

Habillage intégral de locomotives CFF

Caractéristiques techniques

Format de produit : Habillage intégral de locomotive

Dimensions: 18.5 × 4.3 m (l × h)

Surface publicitaire: 2 × 80 m²
(moins les zones de fenêtres et de marquage obligatoire)

Durée : à partir de 1 an

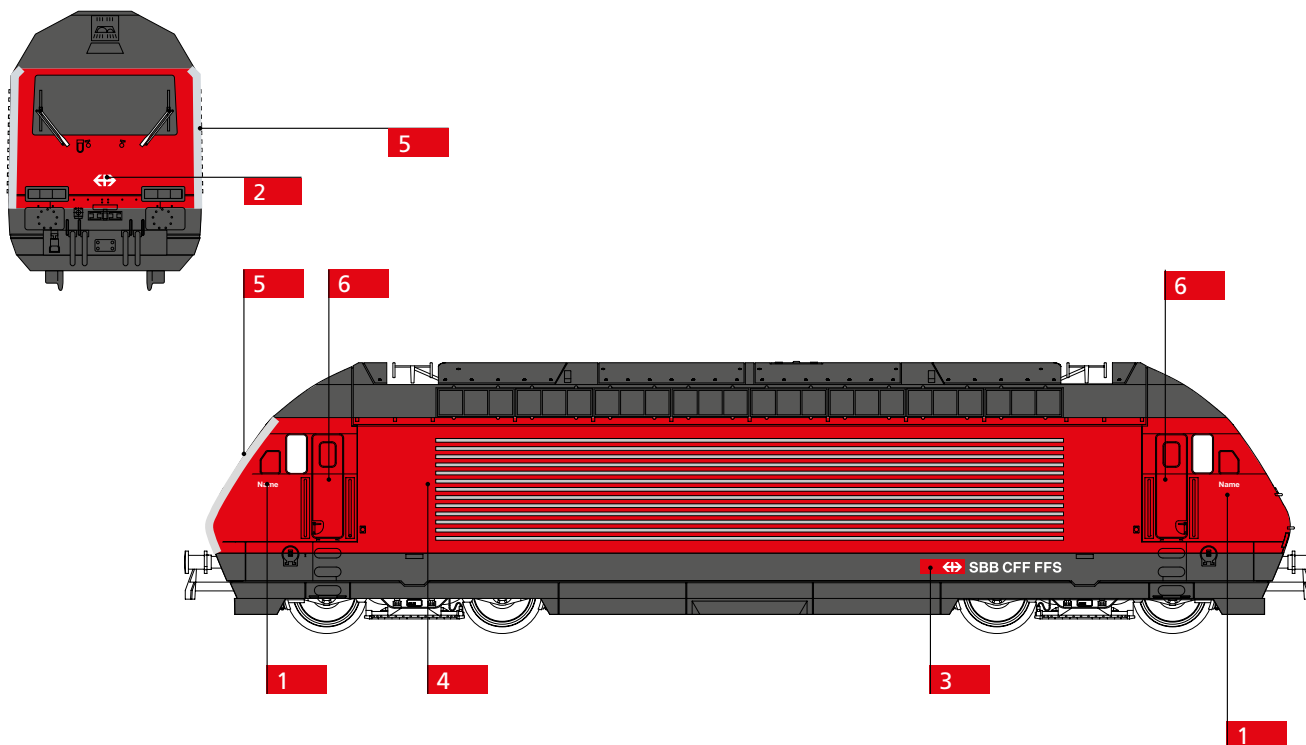
Délai de réalisation de la planification à la mise en service, la production de la locomotive prend environ quatre mois.

Véhicules et techniciens publicitaires : **Locomotive du trafic voyageurs des CFF**



- Pour la réalisation de la locomotive, le plan avec dimensions exactes est fourni par les CFF.
- Techniciens publicitaires certifiés
Le marquage des locomotives ne peut être réalisé que par le technicien publicitaire certifié suivant :
- Remund Werbetechniker AG

Caractéristiques techniques – Locomotive du trafic voyageurs des CFF



1 Nom pour la locomotive publicitaire de CFF Cargo

Si vous souhaitez baptiser votre locomotive publicitaire CFF Cargo, vous pouvez y apposer le nom choisi et l'inaugurer lors d'une cérémonie de baptême. Le nom sera apposé par CFF Cargo sous la fenêtre. Veuillez toutefois déjà intégrer le nom dans le layout. Mais vous pouvez aussi renoncer à donner un nom à votre locomotive.

2 Numéro de la locomotive sur la façade frontale

Le numéro de la locomotive est apposé par CFF Cargo de chaque côté de la façade frontale. Veuillez toutefois déjà l'intégrer dans votre layout.

3 Un logo de CFF Cargo par côté

Dans la partie inférieure noire de la locomotive publicitaire, un logo CFF Cargo est apposé de chaque côté par CFF Cargo. Veuillez à ce que votre logo ne figure pas au-dessus du logo CFF Cargo.

4 Zone de transition entre rainures et partie plate

Si possible, ne placez aucun message publicitaire, graphique ou code QR importants sur la zone de transition entre les rainures et la partie plate. Ils seraient étirés vers le haut en raison de la technique de production.

5 Zone de transition côté / façade frontale

Ne placez ni textes ni images sur l'arrondi du côté à la façade frontale car l'ajustage est imprécis dans cette zone. Si vous souhaitez néanmoins inclure la zone de transition dans votre conception, nous recommandons une surface de teinte unie.

6 Porte du poste de conduite et renforcement pour poignées

Ne placez pas de logos ni de textes sur la porte du poste de conduite, les films étant coupés à cet endroit et les lettres donc difficilement lisibles. Si vous souhaitez tout de même placer quelque chose à cet endroit, il faut l'intégrer dans l'espace de la porte.

Caractéristiques techniques – Locomotive du trafic voyageurs des CFF

Choix des coloris

Par expérience, nous vous recommandons de ne pas choisir un ton blanc ou clair pour la teinte de base de la locomotive publicitaire. Les deux faces sont particulièrement exposées aux éléments (pluie, saleté, poussière, insectes, etc.). Des traces de saleté sur fond clair sont par conséquent inévitables. Les locomotives sont nettoyées régulièrement, mais pas quotidiennement.

Taille des caractères

Afin que les messages publicitaires soient mis en valeur de façon optimale, nous recommandons d'appliquer des caractères d'une hauteur minimale de 35 cm, c'est-à-dire sur trois rainures.

Données d'impression

Les données d'impression doivent présenter la résolution d'image spécifiée par le fabricant de films autocollants retenu, généralement 100 à 120 ppp. Le fichier peut être établi dans les logiciels graphiques courants : comme fichier EPS sur Illustrator ou comme fichier tiff sur Photoshop. La marge d'au moins 200 mm par côté, les couleurs CMYK pour les images ainsi que l'indication de la teinte Pantone pour les teintes pleines (coated) sont importantes.

Restrictions

Toute publicité est exclue pour les sujets et produits suivants : érotisme stupéfiants tels que tabac ou alcool et médicaments politique

De plus, toute publicité éthiquement douteuse, déshonorante ou polarisante ou qui, d'une quelconque façon, va à l'encontre de la fonction de modèle de CFF Cargo, est interdite.

