

Consignes de production des moyens

Airport ePanel FlightInformation, Aéroport de Zurich



Spécifications

	Static Image fixe classique (sans mouvement)	Full-Motion Video Spot fermé en soi
Format de fichier	JPEG	MP4, MOV
Codecs vidéo	–	H.264/AVC (pour MP4 + MOV) Apple ProRes HQ (pour MOV)
Largeur d'image	1 080 px	1080 px
Hauteur d'image	1920 px	1 920 px
Rapport d'image	9:16 ou 0.563:1	9:16 ou 0.563:1
Résolution	72 dpi	–
Fréquence image	–	CFR constant 24 / 25 / 29.97 / 30 / 48 / 50 / 59.94 / 60 images par seconde
Balayage, Encode mode	Non progressif	Progressif
Espace/profil couleur	sRGB	YUV
Chroma	–	4:2:0 pour H.264 et 4:2:2 pour Apple ProRes
Profondeur image	24 bits, 8 bits par canal	
Encodage	–	CBR ou VBR
Qualité de compression/Bitrate	Meilleure qualité	Meilleure qualité, car la vidéo est convertie au format de diffusion.
Langue	Selon région linguistique	
Audio	–	Sans piste audio
Durée du spot	–	Exactement 10 secondes, tolérance max. frames : - 0 frames, + 3 frames

Informations de base

- Les supports publicitaires diffusent soit des images fixes (« Static »), soit des spots vidéo (« Full-Motion Video »).
- Chaque support publicitaire est attribué à un réseau de produits.
- Le contenu est diffusé de manière synchronisée au sein de chaque réseau de produits.
- Les plans d'implantation de tous les réseaux sont disponibles dans le [Product Finder](#).
- Durée du spot : exactement 10 secondes

Conseils pour la réalisation

- Message simple et clair
- Couleurs marquantes
- Taille de caractères d'au moins 75 pixels

Nous vous conseillons volontiers pour la mise en oeuvre de votre création ou nous mettons à votre disposition des exemples.

Vérification technique de votre moyen publicitaire numérique

Veuillez contrôler votre moyen publicitaire avant la livraison dans le cadre de nos spécifications.

Static

Pour la vérification, l'outil « [XnView](#) » est approprié. Il peut être téléchargé à partir de [xnview.com](#). Ouvrir le fichier JPEG de votre image dans l'outil et vérifier la conformité des spécifications indiquées sur la droite en cliquant sur l'icône « Visionner » ou en utilisant le raccourci clavier « Ctrl + Enter »

Full-Motion Video

Pour la vérification, l'outil « [MediaInfo](#) » est approprié. Il peut être téléchargé à partir de [mediaarea.net](#). Ouvrir l'outil avec l'affichage HTML et vous pouvez vérifier ensuite le fichier de votre spot. Le spot doit correspondre à la durée de la réservation.

Livraison

Pour garantir un démarrage ponctuel de la campagne, chargez vos moyens publicitaires numériques au plus tard 5 jours ouvrables avant le début de la diffusion :

www.apgsga.ch/mysga

Avez-vous des questions ?

Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter
 T +41 58 220 79 55, logistik.digital@apgsga.ch