

Produzione manifesti

Specifiche e consegna Per un'affissione di manifesti impeccabile



Il manifesto – un media potente

Il manifesto è un mezzo di comunicazione apprezzato ed efficace, come dimostrano numerose ricerche scientifiche. Affinché i manifesti possano esplicitare al meglio la loro efficacia, è necessario rispettare alcune regole semplici ma molto importanti durante la fase di produzione.

Nella presente brochure trovate tutte le informazioni che vi servono su carta, stampa e consegna per assicurarvi un'affissione di successo. In caso di dubbi potete rivolgervi a noi in qualsiasi momento.

Critiche, commenti e suggerimenti sono sempre ben accetti:

operations@apgsga.ch

Indice

Panoramica dei formati dei manifesti	3
Panoramica dei valori di riferimento	4
Stampa	5
Procedimenti di stampa	5
Colori	5
Specifiche manifesto bagnato	6
Qualità della carta	6
Strisce	6
Formato mondiale F4	7
Formato city F200	8
Formato orizzontale F12	9
Grande formato F24	11
Specifiche manifesto luminoso	13
Qualità della carta	13
Strisce	13
Formato city F200L e Rollingstar F200LR	14
Formato orizzontale F12L e Rollingstar F12LR	15
Startower F400LT	16
Consigli e trucchi	17
Progettazione grafica del manifesto	17
Produzione manifesti	18
Consegna	19
Termine di consegna	19
Bollettino di consegna ed etichette	19
Indirizzo di consegna	19
Rotoli dei manifesti	19
Etichettatura dei rotoli dei manifesti	20
Manifesti di riserva	20
Manifesto per la manutenzione	21
Test di collaggio dei manifesti	21
Garanzia qualità	21

Panoramica dei formati dei manifesti

Formato mondiale

F4	Dimensione media	89,5 x 128 cm	
-----------	------------------	---------------	---

Formato city

F200	Dimensione media	116,5 x 170 cm	
F200L/LR	Dimensione media Parte visibile	119 x 170 cm 116 x 166 cm	
F200P	Dimensione media Parte visibile	125,5 x 179 cm 120 x 170 cm	

Formato orizzontale

F12	Dimensione media	268,5 x 128 cm	
F12L/LR	Dimensione media Parte visibile	268,5 x 128 cm 264 x 123,5 cm	
F12P	Dimensione media Parte visibile	282 x 137,5 cm 278 x 130 cm	

Grande formato

F24	Dimensione media	268,5 x 256 cm	
------------	------------------	----------------	---

Startower

F400LT	Dimensione media Parte visibile	123 x 340 cm 116 x 336 cm	
---------------	------------------------------------	------------------------------	--

Legenda aggiunte formato:

L = Manifesto luminoso

LR = Luminoso autorotante

LT = Luminous turning

P = Permanente

Importante

Ricordatevi che nei formati luminosi la dimensione media è determinante per la produzione e che durante la progettazione grafica è necessario tenere conto della parte visibile.

Panoramica dei valori di riferimento

L'approntamento dei dati di stampa è determinante per la qualità del manifesto. In base al procedimento di stampa, i dati vengono preparati per la stampa e trasferiti alla forma di stampa. Nella tabella sottostante trovate i valori di riferimento.

F4 (formato mondiale)

Stampa digitale	Stampa offset e serigrafica
245 x 350 mm	245 x 350 mm
120 dpi nel formato finale	355 dpi
	Densità di retino 34

F200 (formato city)

Stampa digitale	Stampa offset
245 x 350 mm	245 x 350 mm
120 dpi nel formato finale	355 dpi
	Densità di retino 34

F200L e F200LR (formato city)

Stampa digitale	Stampa offset
245 x 350 mm	245 x 350 mm
Campo visivo 239 x 342 mm	Campo visivo 239 x 342 mm
120 dpi nel formato finale	355 dpi
	Densità di retino 34

F12 (formato orizzontale)

Stampa digitale	Stampa offset
470 x 224 mm	470 x 224 mm
120 dpi nel formato finale	355 dpi
	Densità di retino 34

F12L e F12LR (formato orizzontale)

Stampa digitale	Stampa offset
470 x 224 mm	470 x 224 mm
Campo visivo 462 x 216 mm	Campo visivo 462 x 216 mm
120 dpi nel formato finale	355 dpi
	Densità di retino 34

F24 (grande formato)

Stampa digitale	Stampa offset
470 x 448 mm	470 x 448 mm
120 dpi nel formato finale	355 dpi
	Densità di retino 24

F400LT (Startower)

Stampa digitale	Stampa offset
253 x 700 mm	—
120 dpi nel formato finale	—

Stampa

Procedimenti di stampa

Tre sono le tecniche adatte alla stampa di manifesti:

- stampa offset
- stampa digitale
- serigrafia

Stampa dia per manifesti luminosi

Nella stampa dia, il manifesto viene stampato su entrambi i lati. In questo modo garantiamo che il vostro soggetto conservi la stessa efficacia di giorno (illuminato frontalmente) e di notte (retroilluminato). La faccia anteriore viene stampata con quattro colori, quella posteriore con tre (senza nero). Il risultato è un bilanciamento ottimale dei colori.

