

Check-liste livraison des données

Veuillez envoyer la présente check-liste complétée et accompagnée de vos données, ainsi que d'un fichier pdf de prévisualisation à l'adresse e-mail suivante: operations@apgsga.ch (en pièce jointe ou par Wetransfer etc.).

Référence client	
N° de la campagne:	
N° de surface:	
Donneur d'ordre :	
Agence :	
Personne de contact Tél/Mail:	

Délai de livraison

Les délais de livraison suivants s'appliquent afin de respecter la date d'affichage prévue. Pour garantir un affichage dans les délais, nous avons besoin des données prêtes pour l'impression :

Données d'impression commandes à l'année **au plus tard jusqu'à la semaine 40**

Données d'impression pour l'été **au plus tard jusqu'à la semaine 16**

Pour les données d'impression livrées ultérieurement, les dates d'affichage prévues peuvent ne pas être respectées et seront reportées à la prochaine date possible. Les affichages spéciaux sont coordonnés d'entente avec le domaine Operations (voir « Votre contact ») et peuvent engendrer des frais supplémentaires.

Étiquetage des données d'impression

Veuillez définir le sujet et la langue souhaités en précisant le numéro de la surface attribuée.

Les données d'impression

Les données d'impression doivent être fournies en priorité sous **forme de fichier pdf**. Les données peuvent être livrées dans les autres programmes graphiques courants (Illustrator, InDesign, Photoshop) échelle : 1:10 ou 1:20. **Nous ne pouvons pas utiliser les formats suivants : Word, Excel, PowerPoint, CAD.** Il convient d'observer que les textes seront convertis en vecteurs (courbes) ; toutes les composantes doivent être jointes et le volume des données doit être exact.

Epreuves couleur

Les épreuves couleur ne peuvent être traitées que si elles sont envoyées par poste à notre imprimerie (Richnerstutz AG, Druckvorstufe, Durisolstrasse 1, 5612 Villmergen). En parallèle, nous vous prions d'envoyer la présente check-liste avec les données d'impression au format pdf, à l'adresse email : operations@apgsga.ch .

Epreuve envoyée à Richnerstutz le (date) :

Couleurs

CMYK (Pantone, RAL, ou NCS seront convertis)

Contact

APG|SGA, Allgemeine Plakatgesellschaft AG, Operations, Hertistrasse 1, 8304 Wallisellen
T: +41 58 220 70 11 E: operations@apgsga.ch

Différents formats d'affichage à l'année

Format	Partie visible	Dimension média
	Largeur (cm) x Hauteur (cm)	Largeur (cm) x Hauteur (cm)
EntryPortal Poster	34.50 x 70.00	35.50 x 71.00
	38.00 x 32.20	39.00 x 33.20
	46.00 x 61.00	47.00 x 62.00
	57.10 x 32.20	58.10 x 33.20
F12P	278.00 x 130.00	282.00 x 137.50
F200P	120.00 x 170.00	125.50 x 179.00
F200P Pano	118.50 x 171.40	120.00 x 173.40
PylonPoster	58.40 x 84.10	70.00 x 90.00
Time-/InformationBoard	97.00 x 42.50	102.00 x 52.00
BigPoster, BigPosterL	Format visible plus marge autour d'au moins 10 cm	

Différents formats d'affichage pour l'été

Format	Partie visible	Dimension média
	Largeur (cm) x Hauteur (cm)	Largeur (cm) x Hauteur (cm)
F12P	278.00 x 130.00	282.00 x 137.50
F200P	120.00 x 170.00	125.50 x 179.00
BigPoster, BigPosterL	Format visible plus marge autour d'au moins 10 cm	

Résolution

Format	Taille d'impression	DPI en taille définitive
EntryPortal Poster	Résolution (1:1)	au moins . 100 dpi
F12P, F200P	Résolution (1:1)	au moins 70-150 dpi
Time-/InformationBoard	Résolution (1:1)	au moins 70-150 dpi
BigPoster, BigPosterL	jusqu'à 1 m ²	au moins 55 dpi / opt. 150 dpi
	jusqu'à 5 m ²	au moins 55 dpi / opt. 150 dpi
	jusqu'à 10 m ²	au moins 55 dpi / opt. 75 dpi
	jusqu'à 50 m ²	au moins 35 dpi / opt. 55 dpi
	jusqu'à 50 m ²	au moins 15 dpi / opt. 35 dpi

