



BIO

Rapporto del mercato bio dicembre 2022

Paniere delle merci bio: all'inizio dell'anno conveniente, ora a livello degli anni precedenti

Nei primi quattro mesi di quest'anno si è registrato un prezzo del paniere delle merci biologiche così conveniente come non avveniva dall'inizio della rilevazione nel 2014. Tale andamento è riconducibile principalmente ai gruppi di prodotti vegetali, ovvero frutta, verdura e patate. Nel secondo trimestre 2022 netti rincari hanno riportato le uscite per il paniere delle merci biologiche nuovamente al livello degli scorsi anni. Tutti i gruppi di prodotti, tranne quello della frutta, hanno seguito questo andamento. Più a lungo termine si constata che i panieri parziali delle merci biologiche con prodotti vegetali oggetto d'osservazione sono diventati più convenienti mentre quelli con prodotti animali sono rincarati. Le differenze di prezzo tra il biologico e il convenzionale si sono evolute in maniera diversa nei vari gruppi di prodotti, tuttavia è riconoscibile un livellamento delle differenze di prezzo in termini percentuali tra i due tipi di panieri parziali delle merci.

I costi del paniere delle merci biologiche rilevati nei primi mesi del 2022 dall'UFAG non sono stati mai così bassi dall'inizio dell'osservazione nel 2014. Tra gennaio e aprile 2022 il prezzo del paniere delle merci biologiche è sceso per la prima volta sotto la soglia dei 180 franchi (valore più basso a marzo 2022: 176.92 fr.). Rispetto al periodo gennaio – settembre 2021, il prezzo medio del paniere delle merci biologiche nel 2022 ha segnato un calo dell'1,2 per cento, quello del paniere delle merci convenzionali nello stesso periodo è aumentato dello 0,6 per cento. Tuttavia dai dati più recenti emerge che il prezzo del paniere delle merci biologiche a giugno si è avvicinato nuovamente al livello degli ultimi quattro anni e a settembre l'ha addirittura leggermente superato. Nel complesso è stato

PANIERE DELLE MERCI

Spiegazioni relative al paniere delle merci

Il Settore Analisi del mercato dell'UFAG osserva mensilmente i costi di un paniere delle merci che corrisponde al fabbisogno di una selezione di alimenti di una famiglia con due figli in un mese. Non si osserva tutto il consumo di derrate alimentari, ma una specifica selezione di prodotti importanti dal profilo agricolo e reperibili tutto l'anno e per i quali il Settore Analisi del mercato dell'UFAG effettua rilevamenti dei prezzi nel commercio al dettaglio (composizione esatta cfr. [pag. 7](#)).

possibile osservare che i panieri parziali delle merci biologiche con prodotti vegetali sono diventati più convenienti mentre quelli con prodotti animali sono rincarati. Di seguito si



approfondiscono gli andamenti sulla base dell'analisi dei panieri parziali delle merci.

Latte e latticini con prezzi tendenzialmente al rialzo da anni

Il paniere delle merci biologiche latte e latticini negli ultimi anni è per lo più rincarato. Questo andamento è stato rilevato anche nel 2022: dopo una riduzione del prezzo a inizio anno, il paniere è diventato via via più caro. Con 38.87 franchi, il prezzo medio per l'anno in corso (gennaio-settembre) ha raggiunto un picco mai registrato dal 2009, anno della soppressione del contingimento statale del latte. L'evoluzione a lungo termine è determinata soprattutto dal prezzo del latte di consumo che ha un elevato peso nel paniere delle merci latte e latticini. L'Emmentaler biologico in media (gen. - set.), rispetto allo stesso periodo dell'anno prece-