Per ottenere un effetto diapositiva ottimale, consigliamo di:

- utilizzare esclusivamente carta per manifesti luminosi
- produrre una sola parte con procedimento stampa dia
- evitare tinte piatte, fasce nere e sovrastampa
- evitare carta riciclata o carta colorata
- evitare retinatura sulla faccia posteriore

Tempo di asciugatura in caso di stampa offset e serigrafia

Ricordiamo che occorre srotolare il manifesto e lasciarlo asciugare per almeno 48 ore a una temperatura ambiente di 18-20 gradi. I manifesti non perfettamente asciutti possono appiccicarsi dopo essere stati piegati o messi a bagno pregiudicando così notevolmente la qualità dell'affissione.

Colori

I colori incidono in maniera determinante sulla qualità del manifesto:

- la resistenza all'umidità dei colori è una condizione necessaria perché i manifesti non si rompano nel piegarli e perché non stinguano in seguito al collaggio a umido o a contatto con la pioggia
- evitare l'eccessiva copertura di superficie totale e una retinatura troppo fine perché in questi casi la colla non ha presa sufficiente
- non usare vernici perché altrimenti i manifesti si rompono durante la piegatura e si incollano quando vengono messi a mollo

Importante

Se decidete di far stampare i manifesti all'estero vi ricordiamo che, in alcuni casi, si applicano regole diverse da quelle in uso nel nostro Paese (p.es. colla a secco, altri tipi di carta, altre sovrapposizioni, ecc.).

Specifiche manifesto bagnato

Qualità della carta

Il manifesto bagnato viene piegato e messo a bagno nell'acqua perché diventi malleabile al momento dell'affissione e perché la colla aderisca perfettamente. Per questo tipo di lavorazione, la carta deve poter assorbire acqua e non deve sciogliersi in essa (resistenza all'acqua). Per la produzione di manifesti bagnati utilizzate esclusivamente carta blueback/chantegris.

A seconda dell'intensità della tonalità (elevata quantità di colore per le tinte scure) può accadere che si creino delle gocce d'acqua sulla superficie e la faccia anteriore del manifesto assorba così una quantità insufficiente d'acqua. Il collaggio del manifesto diventa così molto difficile e non si può escludere una riduzione della qualità.

Per garantire un'aderenza ottimale, il retro del manifesto deve essere ruvido. La carta non patinata è più adatta a soggetti scuri a tutta superficie poiché non si strappa alla piegatura.

Venatura verticale

La carta presenta una grana diversa in base al modo in cui è prodotta (direzione della grana della carta). Questa è una caratteristica fondamentale di cui tenere conto durante la stampa dei manifesti. Con la messa a bagno, la carta può dilatarsi, in senso orizzontale o verticale, fino a 4 cm. La direzione della grana della carta ha pertanto un peso determinante sulle dimensioni del manifesto. La stampa deve seguire la direzione della grana della carta, ovvero la venatura verticale. In caso contrario potrebbero verificarsi deterioramenti della qualità e deformazioni.

Manifesto bagnato

F4/F12/F200/F24	Carta blueback/chantegris
	Bianchissima
	110–120 g/m ²
	Monosatinata
	Venatura verticale

Strisce

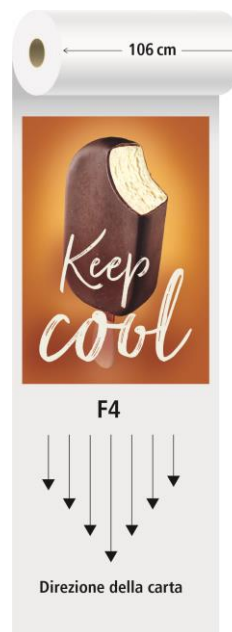
Per le strisce da incollare si deve impiegare lo stesso procedimento seguito per la produzione del manifesto e solo carta della stessa qualità e venatura (verticale). I fogli autoadesivi vanno evitati, poiché non aderiscono sui manifesti bagnati.

Importante

Il tipo di carta da utilizzare è un aspetto importante nella produzione dei manifesti. APG|SGA non produce carta propria. Non esiste neppure una carta certificata da APG|SGA. Le qualità della carta sono tuttavia definite nella presente brochure.

