affiche trempée
Dimension média	116,5 x 170 cm
Données d'impression	Impression numérique : – format : 245 x 350 mm – 120 dpi pour le format final Impression offset : – format : 245 x 350 mm – 355 dpi résolution – trame finale 34
Papier	Papier Blueback / Chantegris extra-blanc 110–120 g/m² couchage 1 face bande étroite
Production	obligatoirement 1 pièce sens du papier en bande étroite
Allongement	jusqu'à 4 cm dans la largeur



Format large F12

Type	Affiche trempée
Dimension média	268,5 x 128 cm
Données d'impression	Impression numérique : – format : 470 x 224 mm – 120 dpi pour le format final Impression offset : – format : 470 x 224 mm – 355 dpi résolution – trame finale 34
Papier	Papier Blueback / Chantegris extra-blanc 110–120 g/m ² couchage 1 face bande étroite
Production	obligatoirement 2 ou 3 parties sens du papier en bande étroite
Allongement	jusqu'à 9 cm dans la largeur
Chevauchement	Les parties de l'affiche sont collées de gauche à droite et se chevauchent sur le bord droit. Voir schéma de collage. Il doit obligatoirement être prévu un chevauchement de couleurs (5 mm) et une bande de collage (5 mm) sur l'affiche afin que la transition vers la partie suivante de l'affiche soit régulière et que toutes les parties de l'affiche s'ajustent les unes aux autres de manière optimale.
Conception	Veuillez tenir compte de l'impression en plusieurs parties lors de la conception.

