

Detailhandel: Preise und Mengen bio

04.2026

Gemüse Total		Blumenkohl		Broccoli		Champignons weiss		Eisberg	
CHF/kg	Tonnen	CHF/kg	Tonnen	CHF/kg	Tonnen	CHF/kg	Tonnen	CHF/Stück	Tonnen
-	5'740 ¹⁾	5.00	117	4.51	166	15.24	115 ²⁾	2.46	124
Vergleich Vormonat*		Vergleich Vormonat*		Vergleich Vormonat*		Vergleich Vormonat*		Vergleich Vormonat*	
▼	-3%	▲ ▼	-27%	▲ ▼	-24%	▲ ▼	-17%	▲ ▼	-16%
Vergleich Vorjahr		Vergleich Vorjahr		Vergleich Vorjahr		Vergleich Vorjahr		Vergleich Vorjahr	
▲	+3%	▼ ▲	+0%	▲ ▼	-19%	▼ ▼	-1%	▲ ▲	+4%
Vergl. nicht-bio / Anteil bio		Vergl. nicht-bio / Anteil bio		Vergl. nicht-bio / Anteil bio		Vergl. nicht-bio / Anteil bio		Vergl. nicht-bio / Anteil bio	
	20%		19%		21%		21%		15%
Fenchel		Karotten		Kopfsalat grün		Lauch		Nüsslisalat	
CHF/kg	Tonnen	CHF/kg	Tonnen	CHF/Stück	Tonnen	CHF/kg	Tonnen	CHF/kg	Tonnen
4.14	110	3.06	1'105	2.95	53 ²⁾	7.91	49	41.44	33
Vergleich Vormonat*		Vergleich Vormonat*		Vergleich Vormonat*		Vergleich Vormonat*		Vergleich Vormonat*	
▼ ▼	-16%	▲ ▼	-2%	▲ ▲	+88%	▼ ▼	-25%	▲ ▼	-29%
Vergleich Vorjahr		Vergleich Vorjahr		Vergleich Vorjahr		Vergleich Vorjahr		Vergleich Vorjahr	
▼ ▲	+13%	▼ ▲	+13%	▼ ▼	-25%	▲ ▲	+23%	▲ ▲	+53%
Vergl. nicht-bio / Anteil bio		Vergl. nicht-bio / Anteil bio		Vergl. nicht-bio / Anteil bio		Vergl. nicht-bio / Anteil bio		Vergl. nicht-bio / Anteil bio	
	+58%		30%		7%		12%		19%
Peperoni		Salatgurken		Tomaten Risphe		Zucchetti		Zwiebeln gelb	
CHF/kg	Tonnen	CHF/Stück	Tonnen	CHF/kg	Tonnen	CHF/kg	Tonnen	CHF/kg	Tonnen
4.80	468	1.93	710	6.21	165	4.70	545	5.00	269 ²⁾
Vergleich Vormonat*		Vergleich Vormonat*		Vergleich Vormonat*		Vergleich Vormonat*		Vergleich Vormonat*	
▼ ▲	+14%	▲ ▼	-5%	▲ ▲	+18%	▲ ▲	+11%	▶ ▼	-16%
Vergleich Vorjahr		Vergleich Vorjahr		Vergleich Vorjahr		Vergleich Vorjahr		Vergleich Vorjahr	
▼ ▲	+19%	▲ ▼	-2%	▼ ▲	+22%	▲ ▲	+1%	▼ ▲	+34%
Vergl. nicht-bio / Anteil bio		Vergl. nicht-bio / Anteil bio		Vergl. nicht-bio / Anteil bio		Vergl. nicht-bio / Anteil bio		Vergl. nicht-bio / Anteil bio	
	+21%		25%		15%		40%		10%