Formato mondiale F4

Tipo	Manifesto bagnato
Dimensione media	89,5 x 128 cm
Dati di stampa	Stampa digitale: – formato: 245 x 350 mm – 120 dpi nel formato finale Stampa offset: – formato: 245 x 350 mm – 355 dpi – retino finale 34
Carta	Carta blueback/chantegris Bianchissima 110–120 g/m² Monosatinata Venatura verticale
Produzione	Obbligatoriamente in 1 parte Direzione della grana: venatura verticale
Dilatazione a umido	Fino a 3 cm in larghezza



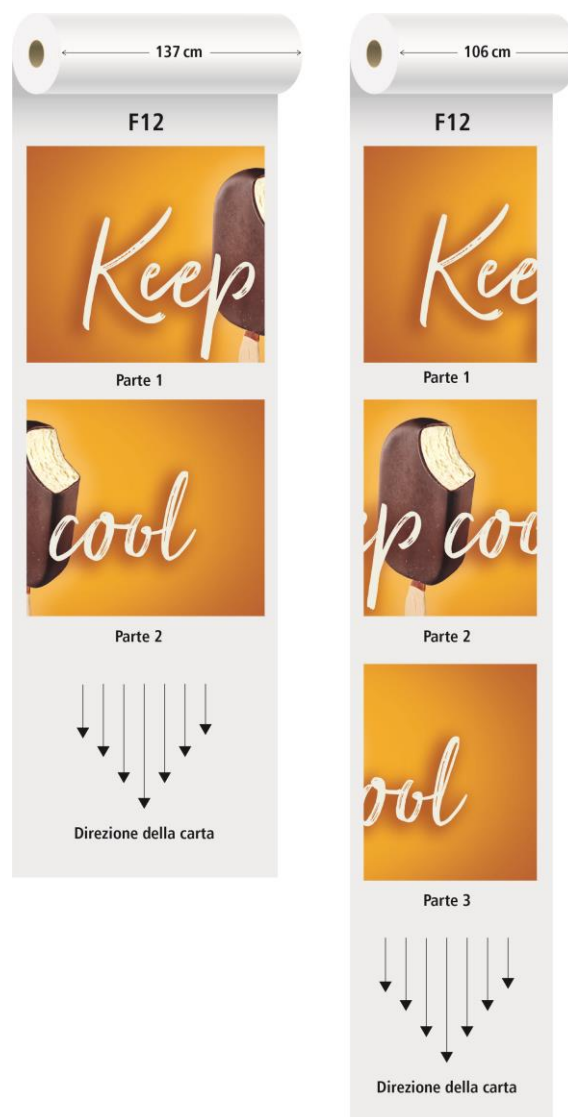
Formato city F200

Tipo	Manifesto bagnato
Dimensione media	116,5 x 170 cm
Dati di stampa	Stampa digitale: – formato: 245 x 350 mm – 120 dpi nel formato finale Stampa offset: – formato: 245 x 350 mm – risoluzione 355 dpi – retino finale 34
Carta	Carta blueback/chantegris Bianchissima 110–120 g/m² Monosatinata Venatura verticale
Produzione	Obbligatoriamente in 1 parte Direzione della grana: venatura verticale
Dilatazione a umido	Fino a 4 cm in larghezza

