

Detailhandel: Preise und Mengen bio

07.2026

Gemüse Total CHF/kg Tonnen - 4'621 ¹⁾ Vergleich Vormonat* ▼ -13% Vergleich Vorjahr ▲ +6% Vergl. nicht-bio / Anteil bio +19%	Blumenkohl CHF/kg Tonnen 7.95 40 Vergleich Vormonat* - ▲ ▼ -3% Vergleich Vorjahr -11% ▼ ▼ -9% Vergl. nicht-bio / Anteil bio +77% 13%	Broccoli CHF/kg Tonnen 8.88 71 Vergleich Vormonat* +2% ▲ ▼ -26% Vergleich Vorjahr -1% ▼ ▲ +12% Vergl. nicht-bio / Anteil bio +100% 15%	Champignons weiss CHF/kg Tonnen 15.80 97 ²⁾ Vergleich Vormonat* +6% ▲ ▼ -3% Vergleich Vorjahr -4% ▼ ▲ +4% Vergl. nicht-bio / Anteil bio +75% 23%	Eisberg CHF/Stück Tonnen 2.95 113 Vergleich Vormonat* +11% ▲ ▼ -6% Vergleich Vorjahr +24% ▲ ▲ +6% Vergl. nicht-bio / Anteil bio +62% 16%
Fenchel CHF/kg Tonnen 7.34 40 Vergleich Vormonat* - ▲ ▼ -47% Vergleich Vorjahr -10% ▼ ▼ -11% Vergl. nicht-bio / Anteil bio +103% 16%	Karotten CHF/kg Tonnen 3.35 758 Vergleich Vormonat* -5% ▼ ▼ -9% Vergleich Vorjahr +6% ▲ ▲ +4% Vergl. nicht-bio / Anteil bio +67% 29%	Kopfsalat grün CHF/Stück Tonnen 2.95 119 ²⁾ Vergleich Vormonat* +5% ▲ ▼ -19% Vergleich Vorjahr +17% ▲ ▲ +1% Vergl. nicht-bio / Anteil bio +88% 15%	Lauch CHF/kg Tonnen 7.95 14 Vergleich Vormonat* +0% ► ▼ -49% Vergleich Vorjahr #DIV/0! ## ▲ +3% Vergl. nicht-bio / Anteil bio +65% 11%	Nüsslisalat CHF/kg Tonnen - 4 Vergleich Vormonat* - ▲ ▼ -43% Vergleich Vorjahr - ▲ ▼ -7% Vergl. nicht-bio / Anteil bio - 14%
Peperoni CHF/kg Tonnen 6.35 436 Vergleich Vormonat* -8% ▼ ▼ -10% Vergleich Vorjahr +2% ▲ ▲ +11% Vergl. nicht-bio / Anteil bio +64% 23%	Salatgurken CHF/Stück Tonnen 0.00 733 Vergleich Vormonat* #DIV/0! ## ▼ -18% Vergleich Vorjahr - ▲ ▲ +1% Vergl. nicht-bio / Anteil bio -100% 24%	Tomaten Rispe CHF/kg Tonnen 8.07 193 Vergleich Vormonat* -10% ▼ ▲ +25% Vergleich Vorjahr -14% ▼ ▲ +10% Vergl. nicht-bio / Anteil bio +107% 11%	Zucchini CHF/kg Tonnen 7.45 365 Vergleich Vormonat* +113% ▲ ▼ -13% Vergleich Vorjahr +9% ▲ ▲ +0% Vergl. nicht-bio / Anteil bio +104% 30%	Zwiebeln gelb CHF/kg Tonnen 4.91 297 ²⁾ Vergleich Vormonat* +1% ▲ ▼ -5% Vergleich Vorjahr -17% ▼ ▲ +48% Vergl. nicht-bio / Anteil bio +116% 14%

Quellen: Preise: BLW, Fachbereich Agrardaten und Marktanalysen; Mengen: NielsenIQ Switzerland, Total Market Consumer/Retail Panel
Anmerkungen: 1) ohne Convenience-Produkte, ohne Kartoffeln; 2) Total; * Absatzmengen Detailhandel auf 4 Wochen umgerechnet

Produktion: Preise und Mengen 07.2026

Rohmilch bio		Rohmilch konventionell	
Rp./kg	Tonnen	Rp./kg	Tonnen
97.26	18'344	72.34	239'128
Vergleich Vormonat*		Vergleich Vormonat*	
+6%	▲ ▼	-14%	▲ ▼
Vergleich Vorjahr		Vergleich Vorjahr	
-2%	▼ ▼	-3%	▼ ▼
Vergl. nicht-bio / Anteil bio		Vergl. nicht-bio / Anteil bio	
+34%	7%	-34%	93%

Detailhandel: Preise und Mengen bio 07.2026

Milch Past	Milch UHT	Vollrahm	Vorzugsbutter	Joghurt nature
CHF/Liter1000 Liter	CHF/Liter1000 Liter	CHF/Liter1000 Liter	CHF/kgTonnen	CHF/kgTonnen
1.952'238	1.931'059	12.8037	23.7470	3.811'001
Vergleich Vormonat*	Vergleich Vormonat*	Vergleich Vormonat*	Vergleich Vormonat*	Vergleich Vormonat*
+1%▲▼-12%	+1%▲▼-6%	-1%▼▼-19%	-2%▼▲+0%	+2%▲▼-11%
Vergleich Vorjahr	Vergleich Vorjahr	Vergleich Vorjahr	Vergleich Vorjahr	Vergleich Vorjahr
-1%▼▼-1%	-3%▼▲+4%	+5%▲▼-11%	-0%▼▼-10%	-2%▼▲+14%
Vergl. nicht-bio / Anteil bio	Vergl. nicht-bio / Anteil bio	Vergl. nicht-bio / Anteil bio	Vergl. nicht-bio / Anteil bio	Vergl. nicht-bio / Anteil bio
+12%38%	+32%8%	+60%5%	+22%22%	+1%28%

Hüttenkäse	Emmentaler	Gruyère	Mozzarella	Fruchtjoghurt, Beeren
CHF/kgTonnen	CHF/kgTonnen	CHF/kgTonnen	CHF/kgTonnen	CHF/kgTonnen
10.8279	20.5525	25.8152	15.63160	5.07147
Vergleich Vormonat*	Vergleich Vormonat*	Vergleich Vormonat*	Vergleich Vormonat*	Vergleich Vormonat*
-0%▼▼-10%	+0%▲▼-5%	+3%▲▼-34%	-5%▼▲+12%	-4%▼▼-10%
Vergleich Vorjahr	Vergleich Vorjahr	Vergleich Vorjahr	Vergleich Vorjahr	Vergleich Vorjahr
+11%▲▲+7%	-8%▼▲+43%	-5%▼▼-1%	-7%▼▲+39%	+4%▲▲+7%
Vergl. nicht-bio / Anteil bio	Vergl. nicht-bio / Anteil bio	Vergl. nicht-bio / Anteil bio	Vergl. nicht-bio / Anteil bio	Vergl. nicht-bio / Anteil bio
+48%9%	+20%12%	+26%7%	+45%10%	+11%12%

Quellen: Produktion: BLW, Fachbereich Agrardaten und Marktanalysen; Detailhandel: NielsenIQ Sw itzerland, Total Market Consumer/Retail Panel

Anmerkung: * Absatzmengen Detailhandel auf 4 Wochen umgerechnet