

Consignes de production des moyens publicitaires numériques ePanel



Informations de base sur tous les moyens publicitaires ePanel

Les types de spots suivants peuvent être diffusés :

- **Static** – uniquement des images fixes possibles
- **Limited-Animation** – également possible en mode statique
- **Full-Motion Video** – également possible en mode statique et Limited-Animation

Le type de spot peut être consulté sur votre confirmation de commande

- Les données de production sont indiquées ci-dessous.
- Chaque support publicitaire est attribué à un réseau de produits.
- Le contenu est diffusé de manière synchrone pour chaque réseau de produits.
- Les informations sur les emplacements de tous les réseaux sont mises en ligne ici :
<https://www.apgsga.ch/productfinder>

Explications sur la réalisation de vidéos «Limited Animation»

(spot légèrement animé)

A) Image globale ou arrière-plan

- Nombre de changements d'image globale ou d'arrière-plan : 2 changements au maximum, avec un temps d'arrêt d'au moins 5 secondes entre les deux.
- Arrière-plan : doit être élaboré dans le même style lors d'un éventuel changement.
- Image fixe : zoom lent ou panoramique lent possible.

B) Éléments en mouvement (animation)

- Nombre d'animations individuelles : maximum 5 pour 10 secondes de diffusion.
- La surface de chaque animation individuelle doit représenter au maximum 1/3 de la surface de l'image.
- Une animation individuelle dure 2 secondes.
- La répartition temporelle de l'animation doit être régulière.
- Une animation peut être composée :
 1. d'éléments entrants ou sortants
 2. d'éléments en mouvement qui se trouvent déjà dans la zone visible
 3. d'éléments qui apparaissent ou disparaissent.

A + B peuvent être combinés

Les changements d'arrière-plan sont cumulés aux animations. Par conséquent, un maximum de 2 changements d'arrière-plan + 3 animations ou 1 changement d'arrière-plan + 4 animations sont possibles.

Vous trouverez un tutoriel pour les supports publicitaires avec «Limited Animation» sous ce lien.

Vérification technique de votre moyen publicitaire numérique

Veuillez contrôler votre moyen publicitaire avant la livraison dans le cadre de nos spécifications.

Les données erronées ne peuvent pas être diffusées et seront refusées.

Static

Pour la vérification, l'outil « XnView » est approprié. Il peut être téléchargé à partir de xnview.com. Ouvrir le fichier JPEG de votre image dans l'outil et vérifier la conformité des spécifications indiquées sur la droite en cliquant sur l'icône « Visionner » ou en utilisant le raccourci clavier « Ctrl + Enter »

Vérification vidéo

Pour la vérification, l'outil « MediaInfo » est approprié. Il peut être téléchargé à partir de mediaarea.net. Ouvrir l'outil avec l'affichage HTML et vous pouvez vérifier ensuite le fichier de votre spot. Le spot doit correspondre à la durée de la réservation.

Consignes de production des moyens publicitaires numériques

ePanel

Type de support publicitaire (type de spot)	Static image fixe classique (sans mouvement)	Limited Animation spot autonome composé d'un arrière-plan calme (image fixe) avec des éléments légèrement animés. Full-Motion Video spot fermé en soi
Format de fichier	JPG	MP4, MOV
Codecs vidéo	–	H.264/AVC (für MP4 + MOV), Apple ProRes HQ (für MOV)
Format d'image	1080 × 1920 px (format vertical) livraison de la taille exacte des pixels	1080 × 1920 px (format vertical) livraison de la taille exacte des pixels
Rapport d'image	9:16 resp. 0.563:1	9:16 resp. 0.563:1
Résolution	72 dpi	–
Fréquence d'image	–	constante 25 ou 50 images par seconde, tolérance max. de frames : - 0 frames, + 3 frames
Type d'image, mode d'encodage	non progressif	progressif
Espace/profil de couleurs	sRGB	YUV
Chroma	–	4:2:0 pour H.264 et 4:2:2 pour Apple ProRes
Profondeur de couleur	24 bits, 8 bits par couche	24 bits, 8 bits par canal
Mode de débit binaire		CBR ou VBR
Qualité de compression/ Débits binaires	Taille des fichiers par spot : 10 sec. spot : max. 100 MB 15 sec. spot : max. 150 MB >15 sec. spot : max. 200 MB	Taille des fichiers par spot : 10 sec. spot : max. 100 MB 15 sec. spot : max. 150 MB >15 sec. spot : max. 200 MB
Langue	selon région linguistique	selon région linguistique
Audio	–	sans piste audio
Longueur du spot	–	selon réservation