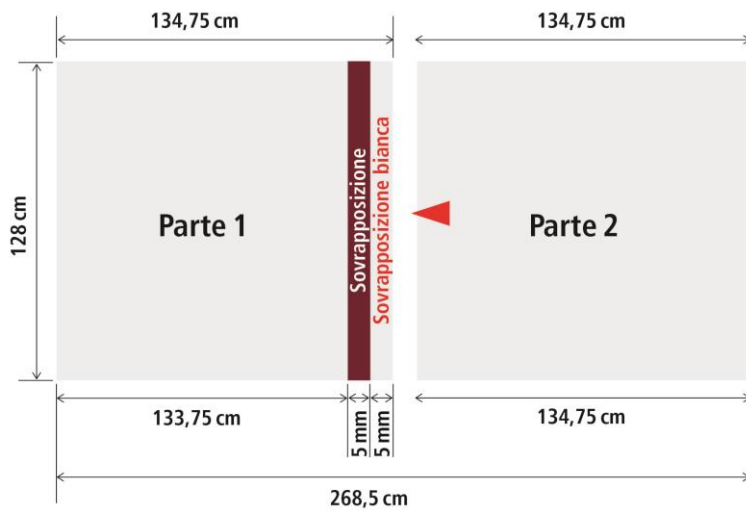


Formato orizzontale F12

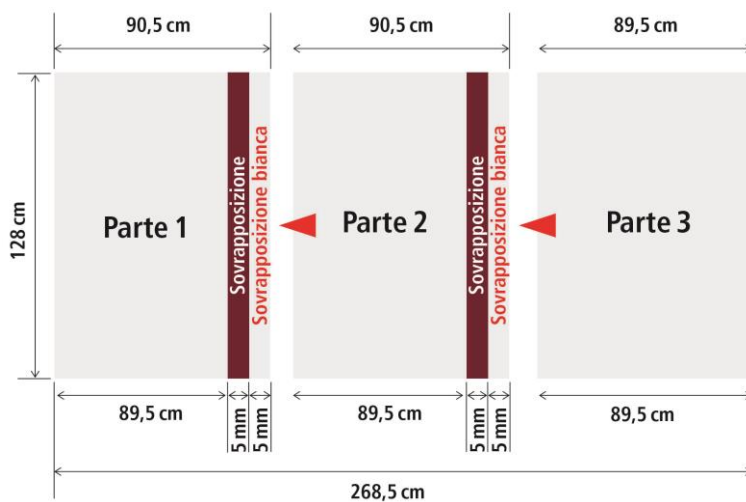
Tipo	Manifesto bagnato
Dimensione media	268,5 x 128 cm
Dati di stampa	Stampa digitale: – formato: 470 x 224 mm – 120 dpi nel formato finale Stampa offset: – formato: 470 x 224 mm – risoluzione 355 dpi – retino finale 34
Carta	Carta blueback/chantegris Bianchissima 110–120 g/m² Monosatinata Venatura verticale
Produzione	Obbligatoriamente in 2 o 3 parti Direzione della grana: venatura verticale
Dilatazione a umido	Fino a 9 cm in larghezza
Sovrapposizione	Le parti sono incollate da sinistra verso destra e si sovrappongono sul margine destro. Vedi schema di collaggio. Sul manifesto devono esserci obbligatoriamente una sovrapposizione di colore (5 mm) e una striscia adesiva (5 mm) affinché il passaggio alla parte successiva sia uniforme e le parti aderiscano tra loro in modo ottimale.
Progettazione grafica	Tenete conto della stampa in più parti nella progettazione grafica.



Schema di collaggio formato orizzontale F12 manifesto bagnato in 2 parti



Schema di collaggio formato orizzontale F12 manifesto bagnato in 3 parti

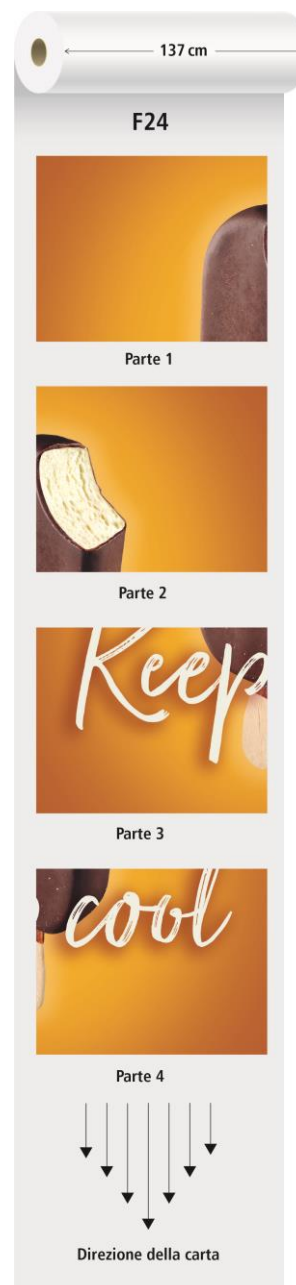


Importante

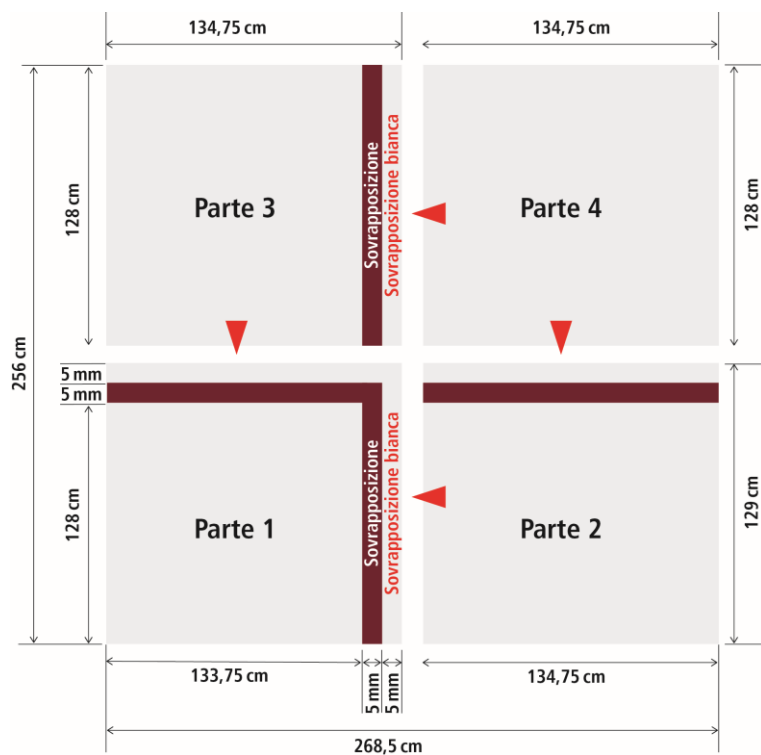
I manifesti bagnati F12 prodotti in una sola parte non possono essere lavorati e pertanto non vengono accettati.