SITUAZIONE DEL MERCATO

Situazione attuale

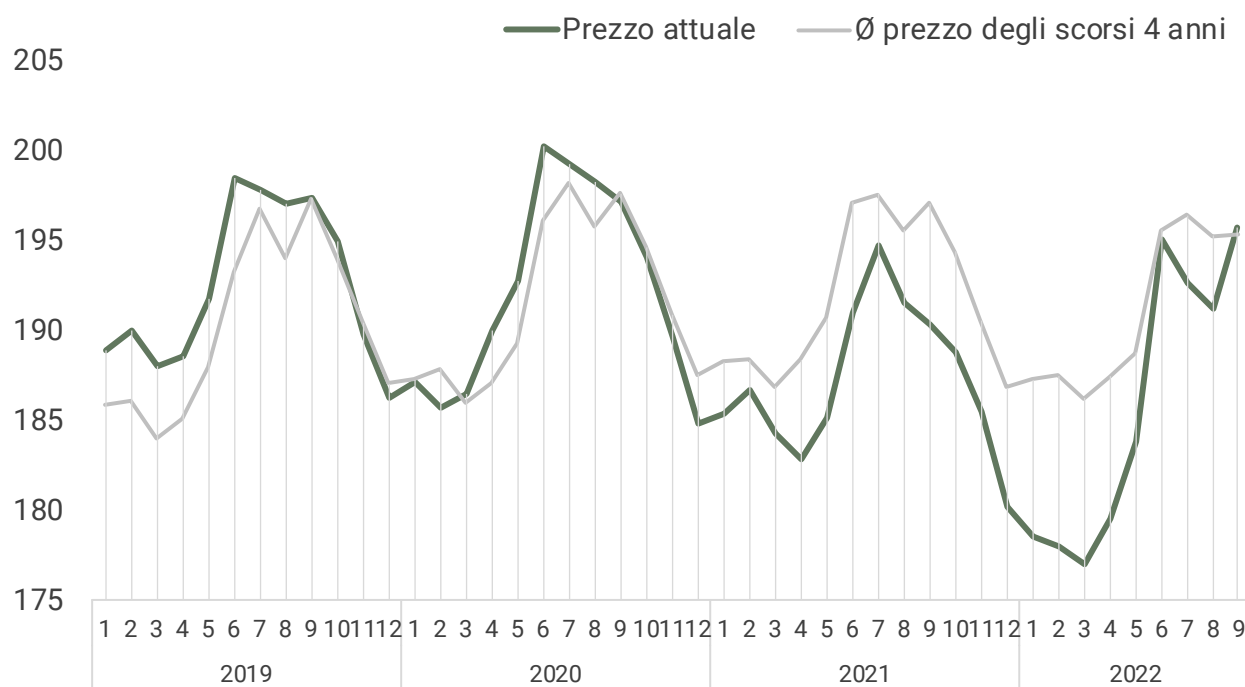
A settembre 2022 il paniere delle merci biologiche si è attestato a 195.75 franchi, ovvero il 2,9 per cento in più rispetto a un anno prima (settembre 2020: -0,7 %). Sono aumentate anche le uscite per il paniere delle merci convenzionali, che a settembre 2022, con 129.73 franchi, ha segnato un incremento del 3,3 per cento rispetto al 2021 (settembre 2020: -0,9 %). La differenza di prezzo tra il paniere delle merci biologiche e quello delle merci convenzionali a settembre 2022 è ammontata a 66.02 franchi, ovvero al 50,9 per cento (cifre attuali: [Confronto tra i panieri delle merci bio e convenzionali](#)).

dente, con un aumento pari a 1.07 fr./kg (+5,2 %) ha registrato il maggior incremento di prezzo. Eccetto per lo yogurt alla frutta (-1,5 %) e la mozzarella (-0,3 %), tutti i prodotti in questo

PANIERE BIO

Evoluzione del prezzo

In fr.
2015..2022 (dati mensili)



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato; NielsenIQ Switzerland, Retail/Consumer Panel



paniere parziale delle merci hanno segnato un rincaro.

L'aumento dei prezzi al consumo dei latticini biologici da un lato è riconducibile a prezzi delle materie prime più elevati (latte crudo) e dall'altro alla persistente forte domanda di latticini nel commercio al dettaglio a fronte di un volume di produzione del latte in calo. Il quantitativo di latte crudo biologico commercializzato in Svizzera da gennaio a settembre 2022 è stato inferiore del 3,7 per cento rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Inoltre, l'incremento dei prezzi dell'energia nel 2022 ha fatto salire i costi di produzione degli alimenti per animali, innescando rincari dei prezzi alla produzione del latte. Vista l'attuale situazione del mercato, con una forte domanda e un'offerta in calo, questi incrementi dei costi possono essere, almeno in parte, trasferiti ai consumatori.