Quellen: Preise: BLW, Fachbereich Agrardaten und Marktanalysen; Mengen: NielsenIQ Sw itzerland, Total Market Consumer/Retail Panel
Anmerkungen: 1) ohne Convenience-Produkte, ohne Kartoffeln; 2) Total; * Absatzmengen Detailhandel auf 4 Wochen umgerechnet

Produktion: Preise und Mengen 04.2026

Rohmilch bio		Rohmilch konventionell	
Rp./kg	Tonnen	Rp./kg	Tonnen
86.17	25'505	66.11	295'496
Vergleich Vormonat*		Vergleich Vormonat*	
-0%	▼ ▲ +0%	-1%	▼ ▲ +0%
Vergleich Vorjahr		Vergleich Vorjahr	
-2%	▼ ▲ +3%	-8%	▼ ▲ +2%
Vergl. nicht-bio / Anteil bio		Vergl. nicht-bio / Anteil bio	
+30%	8%	-30%	92%

Detailhandel: Preise und Mengen bio 04.2026

Milch Past		Milch UHT		Vollrahm		Vorzugsbutter		Joghurt nature	
CHF/Liter	1000 Liter	CHF/Liter	1000 Liter	CHF/Liter	1000 Liter	CHF/kg	Tonnen	CHF/kg	Tonnen
1.94	2'552	1.93	1'203	12.55	50	23.77	83	3.77	990
Vergleich Vormonat*		Vergleich Vormonat*		Vergleich Vormonat*		Vergleich Vormonat*		Vergleich Vormonat*	
+0%	▲ ▼ -8%	-0%	▼ ▼ -4%	+2%	▲ ▼ -2%	-0%	▼ ▼ -4%	+2%	▲ ▼ -7%
Vergleich Vorjahr		Vergleich Vorjahr		Vergleich Vorjahr		Vergleich Vorjahr		Vergleich Vorjahr	
-1%	▼ ▲ +3%	+1%	▲ ▼ -3%	+4%	▲ ▼ -6%	+2%	▲ ▼ -6%	-3%	▼ ▲ +17%
Vergl. nicht-bio / Anteil bio		Vergl. nicht-bio / Anteil bio		Vergl. nicht-bio / Anteil bio		Vergl. nicht-bio / Anteil bio		Vergl. nicht-bio / Anteil bio	
+13%	39%	+34%	8%	+56%	5%	+24%	22%	-1%	27%

Hüttenkäse		Emmentaler		Gruyère		Mozzarella		Fruchtjoghurt, Beeren	
CHF/kg	Tonnen	CHF/kg	Tonnen	CHF/kg	Tonnen	CHF/kg	Tonnen	CHF/kg	Tonnen
10.61	85	22.82	15	25.68	72	15.92	102	5.13	151
Vergleich Vormonat*		Vergleich Vormonat*		Vergleich Vormonat*		Vergleich Vormonat*		Vergleich Vormonat*	
+5%	▲ ▼ -4%	-1%	▼ ▼ -8%	+3%	▲ ▼ -16%	-1%	▼ ▲ +7%	+2%	▲ ▼ -7%
Vergleich Vorjahr		Vergleich Vorjahr		Vergleich Vorjahr		Vergleich Vorjahr		Vergleich Vorjahr	
+9%	▲ ▲ +25%	-3%	▼ ▲ +1%	-4%	▼ ▲ +12%	-1%	▼ ▲ +7%	-6%	▼ ▲ +11%
Vergl. nicht-bio / Anteil bio		Vergl. nicht-bio / Anteil bio		Vergl. nicht-bio / Anteil bio		Vergl. nicht-bio / Anteil bio		Vergl. nicht-bio / Anteil bio	
+46%	9%	+33%	7%	+33%	9%	+56%	8%	+11%	12%

Quellen: Produktion: BLW, Fachbereich Agrardaten und Marktanalysen; Detailhandel: NielsenIQ Sw itzerland, Total Market Consumer/Retail Panel

Anmerkung: * Absatzmengen Detailhandel auf 4 Wochen umgerechnet