

Informazioni generali

	Zurigo	Lausanne	Genève
Ubicazione	Stazione di Zurigo HB	Métro M2	Cornavin
Numero di Escalator ePanels	64	12	24
Numero ubicazioni	5	1 (Station Flon)	3
Collocazione	8, 12 o 16	12	3 x 8
La pendenza della scala	27-28°	30°	30°
Distanza dal centro dello schermo al centro dell'altro schermo	1.11m	1.01m	1.13m

- 4 Escalator ePanels consecutivi formano un'unità
- Tutte le unità nelle diverse ubicazioni riproducono contemporaneamente il medesimo contenuto
- All'interno di un'unità ogni Escalator ePanel può essere gestito singolarmente
- Le specifiche di un Escalator ePanels sono: LCD, 32", 9:16, Full HD (1080 x 1920 px)
- La diffusione degli Escalator ePanels viene riprodotta con immagini fisse oppure spot da 10 secondi al minuto
- Sono possibili immagini fisse e film



Sequenza schermo «Down»: 3 ubicazioni a **Zurigo**, 2 ubicazioni a **Genève**, e a **Lausanne**



Sequenza schermo «Up»: 2 ubicazioni a **Zurigo** et 1 a **Genève**

Ubicazione

Gli Escalator ePanels sono montati a muro lungo le scale mobili. Le scale mobili sono operative in entrambe le direzioni.

Per ubicazione e senso di marcia di ogni posizione vi preghiamo di consultare «mappa».

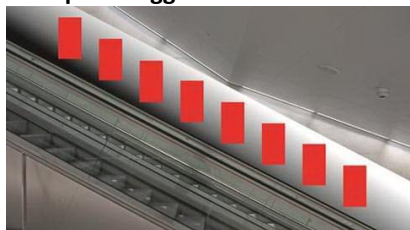
Spot

L'Escalator ePanel permette le seguenti realizzazioni creative:

1. Static

Il formato «Static» è una classica immagine fissa (senza movimento). Poiché un'unità è composta da 4 Escalator ePanels consecutivi si possono consegnare al massimo 4 soggetti.

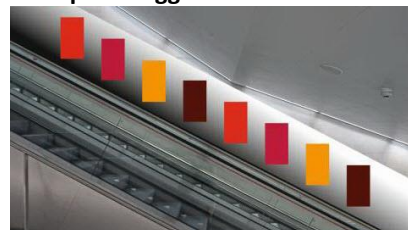
Esempio 1 soggetto



Esempio 2 soggetti



Esempio 4 soggetti



2. Full-motion video

Il «Full-motion Video» è uno spot che può essere utilizzato anche per gli Rail ePanels. Poiché un'unità è composta da 4 Escalator ePanels consecutivi si possono consegnare al massimo 4 soggetti.

3. Imageflows

Gli Escalator ePanels consentono anche di riprodurre una sequenza di immagini ininterrotta, i cosiddetti Imageflows. In questo modo si ha la possibilità attraverso un'unità (4 Escalator ePanels) di raccontare una storia. In questo caso bisogna tener conto delle distanze tra gli screen per la produzione.

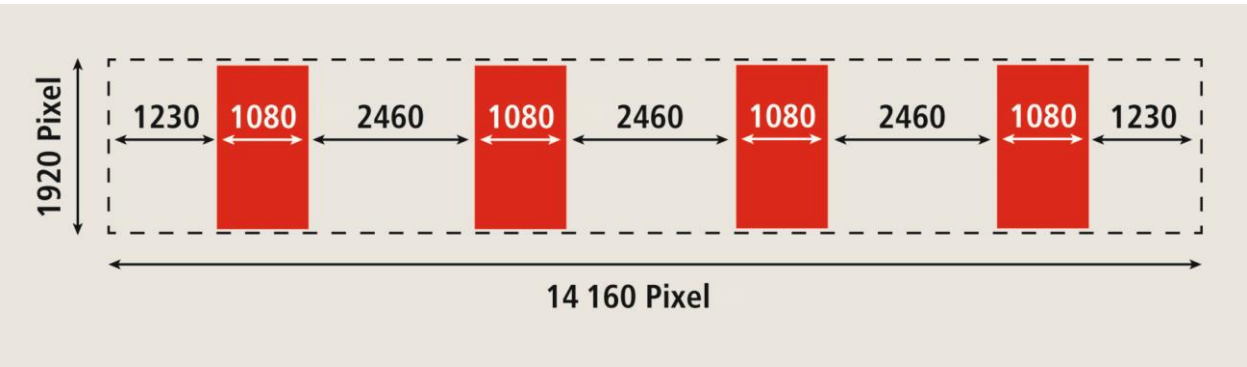
Per chi volesse prendere in considerazione il senso di marcia delle scale mobili per una storia deve tener conto di consegnare due creazioni Imageflows (in totale 8 spot). Una storia in forma opposta oppure una seconda storia che corrisponde all'altro senso di marcia.