Il prezzo della carne di suino è determinante per il paniere della carne bio

Le uscite per il paniere delle merci carne e prodotti carnei biologici negli scorsi anni sono per lo più aumentate. Questo andamento è stato rilevato anche nel 2022: dopo una riduzione di prezzo all'inizio dell'anno, il paniere delle merci è rincarato costantemente (agosto escl.). Con 63.71 franchi, il prezzo medio nel 2022 (gen.-set.), rispetto agli scorsi dieci anni, non è mai stato così elevato.

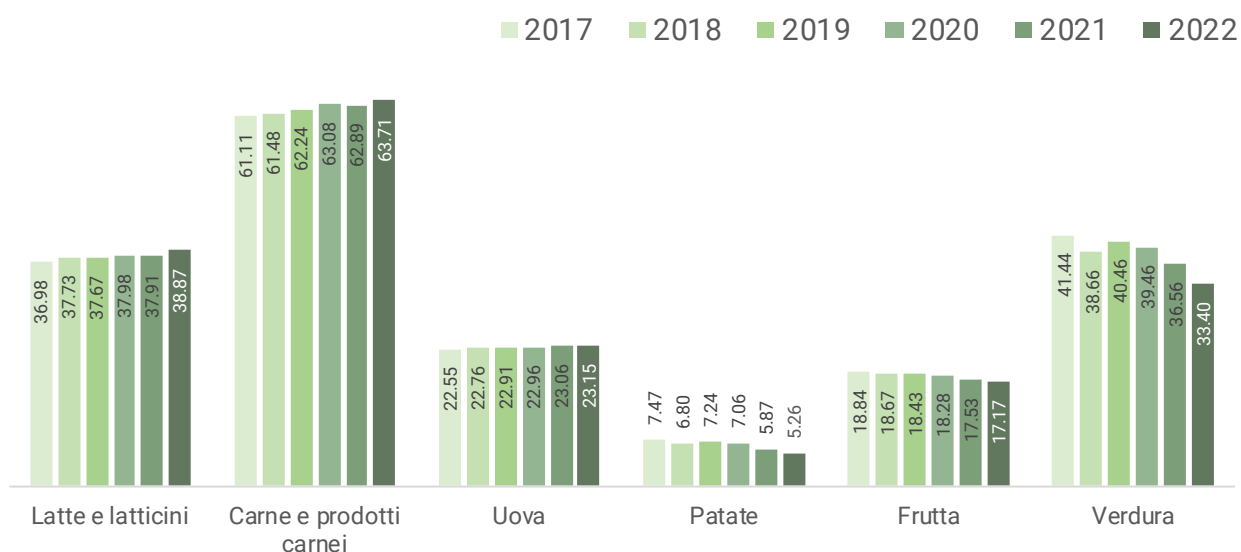
Questa evoluzione è influenzata in particolare da due prodotti, ovvero le scaloppine di coscia di maiale e le costole di maiale. Con un incremento di prezzo pari a 3.79 fr./kg, ovvero l'11,7 per cento in più rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (gen. – set. 2021), la scaloppina di coscia di maiale ha contribuito in misura sostanziale all'intero andamento dei prezzi del gruppo di prodotti in questione, sebbene i prezzi delle scaloppine di coscia di maiale biologiche nel 2021 siano stati

PANIERE BIO

Evoluzione del prezzo del paniere bio per gruppi di prodotti

In fr.

