

Consignes de production des moyens

Airport eBoard Intercontinental Branding, Aéroport de Zurich



Spécifications

	Static image fixe classique (sans mouvement)	Limited Animation spot autonome (animations et transitions douces et lentes, sans scintillement ni clignotement)
Format de fichier	JPG	MP4, MOV
Codecs vidéo	–	H.264/AVC (pour MP4 + MOV) Apple ProRes HQ (pour MOV)
Largeur d'image	1 344px	1 344 px
Hauteur d'image	1728 px	1728 px
Rapport d'image	7:9 ou 0.778:1	7:9 ou 0.778:1
Résolution	72 dpi	–
Fréquence image	–	24 / 25 / 29.97 / 30 / 48 / 50 / 59.94 / 60 images par seconde
Balayage, Encode mode	non progressif	progressif
Espace / profil couleur	sRGB	YUV
Chroma	–	4:2:0 pour H.264 et 4:2:2 pour Apple ProRes
Profondeur image	24 bits, 8 bits par canal	24 bits, 8 bits par canal
Encodage	–	CBR ou VBR
Qualité de compression / Bitrate	Meilleure qualité	Meilleure qualité, car la vidéo est convertie au for- mat de diffusion.
Langue	selon région linguistique	
Audio	–	sans piste audio

Informations de base

- Les supports publicitaires diffusent des images fixes (« static ») ou des spots (« full-motion video »).
- La durée du spot peut être sélectionnée ainsi :
 - 30 secondes
 - 40 secondes
 - 60 secondes
 - 120 secondes

Conseils pour la réalisation

- Message simple et clair
- Couleurs marquantes
- Taille de caractères d'au moins 75 pixels

Nous vous conseillons volontiers pour la mise en oeuvre de votre création ou nous mettons à votre disposition des exemples.

Vérification technique de votre moyen publicitaire numérique

Veuillez contrôler votre moyen publicitaire avant la livraison dans le cadre de nos spécifications.

Static

Pour la vérification, l'outil « **XnView** » est approprié. Il peut être téléchargé à partir de xnview.com. Ouvrir le fichier JPEG de votre image dans l'outil et vérifier la conformité des spécifications indiquées sur la droite en cliquant sur l'icône « Visionner » ou en utilisant le raccourci clavier « Ctrl + Enter »

Limited Animation

Pour la vérification, l'outil « **MediaInfo** » est approprié. Il peut être téléchargé à partir de mediaarea.net. Ouvrir l'outil avec l'affichage HTML et vous pouvez vérifier ensuite le fichier de votre spot. Le spot doit correspondre à la durée de la réservation.

Livraison

Pour garantir un démarrage ponctuel de la campagne, chargez vos moyens publicitaires numériques au plus tard 5 jours ouvrables avant le début de la diffusion :

www.apgsga.ch/mysga, ou utilisez le lien de téléchargement figurant sur les documents de vente numériques.

Avez-vous des questions ?

Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter
 T +41 58 220 79 55, logistik.digital@apgsga.ch