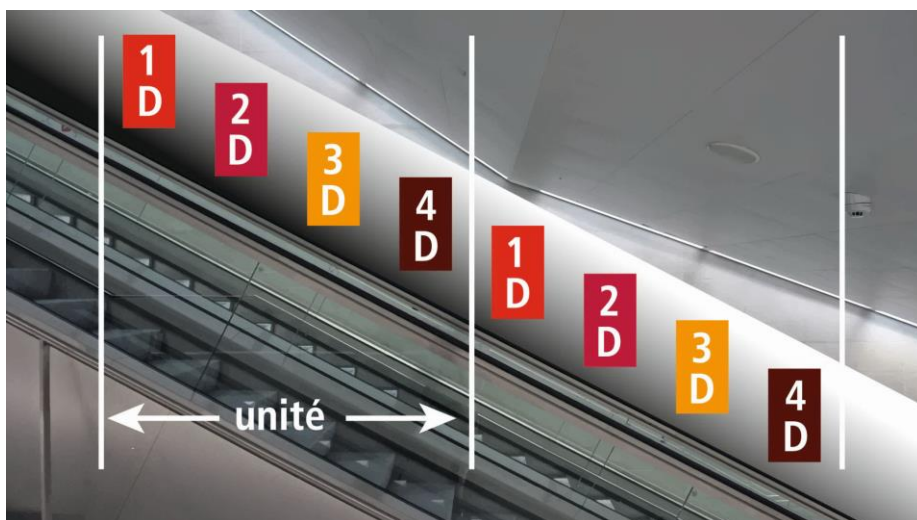


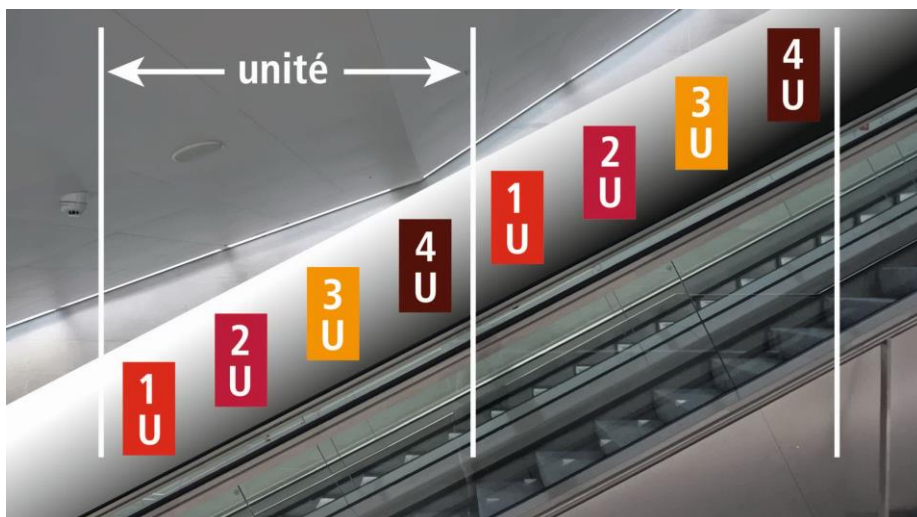
Informations importantes

	Zurich	Lausanne	Genève
Site	Gare centrale de Zurich	Métro M2	Cornavin
Nombre de supports publicitaires	64	12	24
Nombre de sites	5	1 (Station Flon)	3
Disposition	8, 12 ou 16	12	3 x 8
Angle d'inclinaison	27-28°	30°	30°
Ecart d'un centre de l'écran à l'autre	1,11 mètre.	1,01 mètre	1,13 mètre

- A chaque fois, 4 Escalator ePanels qui se suivent vont former 1 unité.
- Dans les différents sites, toutes les unités diffusent le même contenu en simultanément.
- Dans une unité, chaque Escalator ePanel peut être individuellement commandé.
- Les spécifications d'un Escalator ePanel sont : LCD, 32", 9:16, Full HD (1080 x 1920 px).
- Les images fixes ou les spots de 10 secondes seront émises sur les Escalator ePanels, les diffusions se feront toutes les minutes
- Il est possible d'avoir des images statiques et des films.