Ø gen. - set. 2017..Ø gen. - set. 2022 (dati mensili)



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato; NielsenIQ Switzerland, Retail/Consumer Panel

estremamente bassi. Le costole di maiale, rispetto all'anno precedente, hanno segnato un aumento di 2.04 fr./kg (+7,0 %). I prodotti salame (-2,0 %), pollo (-1,2 %), entrecôte di manzo (-0,9 %), lombata di maiale (-0,8 %) e petto di pollo (-0,4 %) hanno segnato invece una diminuzione di prezzo. L'incremento di prezzo nel segmento biologico della carne suina è, tra l'altro, riconducibile alla contrazione dell'offerta in questo comparto.

Prezzi delle uova bio stabili

Nel 2022, come peraltro negli scorsi anni, il prezzo del paniere delle merci uova biologiche è rimasto molto stabile. Con una media di 23.15 franchi, nel 2022, rispetto all'anno precedente, il paniere è rincarato di 9 centesimi, ovvero dello 0,4 per cento.

Paniere delle patate bio al di sotto del livello dell'anno precedente

Il prezzo del paniere parziale delle merci patate è fortemente influenzato da effetti stagionali. Normalmente il prezzo sale a luglio e ad agosto a causa della disponibilità di patate svizzere del nuovo raccolto che sostituiscono la merce stoccata e importata dei mesi precedenti e sono vendute a un prezzo più elevato. Nella primavera 2022 i prezzi delle patate biologiche sono stati estremamente bassi. Questo ha fatto sì che il paniere delle patate biologiche nel 2022 (gen. – set.), con in media 5.26 franchi, segnasse un calo di prezzo del 10,4 per cento rispetto al 2021 (2020: -25,6 %).

Tale andamento è riconducibile a vari fattori: da un lato il raccolto di patate nel 2021 in Svizzera, date le condizioni meteorologiche sfavorevoli, è stato estremamente scarso, per cui è stato necessario integrare la bassa offerta indigena con patate d'importazione più convenienti. Dall'altro c'è una generale pressione sui prezzi del mercato, sia per la verdura sia sul mercato biologico, in quanto diversi operatori del mercato desiderano ampliare la loro quota.

Poiché i prodotti vegetali nel mercato biologico tradizionalmente svolgono un ruolo centrale, questa pressione sui prezzi è particolarmente tangibile proprio per tali prodotti.

Paniere della verdura bio più conveniente

Il prezzo del paniere delle merci verdura biologica tra novembre 2021 e aprile 2022 ha segnato il livello più basso dall'inizio dell'osservazione. A tal proposito occorre considerare che la verdura presenta una forte stagionalità e proprio in questo periodo per la maggior parte dei prodotti vi è un'offerta di merce estera. Con 33.40 franchi, nel 2022 (gen. – set.) il paniere delle merci verdura biologica ha segnato in media una flessione del 9 per cento rispetto allo stesso periodo del 2021. Rispetto alla media degli ultimi quattro anni, si è osservato un calo addirittura del 14 per cento circa (prezzo Ø gen. – set. 2018-2021: 38.78 fr.). Nel corso dell'anno oggetto di analisi il prezzo del paniere delle merci verdura biologica, come di consueto, è nuovamente aumentato per motivi stagionali. A settembre risultava però ancora inferiore dell'8 per cento circa rispetto allo stesso mese degli ultimi quattro anni.

Questo andamento è determinato in particolare da quattro prodotti, ovvero pomodori a grappolo, cetrioli, lattuga iceberg e carote che, per la loro importanza, hanno un elevato peso nel paniere delle merci verdura biologica. Nel 2022 (gen. – set.) il prezzo dei pomodori a grappolo in media ha segnato una flessione del 15 per cento rispetto al 2021, quello della lattuga iceberg del 14 per cento e quello dei cetrioli del 7 per cento. Il prezzo medio delle carote è diminuito del 5 per cento.

In generale, nel segmento della verdura negli ultimi anni è riscontrabile una tendenza al ribasso che, secondo gli esperti della categoria, è riconducibile a una crescente pressione sui prezzi nel commercio al dettaglio. Non si esclude che vi possa essere anche un «effetto post COVID-19». Mentre nel 2020 e nel 2021 la



domanda nel commercio al dettaglio, a causa delle misure correlate alla pandemia, è stata elevata e pertanto alcuni prodotti erano più cari, ora è tornata nuovamente a livelli normali.