Grande formato F24

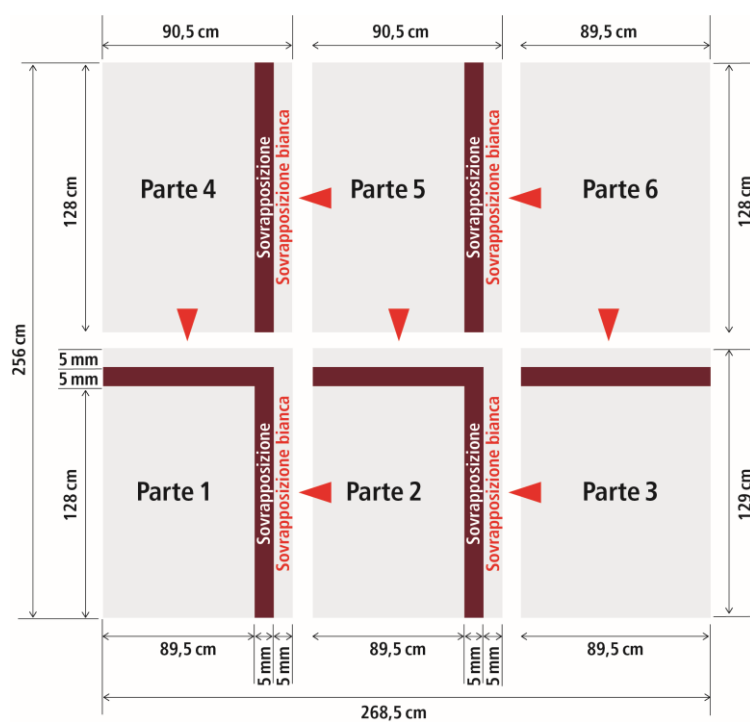
Tipo	Manifesto bagnato
Dimensione media	268,5 x 256 cm
Dati di stampa	Stampa digitale: – formato: 470 x 448 mm – 120 dpi nel formato finale Stampa offset: – formato: 470 x 448 mm – risoluzione 355 dpi – retino finale 24
Carta	Carta blueback/chantegris Bianchissima 110–120 g/m² Monosatinata Venatura verticale
Produzione	Obbligatoriamente in 4 o 6 parti Direzione della grana: venatura verticale
Dilatazione a umido	Fino a 9 cm in larghezza
Sovrapposizione	Le parti sono incollate da sinistra verso destra e dal basso all'alto e si sovrappongono nei punti di passaggio. Vedi schema di collaggio. Sul manifesto devono esserci obbligatoriamente una sovrapposizione di colore (5 mm) e una striscia adesiva (5 mm) affinché il passaggio alla parte successiva sia uniforme e le parti aderiscano tra loro in modo ottimale.
Modello di collaggio	Per incollare le parti del manifesto nella sequenza corretta, abbiamo bisogno di ricevere il layout dell'intero manifesto in anticipo.
Progettazione grafica	Tenete conto della stampa in più parti nella progettazione grafica.



Schema di collaggio grande formato F24 manifesto bagnato in 4 parti



Schema di collaggio grande formato F24 manifesto bagnato in 6 parti



Specifiche manifesto luminoso

Qualità della carta

Il manifesto luminoso viene posizionato in un impianto luminoso e retroilluminato. Contrariamente al manifesto bagnato, quello luminoso deve avere una carta più resistente e che assorbe meno umidità possibile per ridurre al minimo un'eventuale dilatazione ondulata del manifesto. Per una trasparenza ottimale utilizzate esclusivamente carta per manifesti luminosi Whiteback che è caratterizzata da una faccia posteriore bianca.

Manifesto luminoso

F12L/LR, F200L/LR	Carta per manifesti luminosi Whiteback
	Faccia posteriore bianca
	135–150 g/m ²
	Patinata bilucida

Pellicole backlit per F12L e F200L

La pellicola backlit è una pellicola specificatamente concepita per l'utilizzo a lungo termine dei manifesti inseriti in impianti luminosi. Con un'adeguata retroilluminazione, la pellicola backlit pone in particolare risalto l'intensità del colore. La pellicola viene stampata sul davanti e ha una grammatura di 180-200 g/m².

Per il formato Rollingstar F200LR e F12LR non è consentito utilizzare pellicole backlit. Se vengono prodotte pellicole backlit, chiaritene l'utilizzo preventivamente con il committente.

Strisce

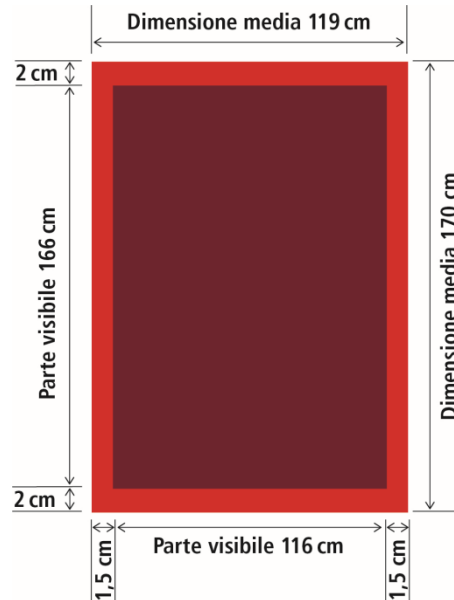
Sui manifesti luminosi non è possibile applicare strisce.

