

Gesamtmarkt



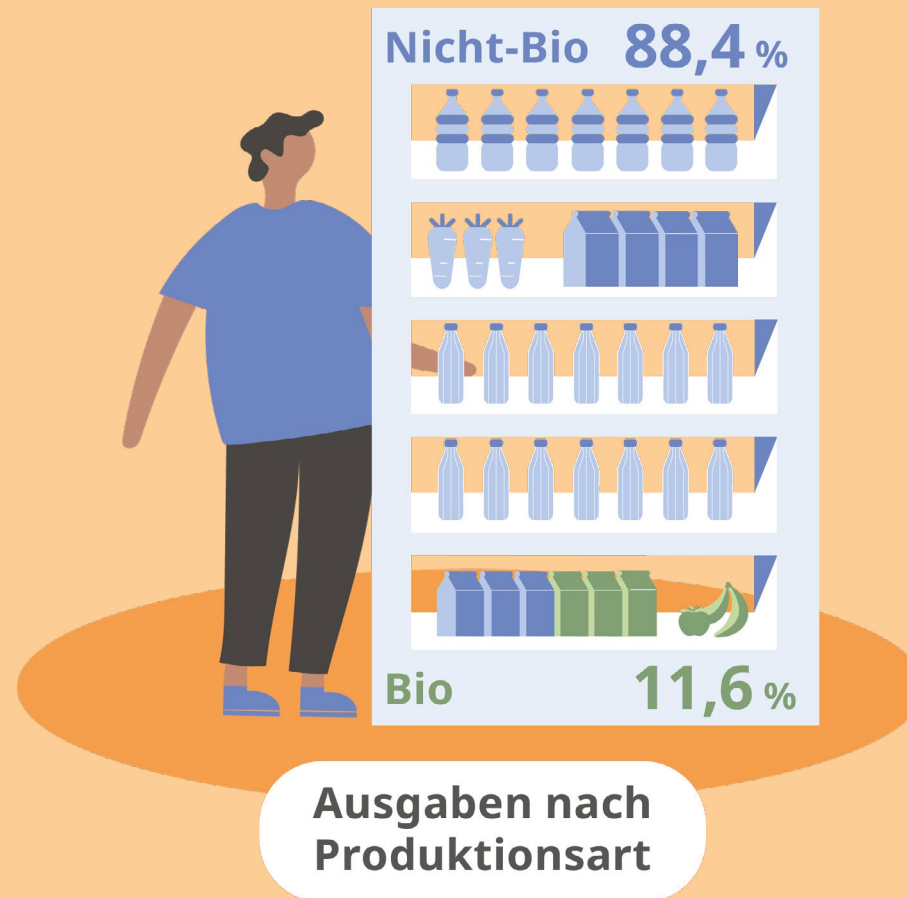
30,8 Mrd. CHF

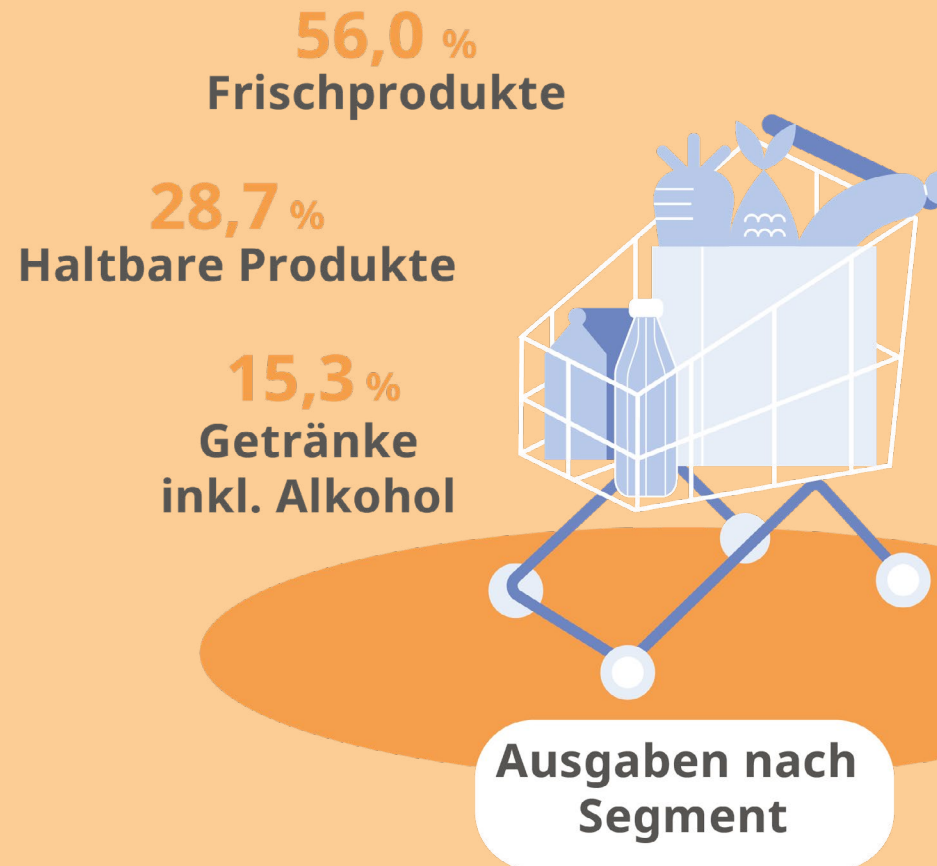
gab die ständige Wohnbevölkerung der Schweiz (9,1 Mio. Menschen) im Jahr 2025 für Lebensmittel im Schweizer Detailhandel aus.