Inoltre le condizioni meteorologiche nella primavera e nell'estate 2022 per determinate colture hanno offerto condizioni di crescita favorevoli, determinando un'offerta più ampia (p.es. lattuga iceberg e carote bio) e prezzi più bassi.

Nessun rincaro del paniere della frutta bio

Nel 2022 si è registrato un calo di prezzo anche per il paniere della frutta biologica: con 17.17 franchi, nell'anno in corso (gen. – set.) in media ha segnato una diminuzione del 2,1 per cento circa rispetto al 2021 (2020: - 6,1 %). Tutti i prodotti di questo paniere delle merci sono risultati più convenienti rispetto all'anno precedente. Per consentire un'analisi annuale nel segmento della frutta caratterizzato da una forte stagionalità, nel paniere delle merci si considera solo frutta disponibile tutto l'anno,

quindi, oltre alle mele, solo prodotti tipicamente importati, come banane, arance e kiwi.

Inoltre il paniere parziale delle merci frutta biologica, contrariamente all'intero paniere delle merci biologiche, nel periodo tra aprile e settembre 2022 non ha registrato incrementi di prezzo. Ciò potrebbe essere riconducibile anche alla generale pressione sui prezzi nel mercato biologico e al franco forte che compensa il rincaro mediante i prodotti d'importazione fortemente rappresentati nel paniere delle merci frutta.

Differenze di prezzo bio/non bio con sviluppi diversi

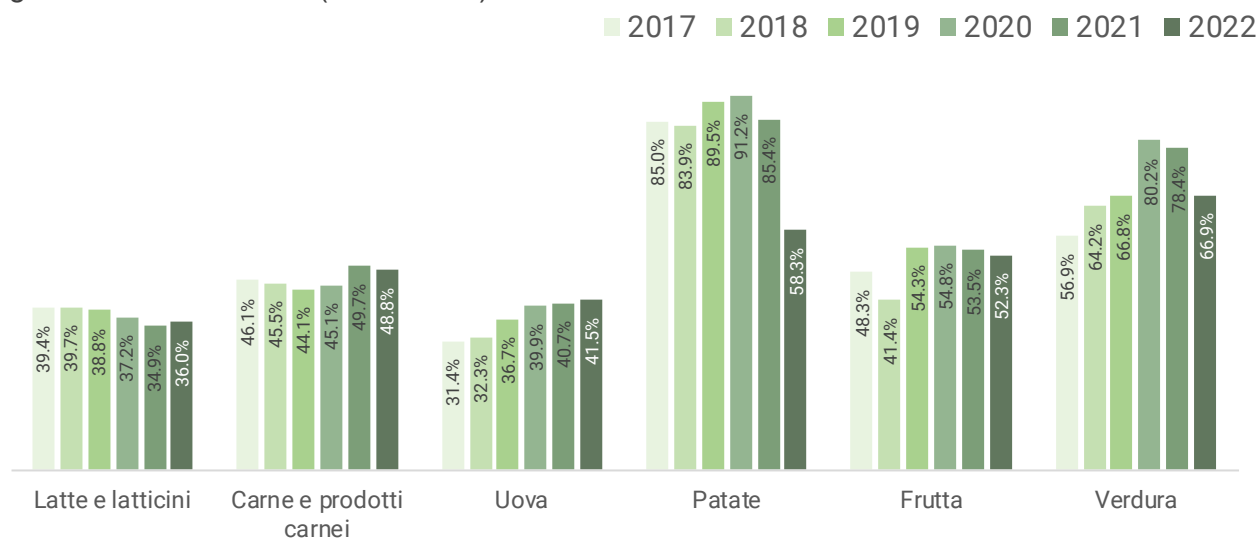
Rispetto alla media del periodo gennaio-settembre 2021, nel 2022 (gen. – set.) le differenze di prezzo tra il segmento biologico e quello convenzionale nei panieri parziali delle merci latte e latticini nonché uova sono aumentate. In tutti gli altri gruppi di prodotti sono invece diminuite. Il divario si è ridotto