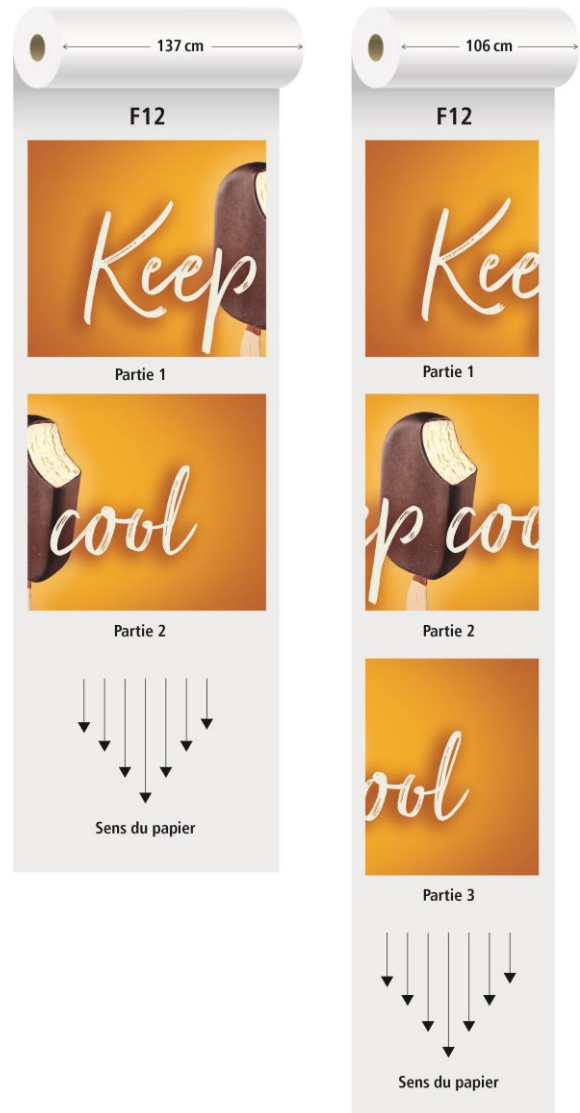


Schéma de collage, format large F12, affiche trempée, 2 parties

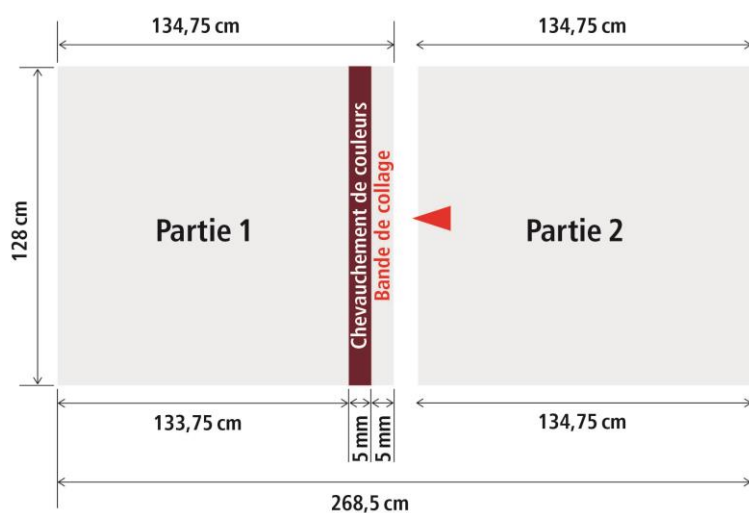
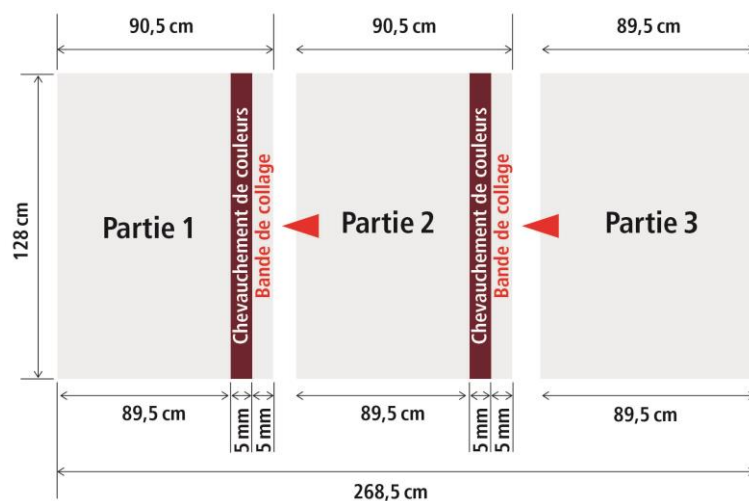


Schéma de collage, format large F12, affiche trempée, 3 parties



Important à savoir

Les affiches F12 trempées produites en une seule pièce ne peuvent pas être traitées et ne sont donc pas acceptées.

Grand format F24

Type	Affiche trempée
Dimension média	268,5 x 256 cm
Données d'impression	Impression numérique : – format : 470 x 448 mm – 120 dpi pour le format final Impression offset : – format : 470 x 448 mm – 355 dpi résolution – trame finale 24
Papier	Papier Blueback / Chantegris extra-blanc 110–120 g/m² couchage 1 face bande étroite
Production	obligatoirement 4 ou 6 parties sens du papier en bande étroite
Allongement	jusqu'à 9 cm dans la largeur
Chevauchement	Les parties de l'affiche sont collées de gauche à droite et se chevauchent sur le bord droit. Voir schéma de collage. Il doit obligatoirement être prévu un chevauchement de couleurs (5 mm) et une bande de collage (5 mm) sur l'affiche afin que la transition vers la partie suivante de l'affiche soit régulière et que toutes les parties de l'affiche s'ajustent les unes aux autres de manière optimale.
Schéma de collage	Afin que les parties de l'affiche soient collées correctement et dans le bon ordre, nous avons besoin, à l'avance, du visuel de l'affiche entière.
Conception	Veuillez tenir compte de l'impression en plusieurs parties lors de la conception.