Specifiche

	Still picture	Full-motion video & Imageflows
Formato file	JPEG	MP4, MOV
Video Codecs	--	H.264/AVC per MP4 + MOV / Apple ProRes HQ per MOV
Larghezza immagine	1 080 px	1 080 px
Altezza immagine	1 920 px	1 920 px
Rapporto misure immagine	9:16 risp. 0.563	9:16 risp. 0.563
Risoluzione	72 dpi	--
Frequenza immagini	--	costante 25 oppure 50 immagini al secondo massima tolleranza Frames: - 0 Frames, + 3 Frames
Frame-Type, Encode Mode	Non progressivo	Progressivo
Pantone	sRGB	YUV
Chroma	--	4:2:0 per H.264 e 4:2:2 per Apple ProRes
Intensità colore	24 bits, 8 bits per canale	24 bits, 8 bits per canale
-Modalità trasmissione	--	CBR oppure VBR
Qualità di compressione / Velocità trasmissione	Dimensioni dei file per spot: Spot da 10 sec.: max. 100 MB Spot di 15 sec.: max. 150 MB Spot >15 sec.: max. 200 MB	Dimensioni dei file per spot: Spot da 10 sec.: max. 100 MB Spot di 15 sec.: max. 150 MB Spot >15 sec.: max. 200 MB
Lingua	Secondo regione linguistica	Secondo regione linguistica
Audio	Senza traccia audio	Senza traccia audio

Suggerimento per Imageflows

Per un passaggio ottimale vi consigliamo una produzione con una composizione d'immagine di 14 160 x 1 920 px ed uno spazio tra gli screens di 2 460 x 1 920 px.



Consigli per la realizzazione

- Messaggio semplice e chiaro
- Colori accentuati
- Grandezza del carattere minimo 75 Pixel

Siamo a vostra disposizione per aiutarvi nella realizzazione creativa e/o vi forniamo degli esempi da visualizzare.

Partner di produzione

Per la realizzazione del vostro mezzo pubblicitario vi consigliamo di collaborare con un'azienda di produzione specializzata. Su richiesta vi consigliamo possibili aziende di produzione.

Descrizione del mezzo pubblicitario digitale

Qualora dovessero esserci più soggetti i quali devono essere disposti in un certo ordine, vi preghiamo di nominarli con 1, 2, 3, 4. Nel caso si desidera una diffusione differenziata per senso di marcia «Up» e «Down», vi preghiamo di nominare i soggetti secondo «mappa» con 1u, 2u, 3u, 4u rispettivamente 1d, 2d, 3d, 4d.

Controllo tecnico del mezzo pubblicitario digitale

Vi preghiamo di verificare le specifiche tecniche del vostro mezzo pubblicitario prima della consegna. Lo spot dovrà rispettare la durata prenotata.

Immagine fissa

Tramite il sito xnview.com potrete scaricare il tool «XnView», il quale vi permetterà di verificare l'immagine. Aprite nel tool il file JPEG della sua immagine fissa e controllate tramite l'icona *Osservare* o con la combinazione tasti *Ctrl+Enter*, le caratteristiche elencate nella parte destra del tool.

Animazione classica / Imageflows

Per la verifica potete utilizzare il tool «MedialInfo», il quale si può scaricare dal sito mediaarea.net. Aprite il tool «MedialInfo» con la visualizzazione *HTML*, di seguito controllate il vostro spot.

Contatto

In caso di domande potete contattare la nostra logistica al:

Telefono +41 58 220 79 55

E-Mail: logistik.digital@apgsga.ch

Consegna

Vi preghiamo di caricare il vostro mezzo pubblicitario digitale su www.apgsga.ch/mysga entro **massimo 5 giorni lavorativi prima dell'inizio della diffusione.**