



© bluu Ventures GmbH

SON HISTOIRE

Des lessives durables et pratiques, sans compromis.

Avec bluu, la lessive devient plus écologique et plus pratique : grâce à ce produit sensationnel, transporter la lessive n'est plus qu'un vieux souvenir.

Ces lingettes détergentes durables sont 20 fois plus légères que les lessives classiques et émettent 95% de CO₂ en moins lors de leur transport. Même l'emballage est entièrement recyclable.

L'OBJECTIF

Faire connaître et populariser le produit.



UNE SEMAINE



RÉGIONAL



PROMOTION



18 E PANELS



5 E BOARDS



PUBLICITÉ
MOBILE



ACCROÎTRE LA
NOTORIÉTÉ DE LA
MARQUE



PROSPECTER
DE NOUVEAUX
CLIENTS



AUGMENTER
LES VENTES

LA SOLUTION

Surprendre avec Out of Home et convaincre par des échantillonnages.



© bluu Ventures GmbH

LE RÉSULTAT

« En associant numérique Out of Home, publicité mobile et campagne d'échantillonnage, nous avons pu accroître la notoriété de notre marque et distribuer plus de 4 000 échantillons de lingettes détergentes bluu aux passantes et passants. »

*Marko Vidmar (à gauche) & Roman Stämpfli (à droite)
Co-fondateurs de bluu*