

Guida per la produzione dei mezzi pubblicitari digitali

Airport ePanel FlightInformation, Aeroporto di Zurigo



Specifiche tecniche

	Static Immagine fissa classica (senza movimento)	Full-Motion Video Spot autonomo
Formato file	JPEG	MP4, MOV
Video Codecs	–	H.264/AVC (per MP4 + MOV), Apple ProRes HQ (per MOV)
Larghezza immagine	1 080 px	1080 px
Altezza immagine	1920 px	1 920 px
Rapporto misure immagine	9:16 oppure 0.563:1	9:16 oppure 0.563:1
Risoluzione	72 dpi	–
Frequenza immagini	–	CFR costante 24 / 25 / 29.97 / 30 / 48 / 50 / 59.94 / 60 immagini al secondo
Tipo di frame, modalità di codifica	Non progressivo	Progressivo
Spazio/profilo colore	sRGB	YUV
Chroma	–	4:2:0 per H.264 e 4:2:2 per Apple ProRes
Intensità colore	24 bits, 8 bits per canale	
Modalità bitrate	–	CBR oppure VBR
Qualità di compressione/ Bitrate	Qualità ottimale	Qualità ottimale, poiché il video viene convertito nel formato di trasmissione.
Lingua	Secondo regione linguistica	
Audio	–	Senza traccia audio
Durata dello spot	–	Esattamente 10 secondi, tolleranza max in frame: - 0 Frames, + 3 Frames

Informazioni generali

- I supporti pubblicitari trasmettono immagini fisse (« Static ») o spot video (« Full-Motion Video »).
- Ogni supporto pubblicitario è assegnato a una rete di prodotto.
- I contenuti vengono riprodotti in modo sincronizzato all'interno di ciascuna rete di prodotto.
- Le planimetrie di tutte le reti sono disponibili nel **Product Finder**.
- Durata dello spot: esattamente 10 secondi

Consigli per la realizzazione

- Messaggio semplice e chiaro
 - Colori accentuati
 - Dimensione minima del carattere 75 pixel
- Siamo a vostra disposizione per aiutarvi nella realizzazione creativa e/o vi forniamo degli esempi da visualizzare.

Controllo tecnico del materiale pubblicitario digitale

Prima della consegna, verificate che il materiale pubblicitario sia conforme alle nostre specifiche.

Static

Per la verifica è possibile utilizzare lo strumento «XnView», scaricabile dal sito xnview.com. Aprite il file JPEG nello strumento e verificate la correttezza delle proprietà elencate sul lato destro tramite l'icona «View» (o con la combinazione di tasti «Ctrl+Enter»).

Full-Motion Video

Lo strumento «MediaInfo», scaricabile dal sito mediaarea.net, è adatto alla verifica. Aprire lo strumento con la vista HTML e controllare il file spot. Lo spot deve corrispondere alla durata della prenotazione.

Consegna

Per garantire un inizio puntuale della vostra campagna, caricare i mezzi pubblicitari digitali al più tardi 5 giorni lavorativi prima dell'inizio delle trasmissioni:

www.apgsga.ch/myapg

Ha domande?

Per ulteriori informazioni siamo volentieri a sua disposizione
 T +41 58 220 79 55, logistik.digital@apgsga.ch