CONFRONTO PANIERE BIO VS. CONVENZIONALE

Evoluzione della differenza di prezzo tra il paniere bio e quello convenzionale per gruppi di prodotti

In %

Ø gen. - set. 2017..2022 (dati mensili)



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato; NielsenIQ Switzerland, Retail/Consumer Panel

notevolmente nei panieri parziali delle merci verdura e patate. Per le patate la diminuzione dello scarto è riconducibile al forte calo di prezzo delle patate biologiche (-10 %) e al parallelo rincaro di quelle convenzionali (+5 %). Nel paniere delle merci verdura, sia le merci biologiche sia quelle convenzionali hanno registrato un calo dei prezzi, però molto più marcato nel paniere delle merci biologiche (-9 %).

Se si considerano le differenze di prezzo tra il biologico e il convenzionale negli ultimi cinque anni in base ai panieri parziali delle merci, per i gruppi di prodotti vegetali analizzati dal 2020 si osserva un calo. Resta da vedere se si tratta di una tendenza a lungo termine verso minori scarti di prezzo. Anche per il paniere parziale delle merci latte e latticini fino allo scorso anno era percettibile una tendenza verso minori differenze di prezzo tra merci biologiche e convenzionali. Al contrario, per le uova negli ultimi cinque anni il divario è cresciuto sempre più. Nel paniere delle merci carne e prodotti carnei, invece, non si rileva una chiara tendenza a lungo termine.

Convergenza delle differenze di prezzo tra bio/non bio tra i gruppi di prodotti

Negli scorsi anni le differenze di prezzo in termini percentuali tra i prodotti vegetali biologici e quelli convenzionali sono state tendenzialmente maggiori rispetto ai prodotti animali. Nel 2022 il divario in termini percentuali tra le uscite per le merci biologiche e convenzionali tra i vari panieri parziali delle merci è tuttavia diminuito. Tra il 2017 e il 2021 lo scarto tra la differenza di prezzo tra biologico e convenzionale più bassa e quella più alta era di 50 punti percentuali, quest'anno è sceso al 30 per cento. Solo per la verdura le uscite per il paniere delle merci biologiche hanno superato di oltre due terzi il livello delle merci convenzionali. Per gli altri panieri delle merci le differenze di prezzo tra biologico e convenzionale nel 2022 si sono attestate al di sotto del 59 per cento.

Le differenze di prezzo inferiori tra il segmento biologico e quello convenzionale per i prodotti animali sono riconducibili, tra le altre cose, al fatto che si tratta di differenze relative e i prezzi al chilogrammo dei prodotti animali sono per lo più maggiori rispetto a quelli dei prodotti vegetali.

Inoltre per i prodotti vegetali i maggiori costi correlati ai metodi di produzione biologici (maggior lavoro manuale e perdite di resa a causa della rinuncia a determinati prodotti fitosanitari e concimi, ecc.) sono comparativamente alti e le condizioni di produzione sono più variabili (dipendenza dal meteo, ecc.).

L'analisi del paniere delle merci biologiche dell'UFAG mostra che gli andamenti dei prezzi nel mercato biologico sono influenzati da vari fattori. Mentre i panieri delle merci biologiche con prodotti animali negli ultimi anni tendenzialmente sono rincarati, il prezzo dei panieri delle merci biologiche con prodotti vegetali è diminuito. Questo si è tradotto, nel complesso, in un paniere delle merci biologiche più conveniente con minori differenze di prezzo tra biologico e convenzionale nei panieri parziali delle merci. Nonostante i netti rincari nel secondo trimestre di quest'anno, le uscite per il paniere delle merci biologiche a settembre si sono attestate solo lievemente al di sopra della media degli scorsi quattro anni (%-Δ risp. prezzo Ø settembre 2018-2021: +0,2 %). Nei prossimi mesi emergerà se i maggiori costi dell'energia e dei trasporti si rifletteranno sui prezzi dei prodotti del paniere delle merci. Tali costi possono essere significativi in particolare per i prodotti importati, come frutta e verdura, e a livello di produzione fuori stagione o stoccaggio. Inoltre i maggiori costi dell'energia e dei trasporti nonché le difficoltà a livello di offerta potrebbero far salire ulteriormente i prezzi di consumi intermedi quali alimenti per animali e concimi con conseguenti possibili ripercussioni sui prezzi nel paniere delle merci.