Importante

Il tipo di carta da utilizzare è un aspetto importante nella produzione dei manifesti. APG|SGA non produce carta propria. Non esiste neppure una carta certificata da APG|SGA. Le qualità della carta sono tuttavia definite nella presente brochure.

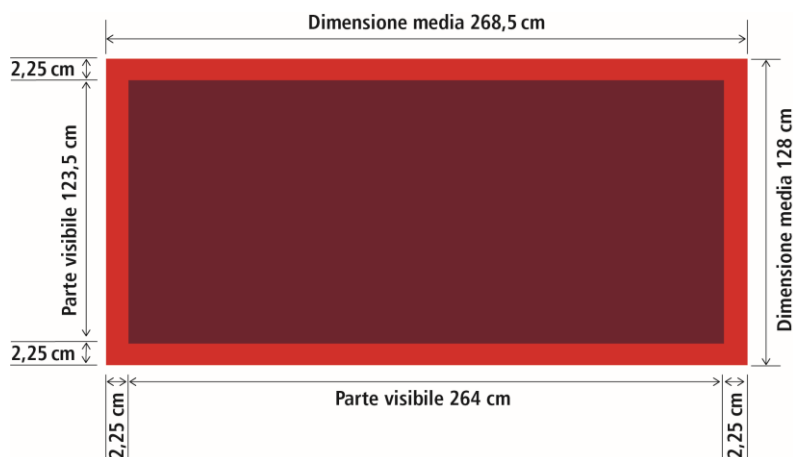
Formato city F200L e Rollingstar F200LR

Tipo	Manifesto luminoso
Dimensione media	119 x 170 cm
Parte visibile	116 x 166 cm
Dati di stampa	Stampa digitale: – formato: 245 x 350 mm – campo visivo: 239 x 342 mm – 120 dpi nel formato finale Stampa offset: – formato: 245 x 350 mm – campo visivo: 239 x 342 mm – 355 dpi Facoltativo: Stampa dia tricolore sulla faccia posteriore del manifesto per una migliore qualità del colore
Carta	Carta per manifesti luminosi White-back Faccia posteriore bianca 135–150 g/m² Patinata bilucida
Produzione	Obbligatoriamente in 1 parte Rispettate le misure del manifesto in fase di produzione e mantenete l'angolo esatto quando si tagliano i manifesti.



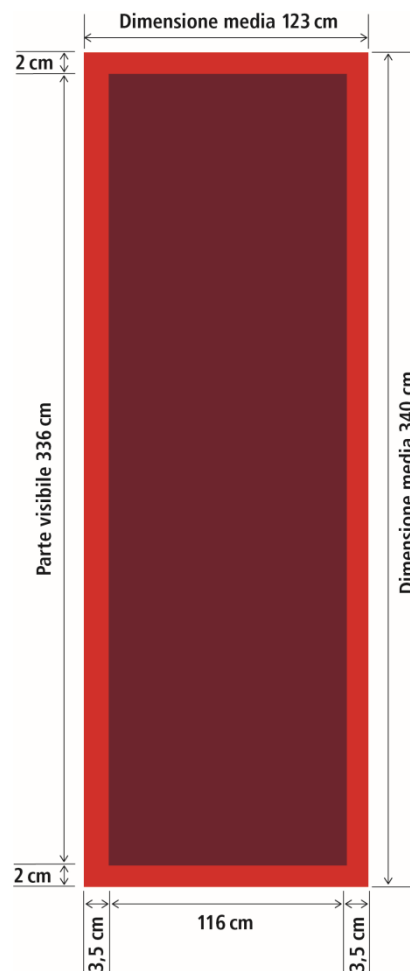
Formato orizzontale F12L e Rollingstar F12LR

Tipo	Manifesto luminoso
Dimensione media	268,5 x 128 cm
Parte visibile	264 x 123,5 cm
Dati di stampa	Stampa digitale: – formato: 470 x 224 mm – campo visivo: 462 x 216 mm – 120 dpi nel formato finale Stampa offset: – formato: 470 x 224 mm – campo visivo: 462 x 216 mm – 355 dpi Facoltativo: Stampa dia tricolore sulla faccia posteriore del manifesto per una migliore qualità del colore
Carta	Carta per manifesti luminosi White-back Faccia posteriore bianca 135–150 g/m² Patinata bilucida
Produzione	Obbligatoriamente in 1 parte Rispettate le misure del manifesto in fase di produzione e mantenete l'angolo esatto quando si tagliano i manifesti.



Startower F400LT

Tipo	Manifesto luminoso
Dimensione media	123 x 340 cm
Parte visibile	116 x 336 cm
Dati di stampa	Stampa digitale: – formato: 253 x 700 mm – 120 dpi nel formato finale
Carta	Pellicola backlit (p.es. pellicole in PVC opache)
Produzione	Obbligatoriamente in 1 parte Rispettate le misure del manifesto in fase di produzione e mantenete l'angolo esatto quando si tagliano i manifesti.



