

Guida per la produzione dei mezzi pubblicitari digitali

Airport eBoard Branding Check-in 2, Aeroporto di Zurigo



Specifiche tecniche

	Static immagine fissa classica (senza movimento)	Limited Animation spot indipendente (animazioni e transizioni dolci e lente, senza sfarfallii o lampeggiamenti)
Formato file	JPEG	MP4, MOV
Video Codecs	–	H.264/AVC (per MP4 + MOV) Apple ProRes HQ (per MOV)
Larghezza immagine	4160 px	4160 px
Altezza immagine	1440 px	1440 px
Rapporto misure immagine	26:9 o 2.888:1	26:9 o 2.888:1
Risoluzione	72 dpi	–
Frequenza immagini	–	24 / 25 / 29.97 / 30 / 48 / 50 / 59.94 / 60 immagini al secondo
Frame-Typ, Encode Mode	non progressivo	Progressiv
Spazio/profilo colore	sRGB	YUV
Chroma	–	4:2:0 per H.264 e 4:2:2 per Apple ProRes
Intensità colore	24 bits, 8 bits per canale	24 bits, 8 bits per canale
Modalità bitrate	–	CBR oppure VBR
Qualità di compressione/ Bitrate	Qualità ottimale	Qualità ottimale, poiché il video viene convertito nel formato di trasmissione
Lingua	secondo regione linguistica	
Audio	–	Senza traccia audio

Informazioni generali

- Sui supporti pubblicitari vengono diffuse immagini fisse («static») o spot animati («full-motion video»).
- Le durate degli spot possono essere le seguenti:
 - 30 secondi
 - 40 secondi
 - 60 secondi
 - 120 secondi

Consigli per la realizzazione

- Messaggio semplice e chiaro
- Colori accentuati
- Dimensione minima del carattere 75 pixel

Siamo a vostra disposizione per aiutarvi nella realizzazione creativa e/o vi forniamo degli esempi da visualizzare.

Controllo tecnico del materiale pubblicitario digitale

Prima della consegna, verificate che il materiale pubblicitario sia conforme alle nostre specifiche.

Statica

Per la verifica è possibile utilizzare lo strumento «XnView», scaricabile dal sito xnview.com. Aprite il file JPEG nello strumento e verificate la correttezza delle proprietà elencate sul lato destro tramite l'icona «View» (o con la combinazione di tasti «Ctrl+Enter»).

Limited Animation

Lo strumento «MediaInfo», scaricabile dal sito mediaarea.net, è adatto alla verifica. Aprite lo strumento con la vista HTML e controllate il file spot. Lo spot deve corrispondere alla durata della prenotazione.

Consegna

Per garantire un inizio puntuale della vostra campagna, caricare i mezzi pubblicitari digitali al più tardi 5 giorni lavorativi prima dell'inizio delle trasmissioni:

www.apgsga.ch/myapg o utilizzare il link di caricamento sui documenti di vendita digitali.

Ha domande?

Per ulteriori informazioni siamo volentieri a sua disposizione
 T +41 58 220 79 55, logistik.digital@apgsga.ch