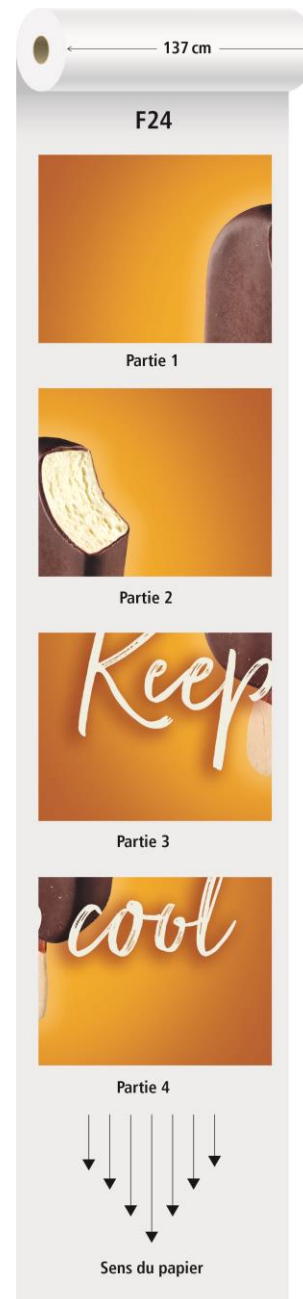


Schéma de collage, grand format F24, affiche trempée, 4 parties

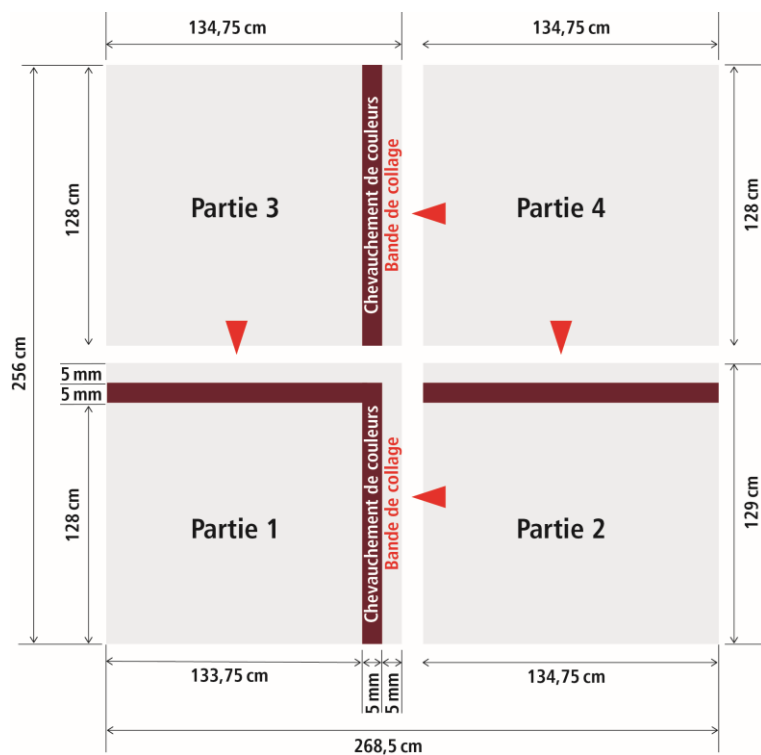
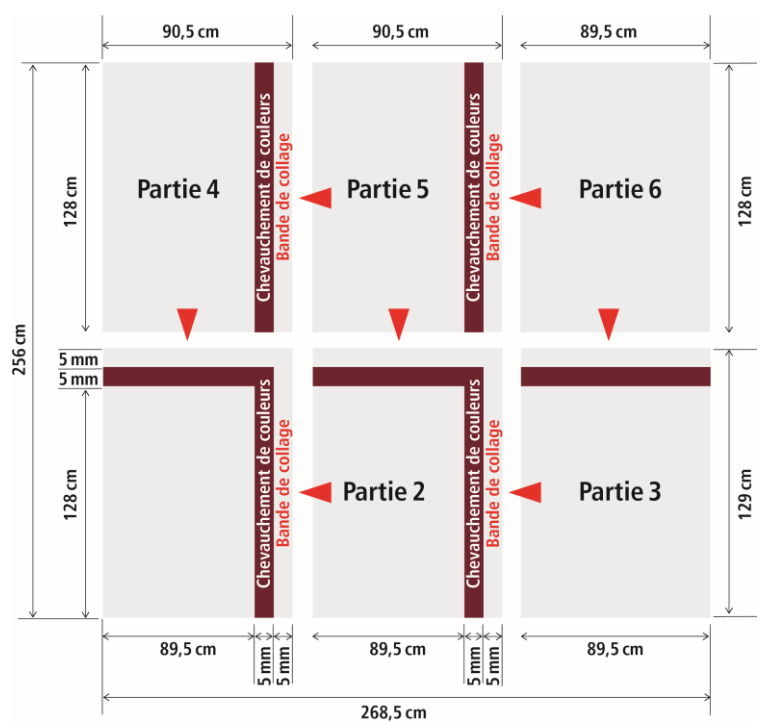


Schéma de collage, grand format F24, affiche trempée, 6 parties



Spécifications affiche lumineuse

Exigence papier

L’affiche lumineuse est suspendue dans un caisson lumineux et éclairée par l’arrière avec une lumière. Contrairement à l’affiche trempée, le papier doit être plus résistant et absorber le moins possible d’humidité afin de minimiser un allongement en vague. Utilisez expressément du papier lumineux Whiteback qui se caractérise par un verso blanc pour une transparence optimale.

