

Lista di controllo per la consegna dei dati

Si prega di inviare questa lista di controllo compilata insieme ai vostri dati e un PDF per la visualizzazione all'indirizzo e-mail operations@apgsga.ch (tramite allegato o wetransfer ecc.).

Riferimento cliente	
No. campagna°:	
No. superficie°:	
Cliente:	
Agenzia:	
Persona di contatto / telefono:	

Data di consegna

Le seguenti date di consegna si applicano per assicurare un'uscita nei tempi previsti. Al fine di garantire un'affissione tempestiva, richiediamo i dati pronti per la stampa come segue:

File di stampa contratti annuali **al più tardi entro la settimana 40**

File di stampa estate **al più tardi entro la settimana 16**

Per i dati di stampa consegnati più tardi, le date di pubblicazione previste potrebbero non essere rispettate e saranno ritardate alla prossima data possibile. Le affissioni speciali saranno coordinate in consultazione con Operations (vedi "Il tuo contatto") e possono essere fatturate in aggiunta.

Dicitura file di stampa

Definisca il soggetto desiderato e la lingua desiderata per ogni superficie, **includendo il numero della superficie nel file.**

Dati di stampa

I dati di stampa devono essere forniti principalmente **come PDF pronto** per la stampa. Altrimenti, i dati possono essere forniti come file aperto nei soliti programmi di grafica (Illustrator, InDesign e Photoshop).

Scala: 1:10 o 1:20. **Non è possibile elaborare quanto segue: Word, Excel, PowerPoint, CAD.** Si prega di notare che i testi devono essere convertiti in percorsi (curve) e tutti i componenti devono essere inclusi.

Prova colore

Le prove colore possono essere prese in considerazione solo se inviate per posta alla nostra tipografia (Richnerstutz AG, Druckvorstufe, Durisolstrasse 1, 5612 Villmergen) e contemporaneamente la lista di controllo compilata con i dati di stampa in formato PDF all'indirizzo e-mail operations@apgsga.ch.

Prova inviata a Richnerstutz il (data):

Colori

CMYK (Pantone, RAL o NCS sono implementati)

Il suo contatto

APG|SGA, Allgemeine Plakatgesellschaft AG, Operations, Hertistrasse 1, 8304 Wallisellen

T: +41 58 220 70 11 E: operations@apgsga.ch

Formati di superficie affissione ordini annuali

Formato	Dimensione visiva	Dimensione media
	Larghezza (cm) x Altezza (cm)	Larghezza (cm) x Altezza (cm)
EntryPortal Poster	34.50 x 70.00	35.50 x 71.00
	38.00 x 32.20	39.00 x 33.20
	46.00 x 61.00	47.00 x 62.00
	57.10 x 32.20	58.10 x 33.20
F12P	278.00 x 130.00	282.00 x 137.50
F200P	120.00 x 170.00	125.50 x 179.00
F200P Pano	118.50 x 171.40	120.00 x 173.40
PylonPoster	58.40 x 84.10	70.00 x 90.00
Time-/InformationBoard	97.00 x 42.50	102.00 x 52.00
BigPoster, BigPosterL	Dimensione visiva più un marginale di stampa di almeno 10 cm tutto intorno	

Formati di superficie affissione ordini annuali

Formato	Dimensione visiva	Dimensione media
	Larghezza (cm) x Altezza (cm)	Larghezza (cm) x Altezza (cm)
F12P	278.00 x 130.00	282.00 x 137.50
F200P	120.00 x 170.00	125.50 x 179.00
BigPoster, BigPosterL	Dimensione visiva più un marginale di stampa di almeno 10 cm tutto intorno	

Risoluzione

Formato	Dimensione della stampa	DPI su misura finale
EntryPortal Poster	Su misura finale (1:1)	min. 100 dpi
F12P, F200P	Su misura finale (1:1)	min. 70-150 dpi
Time-/InformationBoard	Su misura finale (1:1)	min. 70-150 dpi
BigPoster, BigPosterL	bis 1 m ²	min. 55 dpi / opt. 150 dpi
	bis 5 m ²	min. 55 dpi / opt. 150 dpi
	bis 10 m ²	min. 55 dpi / opt. 75 dpi
	bis 50 m ²	min. 35 dpi / opt. 55 dpi
	ab 50 m ²	min. 15 dpi / opt. 35 dpi