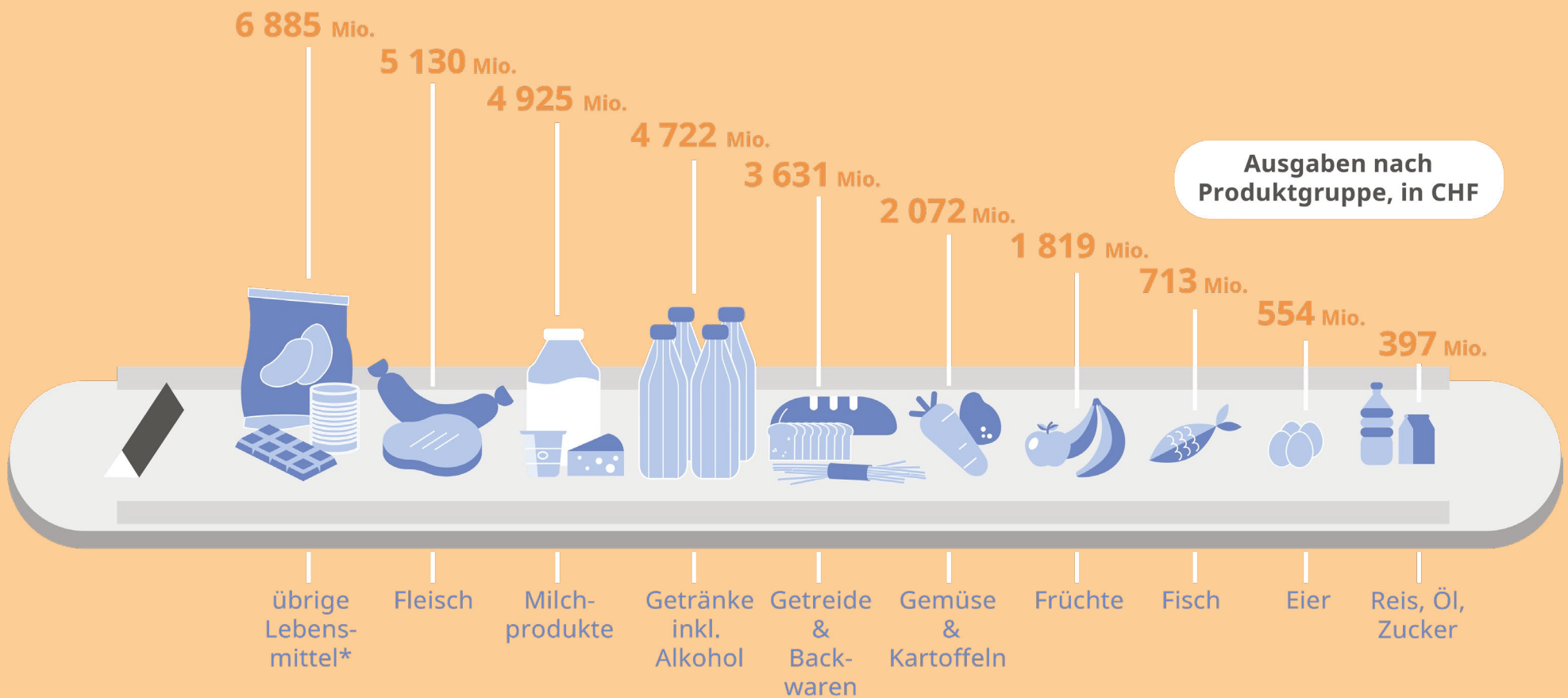
Privathaushalt

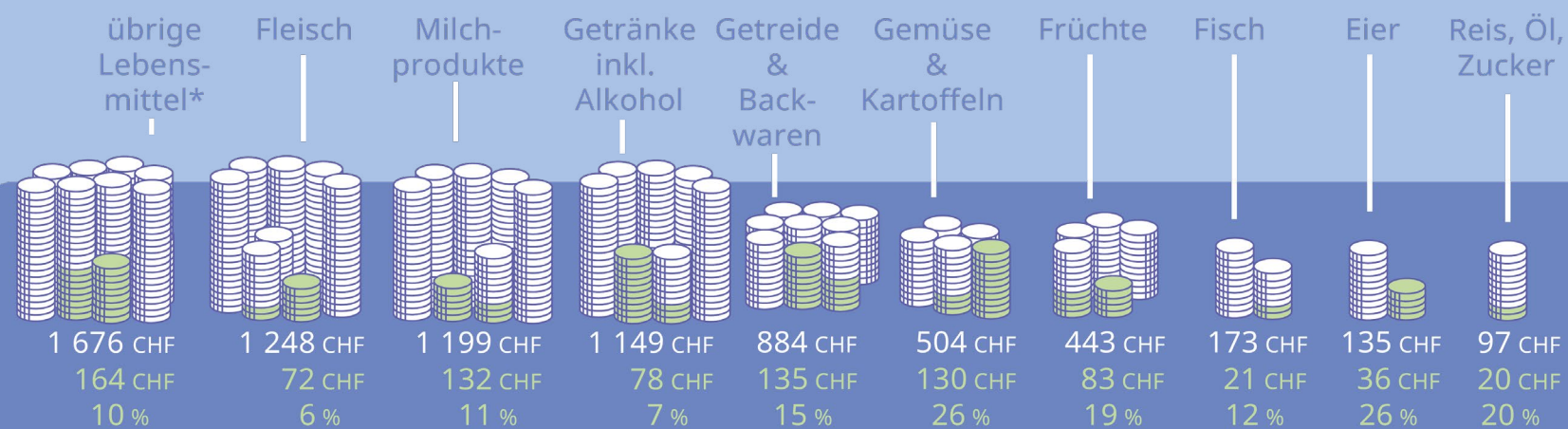
7 507 CHF

gab ein Schweizer Privathaushalt (2,2 Personen) im Jahr 2025 für Lebensmittel im Schweizer Detailhandel aus. Dies entspricht 7 % der Konsumausgaben. 871 CHF entfallen auf Bio-Lebensmittel.









Ausgaben nach Produktgruppe
pro Privathaushalt

☐ = 10 CHF

■ = davon Bio in CHF und in %

* Süswaren, Convenience Food, Aufstriche, Snacks, Tiefkühlprodukte, Kochzutaten etc.

Ausgaben nach Haushaltstyp

Die Ausgaben für Lebensmittel unterscheiden sich je nach Haushaltstyp. Für soziodemografische Vergleiche der Haushalte wurden je eine tierische und pflanzliche Produktgruppe betrachtet sowie je eine zusätzliche Produktgruppe, bei der Unterschiede besonders deutlich sind.

Lesebeispiel:

Ein Privathaushalt in der Westschweiz wendet durchschnittlich 3,3 % seiner Ausgaben für Lebensmittel für Fisch auf, ein Privathaushalt in der Deutschschweiz 1,9 %.



	West-schweiz	Deutsch-schweiz & Tessin
Fleisch	19,9 %	18,6 %
Gemüse & Kartoffeln	6,4 %	6,9 %
Fisch	3,3 %	1,9 %



	Stadt	Land
Fleisch	18,5 %	19,4 %
Gemüse & Kartoffeln	6,9 %	6,6 %
Milch	17,4 %	18,7 %



	mit Kindern	ohne Kinder
Fleisch	19,6 %	18,7 %
Gemüse & Kartoffeln	6,2 %	7,0 %
Alkoholische Getränke	3,7 %	6,2 %