



© bluu Ventures GmbH

LA LORO STORIA

Lavanderia sostenibile e pratica – senza compromessi.

bluu rende il bucato più ecologico e pratico – con questa sensazione di lavaggio, trascinar dietro il detersivo è una cosa del passato.

Le strisce di lavaggio sostenibili sono 20 volte più leggere dei detersivi convenzionali e quindi causano il 95% in meno di emissioni di CO₂ durante il trasporto. Anche l'imballaggio è completamente riciclabile.

L'OBIETTIVO

Per far conoscere il prodotto e renderlo popolare.



UNA SETTIMANA



REGIONALE



PROMOTION



18 E PANELS



5 EBOARDS



MOBILE
ADVERTISING



AUMENTARE LA
CONSAPEVOLEZZA
DEL MARCHIO



ACQUISIZIONE DI
NUOVI CLIENTI



AUMENTO
DELLE VENDITE

LA SOLUZIONE

Attirare con Out of Home e convincere con i campionamenti.



© bluu Ventures GmbH

IL RISULTATO

«Attraverso la combinazione del digitale Out of Home la pubblicità mobile e la campagna di campionamento siamo stati in grado di aumentare la consapevolezza del nostro marchio e di distribuire oltre 4000 campioni di strisce di lavaggio bluu ai passanti.»

Marko Vidmar (sinistra) & Roman Stämpfli (destra)
Co-Founders bluu