Affiche lumineuse

F12L/LR, F200L/LR	Papier lumineux Whiteback
	blanc au verso
	135–150 g/m ²
	couchage recto/verso

Film Backlit pour F12L et F200L

Le film Backlit est un film spécialement conçu pour l’utilisation à long terme d’affiches dans les caissons lumineux. Avec un éclairage approprié venant par l’arrière, le film Backlit met particulièrement en évidence la puissance des couleurs. Le film est imprimé au recto et a un grammage de 180–200 g/m².

Pour les formats Rollingstar F200LR et F12LR, il n’est pas possible d’utiliser le film Backlit. Lors de la production de film Backlit, veuillez s’il vous plaît clarifier, au préalable l’utilisation avec le donneur d’ordre.

Bandes

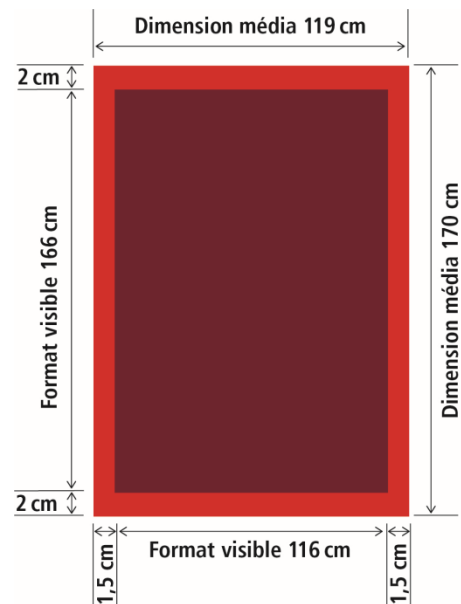
Les bandes ne peuvent pas être apposées sur les affiches lumineuses.

Important à savoir

Le papier à utiliser est une caractéristique de qualité importante lors de la production de l’affiche. APG|SGA ne produit pas son propre papier. Il n’y a pas non plus de papier certifié par APG|SGA. Toutefois, les exigences à suivre sont définies dans cette brochure.

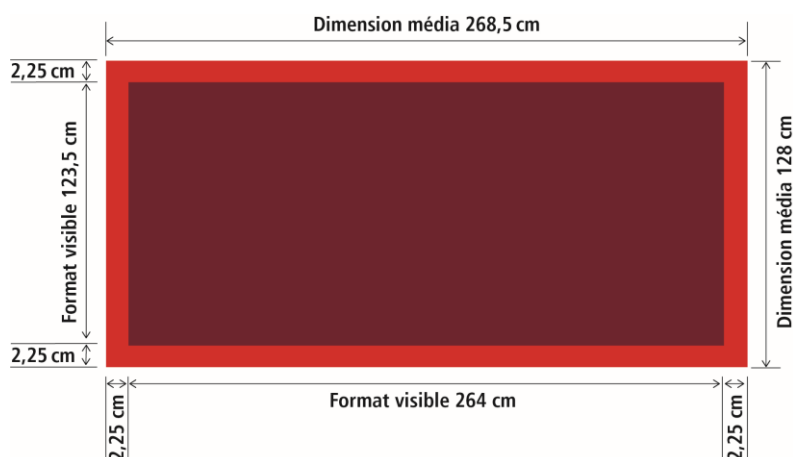
Format City F200L et Rollingstar F200LR

Type	Affiche lumineuse
Dimension média	119 x 170 cm
Format visible	116 x 166 cm
Données d'impression	Impression numérique : – format : 245 x 350 mm – champ optique : 239 x 342 mm – 120 dpi pour le format final Impression offset : – format : 245 x 350 mm – champ optique : 239 x 342 mm – 355 dpi Option : Impression dia en 3 couleurs au dos de l'affiche pour une meilleure qualité des couleurs
Papier	Papier lumineux Whiteback blanc au verso 135–150 g/m² couchage recto/verso
Production	obligatoirement 1 pièce Lors de la production, veuillez faire attention au respect des dimensions et à l'angle exact lors de la découpe des affiches.