Suite d'images sur les écrans «Down»: 3 sites à **Zurich**, ainsi qu'à **Lausanne** et 2 sites à **Genève**



Suite d'images sur les écrans «Up»: 2 sites à **Zurich** et 1 site à **Genève**

Sites

Les Escalator ePanels sont installés en continu le long du mur des escalators. Pour chaque site, les escalators vont dans les deux directions.

Pour le placement et la direction par site, veuillez s'il vous plaît vous référer au plan de situation détaillé.

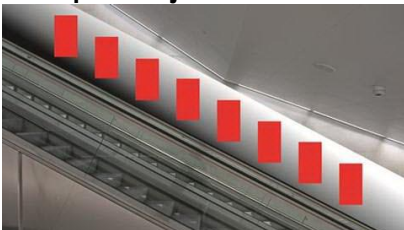
Spot

Les Escalator ePanels permettent les réalisations créatives suivantes :

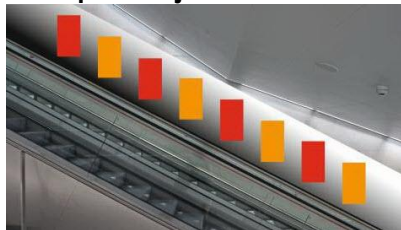
1. Static

Le format « Static » est une image fixe classique (sans mouvement). Etant donné que chaque unité est composée de 4 Escalator ePanels consécutifs, 4 sujets au maximum pourront être livrés.

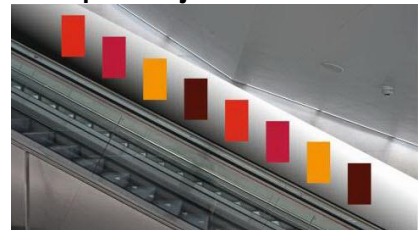
Exemple 1 sujet



Exemple 2 sujets



Exemple 4 sujets



2. Full-motion video

Le « Full-motion Video » est un spot en lui-même qui pourra aussi être utilisé pour les Rail ePanels. Etant donné que chaque unité est composée de 4 Escalator ePanels consécutifs, 4 sujets au maximum pourront être livrés.

3. Imageflows

Les Escalator ePanels peuvent être aussi disposés en série, c'est à dire un enchaînement d'images qui se suivent, et qu'on nomme Imageflows. Ainsi, chaque fois, 1 unité (4 Escalator ePanels) pourra raconter une histoire. Lors de la production, la distance entre les écrans devra être prise en considération.

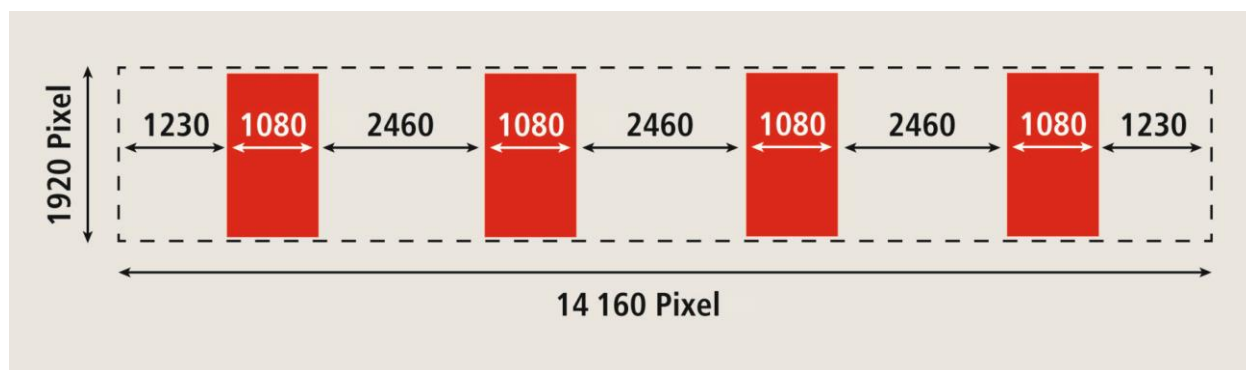
Celui qui prend en considération le sens de marche des escalators dans l'histoire, doit penser lors de la création que deux Imageflows (au total 8 spots) devront être livrés. Ou bien la même histoire en forme miroir ou une deuxième histoire qui correspond à l'autre sens de marche.

