

# Decorazione completa Locomotive FFS

## Specificazioni

Formato del prodotto: decorazione completa della locomotiva

Misure: 18.5 × 4.3 m (L × A)

Spazio pubblicitario: 2 × 80 m<sup>2</sup>  
(meno le aree delle finestre e le aree per le scritte obbligatorie)

Durata: da 1 anno

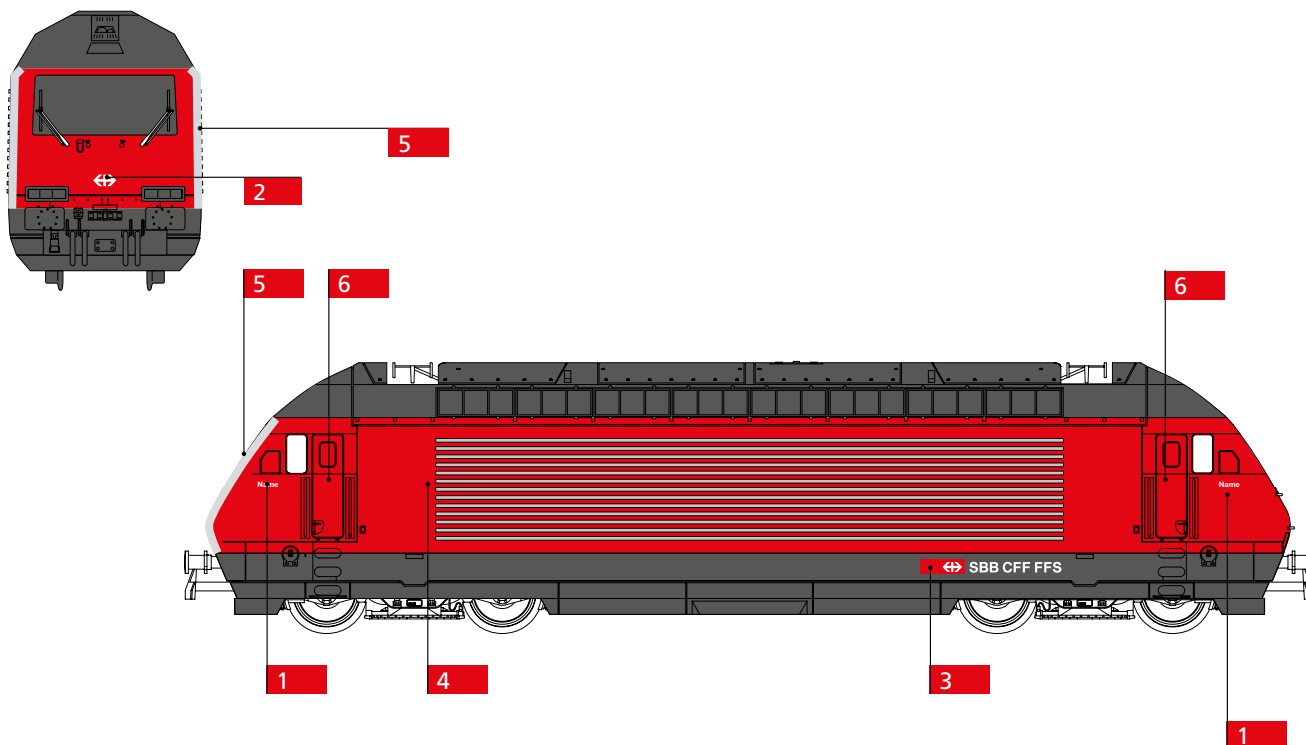
Tempi previsti: dalla pianificazione al rollout, la produzione della locomotiva richiede circa quattro mesi

Veicolo e decoratore: **Locomotiva del traffico passeggeri delle FFS**



- Il piano dimensionale esatto della locomotiva corrispondente viene fornito dalle FFS per le realizzazioni.
- Decoratori certificati  
La decorazione delle locomotive può essere eseguita solo dai seguenti decoratori certificati:  
- Remund Werbetechniker AG

## Norme di produzione Locomotiva del traffico passeggeri delle FFS



### 1 Nome della locomotiva pubblicitaria FFS

Se intendete battezzare la vostra locomotiva pubblicitaria FFS, potete scriverne il nome sulla superficie disponibile e inaugurarla in occasione di un evento. Il nome viene applicato dalle FFS sotto il finestrino. Vi preghiamo tuttavia di volerlo integrare già nel layout. Potete anche rinunciare a darle un nome.

### 2 Numero della locomotiva sul lato frontale

Il numero della locomotiva, ad es. Re-460000-0, viene applicato dalle FFS su entrambi i lati frontali. Si prega tuttavia di integrarlo già nel proprio layout.

### 3 Un logo FFS per lato

Nell'area inferiore di colore nero della locomotiva pubblicitaria, per ogni lato è presente un logo FFS che viene applicato dalle FFS stesse. Vi preghiamo di non posizionare il vostro logo sopra il logo FFS.

### 4 Passaggio tra scanalature e superficie piana

Se possibile, non posizionate messaggi pubblicitari importanti, grafici o codici QR nel passaggio tra le scanalature e la superficie piana. A causa della tecnica di produzione, essi risulterebbero distorti in altezza.

### 5 Passaggio lato/fronte

Sulla parte arrotondata che va dal lato al fronte non dovrebbero essere posizionati testi e immagini, poiché in quest'area non è possibile adattarli con esattezza. Se desiderate comunque includere tale parte nella vostra produzione, vi consigliamo una superficie monocolora.

### 6 Sportelli della cabina di guida e conche per maniglie

Sugli sportelli della cabina di guida non dovrebbero essere posizionati loghi e testi, poiché in quest'area la pellicola viene tagliata e in questo modo le lettere sarebbero difficilmente riconoscibili. Se desiderate posizionare ugualmente qualcosa qui, è necessario farlo nell'area dello sportello.

## Norme di produzione Locomotiva del traffico passeggeri delle FFS

### Scelta dei colori

Per esperienza vi suggeriamo di non utilizzare il bianco o una tonalità chiara per il colore di base della locomotiva pubblicitaria. In particolare i due lati frontali sono esposti quotidianamente alle intemperie (pioggia, sporco, polvere, insetti ecc.). Le tracce di sporco su sfondo chiaro non potrebbero quindi essere evitate. Le locomotive vengono pulite regolarmente, ma non ogni giorno.

### Dimensione dei caratteri

Affinché i messaggi pubblicitari risaltino in modo ottimale, vi consigliamo di utilizzare dei caratteri alti almeno 35 cm, quindi oltre tre scanalature.

### Dati di stampa

I dati di stampa devono avere la risoluzione indicata dal produttore di pellicole trasparenti scelto, generalmente da 100 a 120 dpi. Il file può essere formattato nei consueti programmi di grafica: come file EPS di Illustrator o come file tiff di Photoshop. È importante lasciare uno spazio per i bordi, l'abbondanza, di almeno 200 mm per lato, indicando i colori CMYK nelle immagini nonché, per le tonalità piene, la tonalità Pantone (coated).

### Restrizioni

Non è consentita la pubblicità per i temi e per i prodotti seguenti:

- erotismo
- sostanze assuefacenti come tabacco, alcol e medicinali
- politica

Inoltre non è ammessa la pubblicità di dubbia eticità, lesiva dell'onore, polarizzante o in contrasto con la funzione di modello delle FFS.