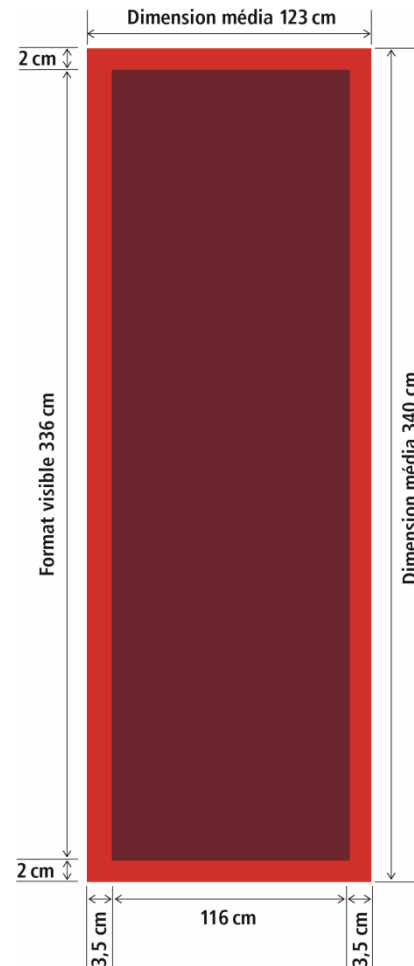
Format large F12L et Rollingstar F12LR

Type	Affiche lumineuse
Dimension média	268,5 x 128 cm
Format visible	264 x 123,5 cm
Données d'impression	Impression numérique : – format : 470 x 224 mm – champ optique : 462 x 216 mm – 120 dpi pour le format final Impression offset : – Format : 470 x 224 mm – champ optique : 462 x 216 mm – 355 dpi Option : Impression dia en 3 couleurs au dos de l'affiche pour une meilleure qualité des couleurs
Papier	Papier lumineux Whiteback blanc au verso 135–150 g/m² couchage recto/verso
Production	obligatoirement 1 pièce Lors de la production, veuillez faire attention au respect des dimensions et à l'angle exact lors de la découpe des affiches.



Startower F400LT

Type	Affiche lumineuse
Dimension média	123 x 340 cm
Format visible	116 x 336 cm
Données d'impression	Impression numérique : – format : 253 x 700 mm – 120 dpi pour le format final
Papier	Film Backlit (par exemple film en PVC opaque)
Production	obligatoirement 1 pièce Lors de la production, veuillez faire attention au respect des dimensions et à l'angle exact lors de la découpe des affiches.



Trucs et astuces

Conception de l'affiche

L'effet d'une affiche est essentiellement influencé par le design. Une conception frappante est basée sur les lois de la perception humaine. Elle est simple, condensée et ciblée sur l'image et, pour le texte, en quelques mots marquants que même l'observateur occasionnel peut reconnaître et enregistrer comme pertinents.

Placement des éléments importants

Comme les affiches trempées se dilatent lors du passage dans l'eau entre 3 et 9 cm, il est recommandé de ne placer aucun élément important du design ou ligne d'un cadre sur le bord de l'affiche. Ceux-ci pourraient être supprimés par l'afficheur lors de la coupe.

Pour les affiches lumineuses, la dimension visible de l'affiche doit être prise en compte lors de la conception. Il faut éviter le placement du texte ou d'éléments importants du design près du bord de l'affiche car ils pourraient être masqués par le cadre du caisson lumineux.

Pas d'utilisation de panneaux de signalisation

Pour des raisons de sécurité routière, la publicité dans les rues qui contient des signaux ou des éléments indicateurs de direction est interdite par la loi.



Restrictions pour les couleurs

Egalement, pour des raisons de sécurité routière, il est interdit d'utiliser des couleurs réfléchissantes ou fluorescentes pour l'impression de l'affiche.

Affiche blanche

Lors de temps humide, l'affiche conçue avec une grande proportion de blanc peut paraître transparente. L'affiche se trouvant en-dessous peut donc devenir visible. Pour cette raison, nous vous recommandons, pour l'affiche trempée, d'éviter une trop grande proportion de blanc lors de la conception.

Publicité équitable

La Commission Suisse pour la Loyauté est une institution neutre et indépendante de la branche de la communication qui a pour but de garantir l'auto-contrôle en matière de publicité. Elle met à disposition des annonceurs publicitaires des recommandations pour soutenir une pratique commerciale équitable et réduire les risques juridiques de plaintes ou de procédures pénales. Cela signifie que la communication commerciale doit être licite, véridique, non trompeuse et non discriminatoire et conforme aux principes de la bonne foi dans les relations commerciales. APG|SGA se réfère à ces principes et, le cas échéant, refuse les sujets critiques.