Per ulteriori informazioni, non esitate a contattarci:

APGISGA, Allgemeine Plakatgesellschaft AG

Giesshübelstrasse 4, CH-8027 Zürich, T +41 58 220 70 00, contact@apgsga.ch, www.apgsga.ch

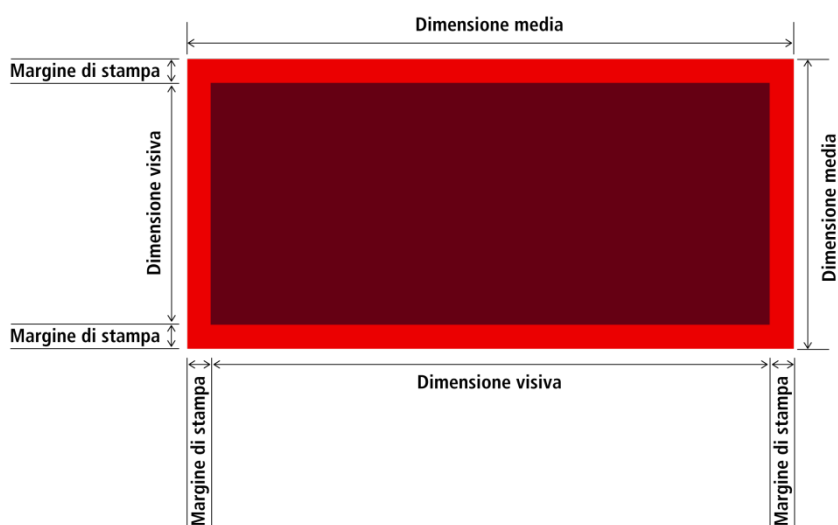
Misura media / aggiunta di stampa

La dimensione media è composta dalla dimensione visibile e da un margine di stampa. Il margine di stampa è necessario per il montaggio. Per tutti i formati, estendere sempre i colori di sfondo o l'immagine di sfondo oltre la dimensione visibile. Per BigPoster e BigPosterL tenere una **tolleranza di stampa di min. 10 cm**.

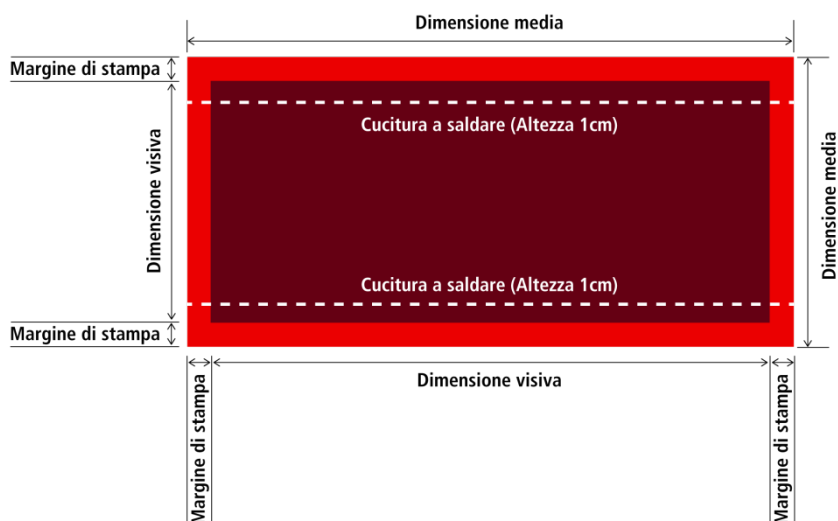
Zona di blocco per testo e logo

Tutti i caratteri, i loghi, ecc. devono essere posizionati all'interno dell'area visibile. Tuttavia, si prega di non posizionarli fino al bordo, una rientranza di circa 6 cm sarebbe ottimale.

Modello per tutti i formati alti/di traverso (eccetto F12P)



Esempio per i formati F12P



Per ulteriori informazioni, non esitate a contattarci:

APGISGA, Allgemeine Plakatgesellschaft AG

Giesshübelstrasse 4, CH-8027 Zürich, T +41 58 220 70 00, contact@apgsga.ch, www.apgsga.ch