

Mountain Screen Zermatt

Informations importantes

- Les supports publicitaires diffusent des images fixes («Static») ou des spots («Full-motion video»).
- Les images statiques et les films sont possibles.
- Chaque support publicitaire fait partie d'un réseau de produit. Par réseau de produit, le contenu est diffusé de façon synchronisée.
- La durée du spot est définie exactement en fonction de la réservation et ne peut être dépassée.

Spot

Les Mountain Screens permettent les réalisations créatives suivantes :

1. Static

Le format «Static» est une image fixe classique (sans mouvement).

2. Full-motion video

Le «Full-motion video» est un spot en lui-même.

Spécifications

	Static			Full-motion video		
Canal de produit	Time Information	Slope Information	Sunnegga Stollen	Time Information	Slope Information	Sunnegga Stollen
Taille de l'écran	46"	–	1 44 x 54 cm	46"	–	1 44 x 54 cm
Format de fichier	JPG (jusqu'à 10 MB)			MP4 (jusqu'à 100 MB)	MP4 (jusqu'à 500 MB)	
Video Codecs	–			H.264		
Largeur de l'image	1 920 px	1 920 px	3 840 px	1 920 px	1 920 px	3 840 px
Hauteur de l'image	1 080 px	1 080 px	1 080 px	1 080 px	1 080 px	1 080 px
Format de l'image	16:9		–	16:9		–
Résolution	72 dpi			–		
Débit de données	10 Mbit (maximum)			10 Mbit (maximum)		
Qualité de compression/Bitrate	meilleure qualité			meilleure qualité car la vidéo sera convertie au format de diffusion		
Audio	–			sans piste audio		
Durée du spot	–			conformément à la réservation, en secondes entières 1:1 selon durée du spot réservé		

Conseils pour la réalisation

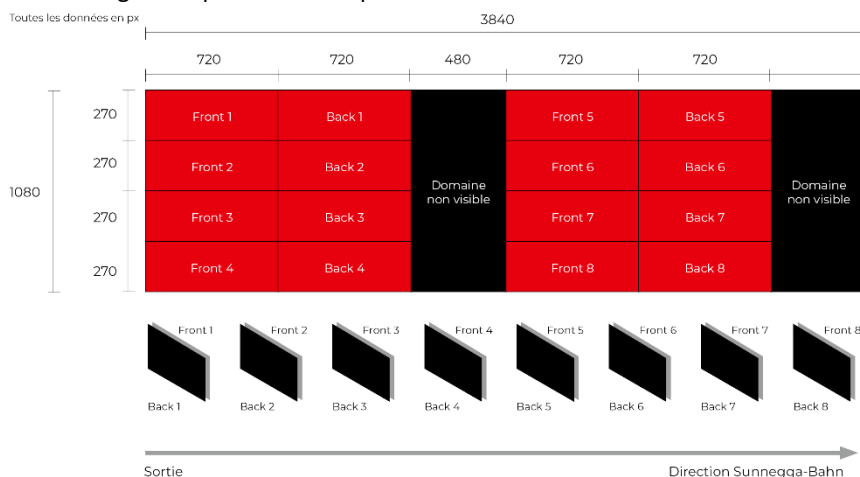
- Message simple et clair
- Couleurs vives

Nous vous conseillons volontiers pour la mise en œuvre de votre création ou nous mettons à votre disposition des exemples.

Mountain Screen Zermatt

Production vidéo Sunnegga Stollen

Au total, 16 LED sont installées dans le tunnel du Sunnegga. Ces installations sont gérées par un PC de contrôle. Les vidéos créées pour le Sunnegga LED doivent avoir une résolution totale de 3 840 x 1 080 pixels. La résolution d'une LED est de 720 x 270 pixels. La résolution de la vidéo globale résulte de la somme de toutes les LED, resp. de la résolution globale prévue techniquement.



Vidéo: Exemple de préparation de la production

Vidéo: Diffusion sur site

Partenaire de production

Pour la réalisation de vos moyens publicitaires, nous vous recommandons de travailler avec une société de production spécialisée. Nous vous proposons volontiers une offre attrayante ou nous vous donnons, sur demande, les noms d'autres sociétés de production.

Vérification technique de votre moyen publicitaire numérique

Avant la livraison, veuillez s'il vous plaît vérifier votre moyen publicitaire conformément à nos spécifications.

Static

Pour la vérification, l'outil «XnView» est approprié. Il peut être téléchargé à partir de xnview.com. Ouvrir le fichier JPEG de votre image dans l'outil et vérifier la conformité des spécifications indiquées sur la droite en cliquant sur l'icône «Visionner» ou en utilisant le raccourci clavier «Ctrl+Enter».

Full-motion video

Pour la vérification, l'outil «MediaInfo» est approprié. Il peut être téléchargé à partir de mediaarea.net. Ouvrir l'outil avec l'affichage *HTML*. Vous pouvez ensuite vérifier le fichier de votre spot. Celui-ci doit correspondre à la durée de la réservation.

Contact

Si vous avez des questions, veuillez contacter notre Logistique numérique :

Téléphone +41 58 220 79 55

E-Mail: logistik.digital@apgsga.ch

Livraison

Veuillez s'il vous plaît envoyer vos moyens publicitaires numériques **au plus tard 5 jours ouvrables avant le début de la diffusion** à logistik.digital@apgsga.ch