Toutes les informations sont disponibles sous www.faire-werbung.ch/fr/

Production de l’affiche

Pour que le message publicitaire de l’affiche produise un effet optimal, il faut s’assurer de quelques points importants lors de la phase de production. Les affiches doivent être vérifiées avant d’être livrées.

Différences dans les couleurs

Si l’affiche est imprimée en plusieurs parties des différences dans les couleurs peuvent apparaître. Veuillez toujours vérifier les parties de l’affiche pour comparer les différences des couleurs avant de les enrouler.



Cassure lors du pliage au recto et verso de l’affiche

Pour un traitement ultérieur, l’affiche est pliée mécaniquement. Si la qualité d’impression est insuffisante, le papier risque de se casser. L’affiche absorbe ensuite de l’eau dans la zone de cassure.



Coupe de l’affiche

Si l’affiche n’est pas coupée correctement, la transition entre les différentes parties de l’affiche n’est pas nette, avec pour conséquence un espace blanc visible entre les parties de l’affiche ou un sujet décalé.



Risque de déchirure

Il est important de laisser sécher les affiches suffisamment après l’impression. Sinon, les affiches risquent de coller les unes aux autres après le pliage et se déchirer à l’ouverture.

Livraison

Délai de livraison

Pour des raisons de logistique, il est essentiel que vos moyens publicitaires parviennent au plus tard **10 jours ouvrables avant le début de l'affichage** à notre Centre Logistique à Wallisellen.

Bulletin de livraison et étiquettes

Pour assurer un déroulement parfait du processus, nous vous prions de bien vouloir télécharger le visuel de l'affiche avant la livraison sur notre portail client www.apgsga.ch/mySGA. Cela simplifie l'identification du moyen publicitaire et permet un traitement ultérieur optimal. Après la saisie de vos données, un bulletin de livraison pré-préparé ainsi que des étiquettes pour la désignation des rouleaux d'affiches sont à disposition pour téléchargement.

L'accès à www.apgsga.ch/mySGA se fait sous la forme d'un lien obtenu via les papiers de vente ou doit être mis à votre disposition par votre donneur d'ordre.

Adresse de livraison

APG|SGA, Allgemeine Plakatgesellschaft AG
Logistikcenter
Hertistrasse 1
8304 Wallisellen
T +41 58 220 70 11
operations@apgsga.ch

Rouleaux d'affiches

Des affiches qui ont été fraîchement imprimées et qui ont été roulées sans être trop « serrées » peuvent être utilisées. Les affiches qui sont roulées et stockées ensemble en étant trop « serrées » ne se déplient pas. C'est pourquoi, elles ne peuvent pas être utilisées.

F4, F12 (3 parties), F24 (6 parties)

- Répartition par sujet et langue, pas selon campagne
- Maximum 100 affiches par rouleau (jusqu'à 33 exemplaires F12 ou 16 exemplaires F24, toutes les parties de l'affiche dans un rouleau, dès 34 exemplaires F12 ou 17 exemplaires F24 toujours une seule partie de l'affiche par rouleau)

F200, F12 (2 parties), F24 (4 parties)

- Répartition par sujet et langue, pas selon campagne
- Maximum 50 affiches par rouleau (jusqu'à 25 exemplaires F12 ou 12 exemplaires F24, toutes les parties de l'affiche dans un rouleau, dès 26 exemplaires F12 ou 13 exemplaires F24, toujours une seule partie de l'affiche par rouleau)

F12L et Rollingstar F12LR

- Répartition par sujet et langue, pas selon campagne
- Maximum 20 affiches par rouleau

F200L et Rollingstar F200LR

- Répartition par sujet et langue, pas selon campagne
- Maximum 50 affiches par rouleau
- Livraison plano souhaitée dès 100 exemplaires

Après contact avec le service « Operations », la livraison plano des affiches trempées est possible.

Les affiches sont roulées du bas vers le haut. Pour les affiches en plusieurs parties, les parties de l'affiche sont à rouler selon le schéma qui suit.

