

Informazioni generali

- Sui supporti pubblicitari vengono diffuse immagini fisse («Static») o spot animati («Full-motion video»).
- Sono possibili immagini fisse e filmati.
- Ogni supporto pubblicitario è integrato in una rete. I contenuti di ogni rete vengono riprodotti simultaneamente.
- La durata dello spot è definita in modo esatto nella riservazione e non può essere superata.

Spot

I Mountain Screens permettono le seguenti realizzazioni creative:

1. Static

Il formato «Static» è una classica immagine fissa (senza movimento).

2. Full-motion video

Il «Full-motion video» è uno spot che viene diffuso per intero.

Specifiche

	Static			Full-motion video		
Canale prodotto	Time Information	Slope Information	Sunnegga Stollen	Time Information	Slope Information	Sunnegga Stollen
Dimensione schermo	46"	–	1 44 x 54 cm	46"	–	1 44 x 54 cm
Formato file	JPG (fino a 10 MB)			MP4 (fino a 100 MB)	MP4 (fino a 500 MB)	
Video Codecs	–			H.264		
Larghezza immagine	1 920 px	1 920 px	3 840 px	1 920 px	1 920 px	3 840 px
Altezza immagine	1 080 px	1 080 px	1 080 px	1 080 px	1 080 px	1 080 px
Rapporto misure immagine	16:9		–	16:9		–
Risoluzione	72 dpi			–		
Datenrate	10 Mbit (massimo)			10 Mbit (massimo)		
Qualità di compressione/Bitrate	migliore qualità			migliore qualità, in quanto il video viene visualizzato in formato di trasmissione		
Audio	–			senza traccia audio		
Durata dello spot	–			in base alla riservazione in secondi interi 1:1 in base alla riservazione		

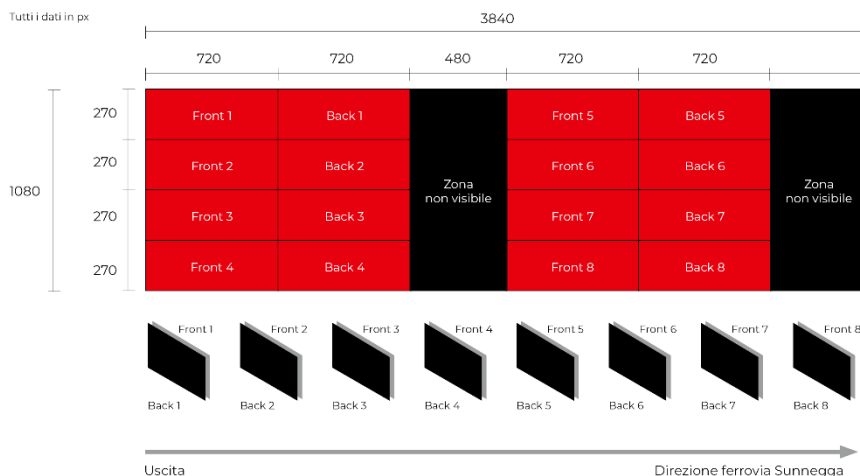
Consigli per la realizzazione

- Messaggio semplice e chiaro
- Colori accentuati

Siamo a vostra disposizione per aiutarvi nella realizzazione creativa e/o vi forniamo degli esempi da visualizzare.

Produzione video Sunnegga Stollen

Nel Sunnegga Stollen sono installati 16 LED. Questi sono controllati tramite PC Playout per questo motivo i video per il Sunnegga LED devono essere prodotti con una risoluzione totale di 3 840 x 1 080 pixel. La risoluzione di un LED ammonta a 720 x 270 pixel. La risoluzione del video complessivo risulta dalla somma di tutti i LED, risp. dalla risoluzione complessiva tecnicamente specificata.



[Video: Esempio di preparazione alla produzione](#)

[Video: Playout in loco](#)

Partner di produzione

Per la realizzazione del vostro materiale pubblicitario, vi consigliamo di lavorare con una società di produzione specializzata. Saremo lieti di fornirvi un'offerta adeguata o di nominare possibili partner su richiesta.

Verifica del mezzo pubblicitari digitale

Prima della consegna vi chiediamo di voler verificare il vostro mezzo pubblicitario in base alle nostre specifiche.

Static

Per la verifica vi consigliamo di utilizzare il tool «XnView», che può essere scaricato da xnview.com. Nel tool aprite il vostro file JPEG e con l'icona "Osservare" (oppure «Ctrl+Enter»), controllate che sia conforme alle caratteristiche elencate nella parte destra.

Full-motion video

Per la verifica potete utilizzare il tool «MediaInfo», che è scaricabile dal sito mediaarea.net. Aprite il tool con la visualizzazione *HTML* e controllate il vostro spot. La durata dello spot deve corrispondere a quanto indicato nella riservazione.

Contatto

In caso di domande potete contattare la nostra logistica digitale al:

Telefono +41 58 220 79 55

E-Mail: logistik.digital@apgsga.ch

Consegna

Vi preghiamo di inviare il vostro mezzo pubblicitario digitale a logistik.digital@apgsga.ch **al più tardi 5 giorni lavorativi prima dell'inizio della diffusione.**