Livraison

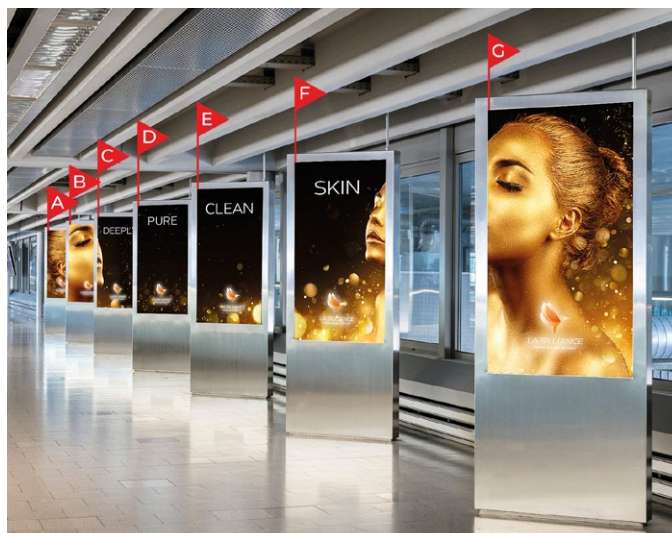
Pour garantir un démarrage ponctuel de la campagne, chargez vos moyens publicitaires numériques au plus tard 5 jours ouvrables avant le début de la diffusion : www.apgsga.ch/mysga, ou utilisez le lien de téléchargement figurant sur les documents de vente numériques.

Avez-vous des questions ?

Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter
 E-Mail: logistik.digital@apgsga.ch, Téléphone +41 58 220 79 55

Consignes de production des moyens publicitaires numériques

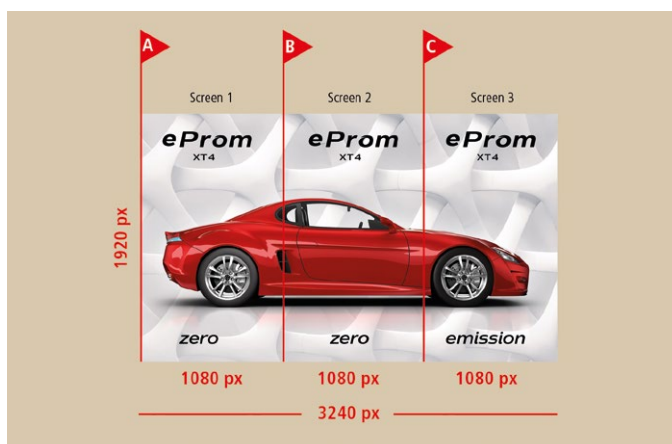
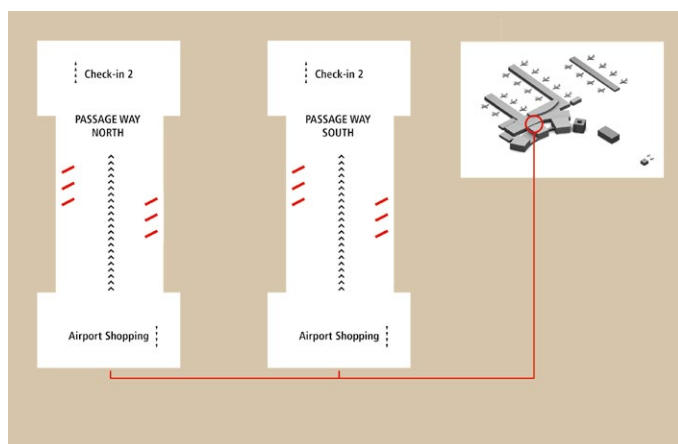
Airport ePanel AdWalk, Zurich aéroport