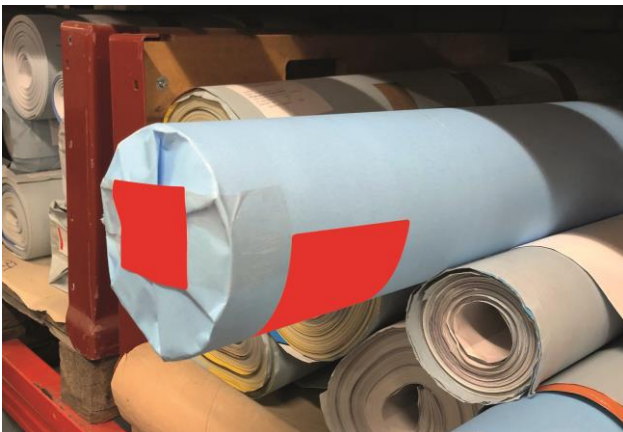
Exemple F12, affiche trempée, en 3 parties :



Etiquetage des rouleaux d'affiches

Les rouleaux d'affiches finis sont à étiqueter.

Les rouleaux d'affiches doivent être étiquetés sur la face frontale ou sur le côté afin qu'ils puissent être identifiés sur les rayonnages de l'entrepôt :



Affiches en plusieurs parties

Livrez les affiches en plusieurs parties séparément et identifiez avec précision les différentes parties. Joignez à votre envoi un visuel ou des photocopies de vos sujets. Ainsi, vous nous aiderez à placer correctement les différentes parties, ce qui est très important pour les affiches F24 notamment. Mentionnez sur les rouleaux (face frontale) les indications suivantes :

- nom du client
- désignation du sujet
- langue
- format
- identification des parties de l'affiche :
partie 1, partie 2, partie 3, etc.

Affiches de remplacement

N'oubliez pas de joindre à votre livraison le nombre d'affiches de remplacement requis afin que nous puissions changer, si besoin, celles qui seraient endommagées. Pour cela, nous avons besoin de 10–20% de la quantité commandée. Les quantités correspondantes, par format et par langue – y compris les affiches de remplacement – sont indiquées dans nos offres et confirmations. Veuillez envoyer aussi, avec chaque livraison d'affiches, deux exemplaires par sujet dans un rouleau séparé. Cela simplifie le contrôle des arrivées.

Important à savoir

Via le portail client mySGA, les bulletins de livraison et les étiquettes sont automatiquement générés et mis à disposition. L'accès se fait en ligne.

Affichage d'entretien

Pour l'entretien de ses emplacements, recouvrir des sujets anciens ou combler certaines lacunes dans la planification, APG|SGA utilise également des affiches clients appropriées, avec un sujet neutre. Il est donc possible que des affiches soient également placées sur des surfaces non réservées.

Périodiquement, nous détruisons les affiches de remplacement non utilisées.

1 ou 2 exemplaires sont transmis à la Bibliothèque nationale suisse pour archivage.

Test de collage des affiches

Lors de l'utilisation d'un nouveau papier, nous vous recommandons de bien vouloir faire vérifier celui-ci à l'avance par nos soins.

Sur demande, les affiches en format F12 peuvent nous être envoyées à des fins de test. Les résultats des tests seront documentés et transmis aussi rapidement que possible au mandant.

Les critères suivants doivent être respectés :

- lettre d'accompagnement avec questions, c'est-à-dire notification de l'objet du test
- personne de contact

Demande : operations@apgsga.ch

Assurance qualité

Afin d'assurer à nos clients une efficacité publicitaire maximale et de contribuer à l'image générale de la publicité extérieure auprès de la population et des autorités, APG|SGA s'engage durablement, à tous les niveaux, en faveur de la qualité de la publicité extérieure. C'est pourquoi, nous nous permettons de contacter les imprimeries en cas de non-respect des directives et indications contenues dans cette brochure et d'attirer leur attention sur d'éventuelles lacunes. En cas d'erreurs répétées, nous nous réservons le droit d'avertir l'imprimerie par écrit et d'informer directement le client sur les défauts de qualité constatés. De plus, les coûts engendrés par un travail supplémentaire, un collage de remplacement ou d'autres corrections d'affichages peuvent être facturés.

Remerciements

Nous tenons à remercier en particulier toutes les entreprises de la branche de l'imprimerie pour l'aide apportée lors de la réalisation de cette brochure.



www.apgsga.ch

APG|SGA,
Allgemeine Plakatgesellschaft AG

Hertistrasse 1
8304 Wallisellen

T +41 58 220 70 11

operations@apgsga.ch

Trouvez-nous sur



Novembre 2021
Tous droits réservés