Paniere delle merci: bio e non bio a confronto

In fr.	Paniere delle merci bio			Paniere delle merci non bio		
	Ø 01-09 2021	Ø 01-09 2022	%-Δ a.p.	Ø 01-09 2021	Ø 01-09 2022	%-Δ a.p.
Latte	37.91	38.87	+2.5	28.10	28.57	+1.7
Carne	62.89	63.71	+1.3	42.00	42.82	+2.0
Uova	23.06	23.15	+0.4	16.39	16.36	-0.2
Patate	5.87	5.26	-10.4	3.16	3.32	+4.9
Frutta	17.53	17.17	-2.1	11.42	11.28	-1.3
Verdura	36.56	33.40	-8.7	20.49	20.01	-2.3
Farina	4.13	4.12	-0.2	2.64	2.63	-0.3
Total	187.95	185.67	-1.2	124.20	124.98	+0.6

COMPOSIZIONE DEL PANIERE DELLE MERCI

Latte

- 8.6 l Latte intero
- 200 g Gruyère
- 210 g Mozzarella
- 150 g Emmentaler
- 110 g Burro speciale
- 4.5 dl Panna intera
- 500 g Yogurt alla frutta, frutti di bosco
- 350 g Yogurt naturale

Carne

- 120 g Entrecôte di manzo
- 100 g Scaloppine di manzo
- 170 g Bistecche di maiale (lonza)
- 210 g Cotolette di maiale
- 180 g Scaloppine di maiale (coscia)
- 80 g Salame CH
- 310 g Wienerli
- 470 g Bratwurst di vitello
- 720 g Pollo intero
- 160 g Petto di pollo

Uova

- 28 pz. Da allevamento all'aperto, fresche

Patate

- 1.5 kg Resistenti alla cottura
- 650 g Farinose

Frutta

- 1.5 kg Mele, Gala, classe I
- 1.2 kg Banane
- 890 g Arance
- 2.5 pz. Kiwi

Verdura

- 1.2 kg Carote
- 900 g Pomodori a grappolo
- 1.5 Spz. Cetrioli
- 370 g Zucchine
- 1 pz. Insalata iceberg
- 240 g Cipolle (gialle)
- 330 g Cavolfiore
- 260 g Finocchi
- 250 g Broccoli
- 160 g Porri
- 210 g Funghi prataioli
- 180 g Barbabietole al vapore
- 150 g Sedano rapa
- 150 g Melanzane
- 60 g Valerianella