Spécifications

	Static	Full-motion video & Imageflows
Format de fichier	JPEG	MP4, MOV
Codec	--	H.264/AVC pour MP4 + MOV / Apple ProRes HQ pour MOV
Largeur de l'image	1 080 px	1 080 px
Hauteur de l'image	1 920 px	1 920 px
Format de l'image	9:16 resp. 0.563	9:16 resp. 0.563
Résolution	72 dpi	--
Fréquence image	--	constant 25 ou 50 images par seconde tolérance max. de frames : - 0 frames, + 3 frames
Balayage, Encode mode	non progressif	progressif
Espace / profil couleur	sRGB	YUV
Chroma	--	4:2:0 pour H.264 et 4:2:2 pour Apple ProRes
Profondeur image	24 bits, 8 bits par couche	24 bits, 8 bits par couche
Encodage	--	CBR ou VBR
Qualité de compression / Bitrate	Taille des fichiers par spot : 10 sec. spot : max. 100 MB 15 sec. spot : max. 150 MB >15 sec. spot : max. 200 MB	Taille des fichiers par spot : 10 sec. spot : max. 100 MB 15 sec. spot : max. 150 MB >15 sec. spot : max. 200 MB
Langue	selon la région linguistique	selon la région linguistique
Audio	sans piste audio	sans piste audio

Recommandation pour Imageflows

Pour une transition optimale, nous recommandons une production d'images de 14 160 x 1 920 px et une distance entre les écrans de 2 460 x 1 920 px.



Conseils pour la réalisation

- Message simple et clair
- Couleurs marquantes
- Taille de caractères d'au moins 75 pixels

Nous vous conseillons volontiers pour la mise en œuvre de votre création ou nous mettons à votre disposition des exemples.

Partenaire de production

Pour la réalisation de vos moyens publicitaires, nous vous recommandons de travailler avec une société de production spécialisée. Nous vous proposons volontiers une offre attrayante ou nous vous donnons, sur demande, les noms d'autres sociétés de production.

Description du moyen publicitaire

Si vous livrez plus de 1 sujet et que ces sujets doivent être disposés dans un ordre particulier, veuillez s'il vous plaît nommer les sujets avec 1, 2, 3, 4. Si une diffusion différenciée selon la direction «Up» et «Down» est désirée, veuillez nommer les sujets selon le plan de situation avec 1u, 2u, 3u, 4u resp. 1d, 2d, 3d, 4d.

Vérification technique de votre moyen publicitaire numérique

Avant la livraison, veuillez s'il vous plaît vérifier votre moyen publicitaire conformément à nos spécifications.

Static

Pour la vérification, l'outil « XnView » est approprié. Il peut être téléchargé à partir de xnview.com. Ouvrir le fichier JPEG de votre image dans l'outil et vérifier la conformité des spécifications indiquées sur la droite en cliquant sur l'icône « Visionner » ou en utilisant le raccourci clavier « Ctrl+Enter »

Full-motion video et Imageflows

Pour la vérification, l'outil « MediaInfo » est approprié. Il peut être téléchargé à partir de mediaarea.net. Ouvrir l'outil avec l'affichage *HTML* et vous pouvez vérifier ensuite le fichier de votre spot. Le spot doit correspondre à la durée de la réservation.

Contact

Si vous avez des questions, veuillez contacter notre Logistique numérique :

Téléphone +41 58 220 79 55

E-Mail: logistik.digital@apgsga.ch

Livraison

Veuillez s'il vous plaît déposer vos moyens publicitaires numériques **au plus tard cinq jours ouvrables avant le début de la diffusion** sur www.apgsga.ch/mysga