Informations sur le site

- Trois (Check-in 2) ou sept (Gates A) Airport ePanels consécutifs forment une unité.
- Les unités des sites diffusent le même contenu de manière synchrone.
- Au sein d'une unité, chaque ePanel peut être commandé individuellement ou être diffusé en séquence (succession d'images sans interruption, appelée Imageflow):
 - Check-in 2 : Dans une unité, un maximum de 3 sujets différents peuvent être diffusés de manière synchrone sur les écrans individuels (A, B, C).
- Gates A : Dans une unité, un maximum de 7 sujets différents peuvent être diffusés de manière synchrone sur les écrans individuels (A, B, C, D, E, F, G).
- Une diffusion alternée sur tous les écrans (Check-in 2 et Gates A) est également possible, sans restriction quant au nombre de sujets.
- Les AdWalk ePanels sont diffusés avec des images fixes ou des spots de 10 secondes chacun, qui sont diffusés toutes les minutes.

Check-in 2 – Airport ePanel avec 55"



Format de l'ensemble de la composition d'images 3240 × 1920 px (3 × 1080px)

Livraison des spots en 3 fichiers séparés ou 1 fichier sans imageflows

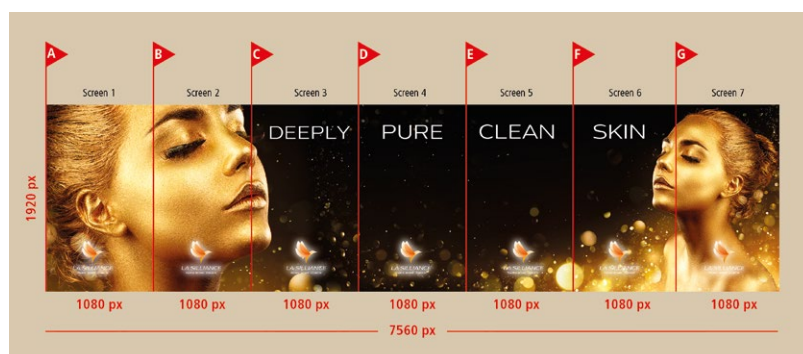
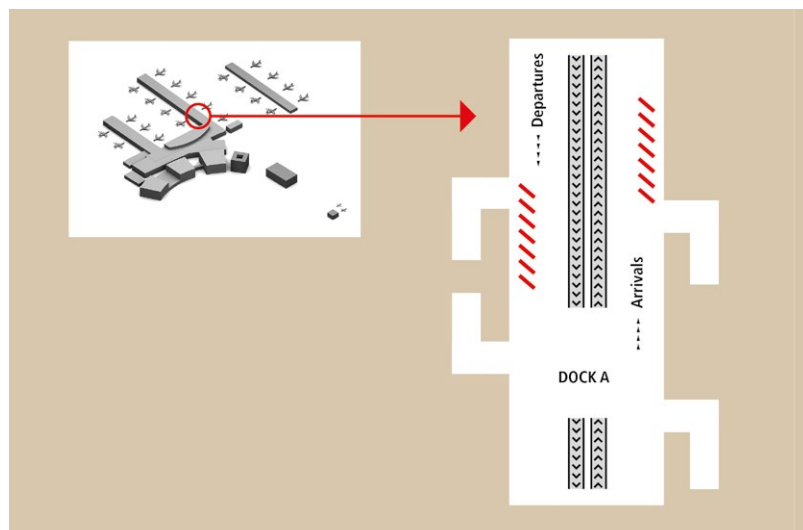
Format par fichier 1080 × 1920 px

Inscription des moyens publicitaires Plusieurs sujets dans un ordre précis doivent être inscrits avec A, B, C, etc.

Consignes de production des moyens publicitaires numériques

Airport ePanel AdWalk, Zurich aéroport

Gates A – Airport ePanels avec 65"



Indications pour la production

Format de l'ensemble de la composition d'images	7560 × 1920 px (7 × 1080px)
Livraison des spots	en 7 fichiers séparés ou 1 fichier sans imageflows
Format par fichier	1080 × 1920 px
Inscription des moyens publicitaires	Plusieurs sujets dans un ordre précis doivent être inscrits avec A, B, C, etc.

Avez-vous des questions ?

Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter
E-Mail: logistik.digital@apgsga.ch, Téléphone +41 58 220 79 55