Farina

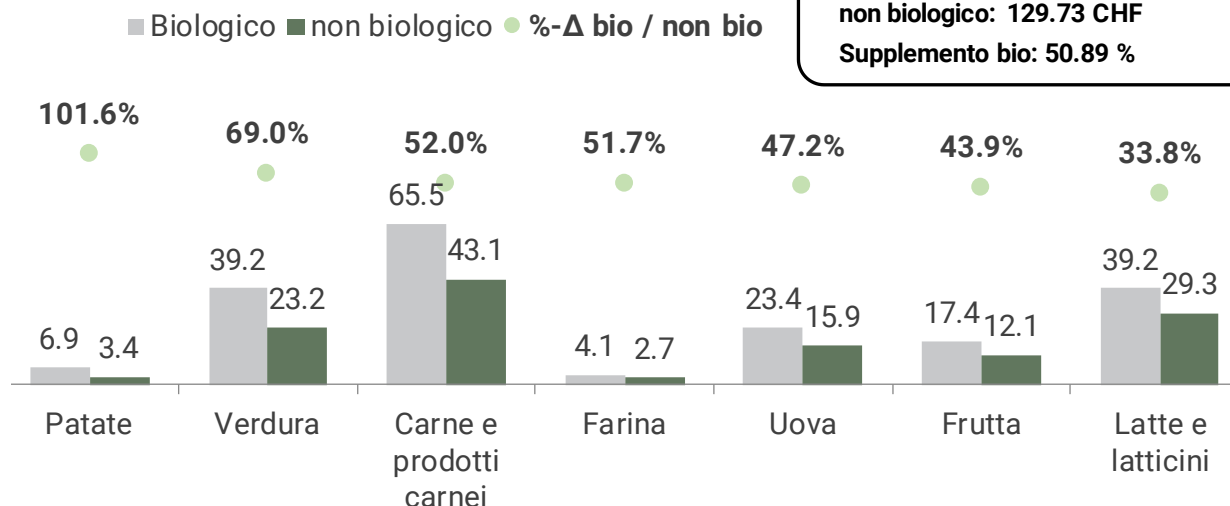
- 1.4 kg Farina bianca



CONFRONTO PANIERE DELLE MERCI BIO E NON BIO

Uscite per un paniere delle merci sulla base degli acquisti al dettaglio mensili di un'economia domestica con 2 figli*

in CHF
09 2022



Evoluzione della differenza tra i panieri delle merci bio e non bio

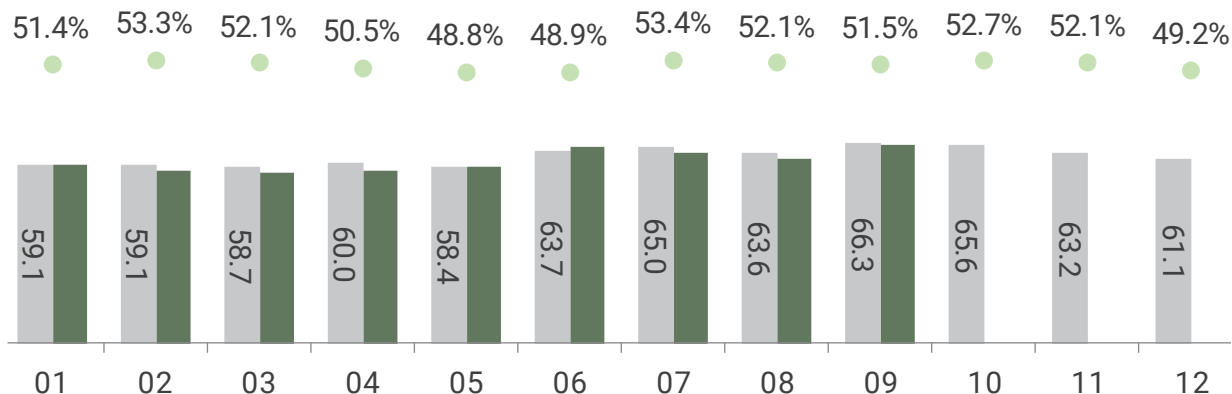
in CHF

Ø'16/19..2022

■ 2022

■ Ø'16/19

● %Δ bio / non bio



* Non si osserva il consumo totale, bensì quello di una specifica gamma di prodotti (prevalentemente freschi) di cui l'Osservazione del mercato rileva i prezzi nel commercio al dettaglio. Tali rilevazioni non includono i prezzi dei discount, tranne che nel caso di latte e uova.

Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato; NielsenIQ Switzerland, Retail/Consumer Panel

Per maggiori informazioni sul confronto tra panieri delle merci cliccare [qui](#).



CONTATTO E PUBBLICAZIONI

Autori

Christoph Eichenmann

Angela Korner

UFAG, Settore Analisi del mercato
Schwarzenburgstrasse 165, 3003 Berna

marktanalysen@blw.admin.ch
<http://www.osservazioneделmercato.admin.ch>

Valori dettagliati relativi alla mercato bio sono disponibili su: [Cifre del mercato bio](#)

Modulo per la sottoscrizione di un abbonamento:
[Modulo di ordinazione online](#)

Per responsabilità, protezione dei dati, copyright e altro vedasi: www.disclaimer.admin.ch