Consigli e trucchi

Progettazione grafica del manifesto

L'effetto di un manifesto è determinato in maniera sostanziale dalla progettazione grafica. Quest'ultima si ispira agli schemi della percezione umana. È semplice e mirata, e concentra immagini e testo in pochi segni facilmente memorizzabili, che anche una persona di passaggio può riconoscere come rilevanti e memorizzare.

Posizionamento di elementi importanti

Poiché i manifesti bagnati si dilatano da 3 a 9 cm dopo essere stati messi a bagno in acqua, è consigliabile non posizionare elementi grafici importanti o cornici sul margine del manifesto poiché potrebbero venire rimossi durante il taglio.

Nella progettazione grafica dei manifesti luminosi è necessario tenere conto della parte visibile. Bisogna evitare di posizionare testi o elementi grafici importanti sul margine del manifesto poiché potrebbero venire coperti dalla cornice dell'impianto luminoso.

Nessun utilizzo dei segnali stradali

Per motivi di sicurezza nelle strade è vietata la pubblicità che contiene segnali o elementi aventi la funzione di indicatori di direzione.



Limitazioni cromatiche

Sempre per motivi di sicurezza stradale è consigliabile non utilizzare colori riflettenti e fluorescenti per la stampa dei manifesti.

Manifesti bianchi

I manifesti con elementi grafici bianchi di grandi dimensioni possono produrre un effetto di trasparenza in caso di umidità. In tal caso può trasparire il manifesto sottostante. Per questo motivo si consiglia di non inserire grandi parti di colore bianco nei manifesti bagnati.

Pubblicità leale

La Commissione Svizzera per la Lealtà è un'istituzione neutrale e indipendente del settore della comunicazione, che ha come obiettivo l'autocontrollo della pubblicità. Mette a disposizione degli operatori pubblicitari principi che favoriscono pratiche commerciali leali e permettono di ridurre i rischi giuridici di cause o procedimenti penali. La comunicazione commerciale deve essere conforme alla legge, veritiera, mai fuorviante e neppure discriminatoria e deve soddisfare il principio della buona fede negli affari. APG|SGA fa riferimento a questo principio e rifiuta eventuali soggetti critici. Tutte le informazioni al riguardo sono disponibili sul sito www.faire-werbung.ch/it/

Produzione manifesti

Perché il messaggio del manifesto produca un effetto ottimale, si devono rispettare alcuni aspetti importanti durante la produzione. È necessario verificare che tali aspetti siano stati rispettati prima della consegna dei manifesti.

Differenze cromatiche

Se i manifesti vengono stampati in più parti, è possibile che vi siano delle differenze cromatiche. Verificate la presenza di eventuali differenze cromatiche mettendo a confronto le varie parti prima di arrotolare il manifesto.



Rottura della faccia anteriore e posteriore durante la piegatura del manifesto

I manifesti vengono piegati tramite macchinari per poter continuare la loro lavorazione. Se la qualità di stampa è scarsa, la carta può rompersi. Nel punto di rottura il manifesto si impregna completamente di acqua.



Taglio dei manifesti

Se i manifesti non sono tagliati correttamente, si possono creare dei passaggi imprecisi tra le varie parti del manifesto. Di conseguenza può apparire un bordo bianco tra i manifesti o il soggetto può risultare spostato.



Strappi

È importante lasciare asciugare i manifesti per un tempo sufficiente dopo la stampa. Altrimenti è possibile che dopo la piegatura i manifesti restino incollati e si strappino quando vengono aperti.

Consegna

Termine di consegna

Per motivi logistici, i vostri mezzi pubblicitari vanno consegnati al centro logistico di Wallisellen al più tardi **10 giorni lavorativi prima dell'inizio dell'affissione**.

Bollettino di consegna ed etichette

Per evitare problemi vi preghiamo di caricare il layout dei manifesti prima della consegna sul nostro portale clienti www.apgsga.ch/myAPG. In questo modo semplificate l'identificazione dei mezzi pubblicitari e create le basi per una prosecuzione ottimale del processo di lavorazione. Dopo aver inserito il layout potrete scaricare un bollettino di consegna prestampato così come delle etichette per i rotoli dei manifesti.

L'accesso sotto forma di link è riportato nei documenti di vendita o dovrebbe esservi stato fornito dal vostro committente.

Indirizzo di consegna

APG|SGA, Società Generale d'Affissioni SA
Centro di logistica
Hertistrasse 1
8304 Wallisellen
T +41 58 220 70 11
operations@apgsga.ch

Rotoli dei manifesti

I manifesti freschi di stampa che sono stati arrotolati non troppo stretti possono essere utilizzati. I manifesti arrotolati troppo stretti e messi in magazzino tendono a riarrotolarsi e non si aprono bene. Per questo motivo non possono essere utilizzati.