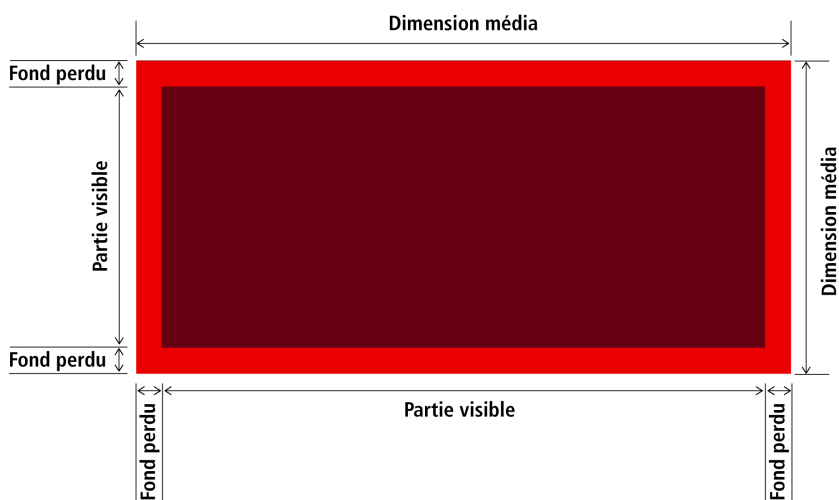
Dimension média/Marges d'impression (fonds perdus)

La dimension média se compose de la partie visible du média et des marges d'impression ou fonds perdus. Les fonds perdus sont utilisés pour l'accrochage. pour tous les formats, veuillez placer les couleurs de fond, respectivement l'image de fond en couvrant la totalité du format de la bâche et en dépassant le format visible. Pour le BigPoster et le BigPosterL, une **marge d'impression d'au moins 10 cm** s'applique tout autour.

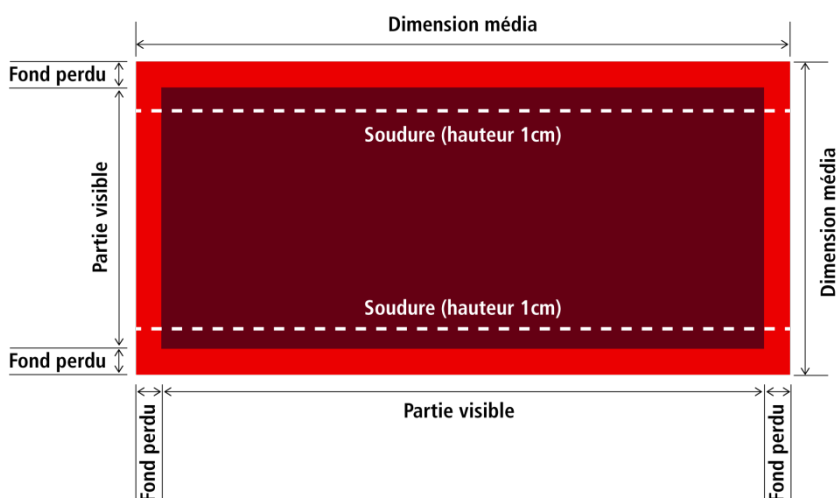
Zone réservée pour texte et logo

Tous les textes, logos, etc. doivent être positionnés à l'intérieur du format visible. Veuillez s'il vous plaît ne pas les placer juste au bord du cadre du format visible, une marge d'environ 6 cm serait optimale (voir exemple ci-dessous).

Modèle pour tous les formats verticaux / horizontaux (sauf F12P)



Exemple pour F12P



N'hésitez pas à nous contacter pour des informations supplémentaires :

APG|SGA, Allgemeine Plakatgesellschaft AG

Giesshübelstrasse 4, Postfach, 8027 Zürich, T +41 58 220 70 00, contact@apgsa.ch, www.apgsa.ch