F4, F12 (3 parti), F24 (6 parti)

- Suddivisione per soggetto e lingua, non per campagna
- Al massimo 100 manifesti per rotolo (fino a 33 copie di F12 o 16 copie di F24: consegnare tutte le parti in un rotolo; a partire da 34 copie di F12 o 17 copie di F24: arrotolare sempre una sola parte del manifesto per rotolo)

F200, F12 (2 parti), F24 (4 parti)

- Suddivisione per soggetto e lingua, non per campagna
- Al massimo 50 manifesti per rotolo (fino a 25 copie di F12 o 12 copie di F24: consegnare tutte le parti in un rotolo; a partire da 26 copie di F12 o 13 copie di F24: arrotolare sempre una sola parte del manifesto per rotolo)

F12L e Rollingstar F12LR

- Suddivisione per soggetto e lingua, non per campagna
- Al massimo 20 manifesti per rotolo

F200L e Rollingstar F200LR

- Suddivisione per soggetto e lingua, non per campagna
- Al massimo 50 manifesti per rotolo
- Gradita la consegna dei manifesti aperti su pallet a partire da 100 copie

D'accordo con il reparto «Operations» si possono consegnare anche i manifesti bagnati aperti su pallet.

I manifesti vengono arrotolati dal basso verso l'alto. I manifesti in più parti devono essere arrotolati secondo il seguente schema:

Esempio per un manifesto bagnato F12 in 3 parti:



Etichettatura dei rotoli dei manifesti

I rotoli dei manifesti pronti devono essere etichettati.

I rotoli vanno etichettati sulla parte frontale o laterale in modo che possano essere identificati nel magazzino a scaffalatura verticale:



Manifesti in più parti

I manifesti in più parti vanno consegnati separatamente indicando le singole parti che compongono il manifesto. Alla consegna è necessario accludere il layout oppure le fotocopie dei soggetti. In questo modo sarà più facile per noi posizionare correttamente i singoli pezzi, cosa molto importante soprattutto nei manifesti F24. Sui rotoli (sul lato frontale) bisogna indicare:

- il cliente
- il soggetto del manifesto
- la lingua
- il formato
- le singole parti del manifesto:
parte 1, parte 2, parte 3, ecc.

Manifesti di riserva

Non dimenticate di aggiungere ad ogni consegna un numero sufficiente di manifesti di riserva per permetterci di sostituire eventuali manifesti danneggiati. I manifesti di riserva devono essere pari all'incirca al 10-20% della quantità ordinata. Nelle nostre offerte e conferme sono indicate esplicitamente le quantità necessarie, compresi i manifesti di riserva, in base al formato e alla lingua. Vi preghiamo inoltre di allegare alla consegna due copie per ciascun soggetto in un plico separato, in modo da facilitarci la verifica dei manifesti consegnati.

Importante

I bollettini di consegna e le etichette vengono generati automaticamente e messi a disposizione nel portale clienti mySGA. Al portale si accede online.

Manifesto per la manutenzione

Se adatti, APG|SGA utilizza manifesti con soggetti neutrali anche per la manutenzione dei propri punti d'affissione, per ricoprire vecchi manifesti oppure per riempire punti di affissione non acquistati.

Può dunque accadere che i manifesti vengano affissi anche in spazi non prenotati.

Le rimanenze dei manifesti di riserva vengono distrutte da noi periodicamente.

Provvediamo a inviarne 1 o 2 copie alla Biblioteca Nazionale Svizzera dove saranno archiviate.

Test di collaggio dei manifesti

Qualora venga utilizzata una carta nuova, vi consigliamo di sottoporla preventivamente a un controllo da parte nostra.

Su richiesta è possibile consegnarci manifesti nel formato F12 a scopo di test. I risultati vengono documentati e trasmessi quanto prima al richiedente.

Vanno rispettati i seguenti criteri:

- lettera di accompagnamento con domande o nota relativa all'oggetto da testare
- persona di contatto

Contatto: operations@apgsga.ch

Garanzia qualità

Per garantire la massima efficienza pubblicitaria ai nostri clienti e contribuire a consolidare il gradimento generale della pubblicità esterna tra la popolazione e le autorità, APG|SGA si impegna a garantire la qualità degli Out of Home Media a tutti i livelli e in maniera duratura. Pertanto, ci permetteremo di contattare le tipografie qualora non rispettino le direttive e le indicazioni della presente brochure e segnaleremo gli eventuali difetti. In caso di ripetuti errori ci riserviamo la facoltà di inviare un ammonimento scritto e di informare direttamente i clienti sui difetti di qualità presenti. Inoltre, potremo addebitare le eventuali spese per il lavoro supplementare, per un secondo collaggio o altri interventi che si rendano necessari per l'affissione dei manifesti.

Grazie

Desideriamo ringraziare in particolar modo tutte le aziende del settore grafico che ci hanno aiutato a produrre questa brochure.



www.apgsga.ch

APG|SGA,
Società Generale d'Affissioni SA
Hertistrasse 1
8304 Wallisellen
T +41 58 220 70 11
operations@apgsga.ch

Seguiteci su



Novembre 2021
Tutti i diritti riservati